

Bilag ARB 20/2-13: Beskrivelse linjen Multimedie Design

Bilag udarbejdet af produktionsskolen

Multimedie Design

Gribskov Produktionsskole

Multimedie (ofte kaldet New Media) er dybt implementeret i nutidens auditive- og visuelle kommunikation. Specielt de unge har taget de nye brugerflader til sig; på f.eks computere, smartphones, websider med dynamisk indhold osv.

De navigerer ubesværet rundt på diverse platforme og har derfor en stor forståelse for selve mediet.

Multimedie-design appelerer til unge af begge køn. Og selvom det oftest bliver regnet under "bløde fag" kan et veludført design være utrolig "powerfuldt" og have stor gennemslagskraft.

Linien kan tilbyde undervisning i - og forståelse for - de forskellige multimedie platforme og genrer. Herunder: Videoredigering, digital billedbehandling, opsætning og klargøring af tryksager og andre printopgaver, animation, interaktive publikationer (herunder funktions-design og navigation), Lyddesign og digital musikproduktion (til video-produktioner, animationer og interaktive medier ex. hjemmesider eller apps til smartphones etc.), udsmykningsopgaver og "live-media-performances" i en kombination af flere platforme.

Linien udfører opgaver for lokale virksomheder og organisationer, hvor eleverne spiller en aktiv rolle i kundekontakt, planlægning, opfølgning og produktion.

Priser på opgaver beregnes ud fra en tilsvarende produktion på markedet, med en vis skelen til elevforholdet.