

**GILLELEJE STRAND - HAVN - BY**  
*... hele året*

Gribskov Kommune - Rådhuset  
Erhvervs- og Turistudvalget  
att. Morten Jørgensen / Annette Sørensen  
3200 Helsingø

**Ansøgning om tillægstilskud fra Erhverv Gribskov Udviklingspulje**

Idet der henvises til den af de fem Gilleleje Foreningers tidligere fremsendte ansøgning, dateret januar 2013 (vedlægges til orientering), ansøges hermed om et tillæg til den eksisterende puljebevilling på kr. 300.000 i henhold til nedenstående oplæg og redegørelse for udvikling af Gillelejeområdet, samt med hensyntagen til de beskrevne formål med Udviklingspuljen.

Oplægget og tillægsansøgningen er resultatet af flere interne møder i gruppen, samt møder med deltagelse af flere af kommunens ledende embedsfolk på de aktuelle felter.

Der henvises til efterfølgende bilag vedrørende: Formål - Tidsfølgeplan - Økonomi.

Vi håber på en velvillig dialog og sagsbehandling, og ser således frem til et godt samarbejde.

På vegne af de fem foreninger:

Gilleleje Handels- og Turistforening  
Gilleleje Havn  
Bakkeselskabet  
Gilleleje Erhvervsforening  
Kulturhavn Gilleleje

Med venlig hilsen

Søren Juel  
**JUELarkitekter m.a.a.**  
StubbølandsHus  
Smidstrupvej 48, Alme  
3230 Græsted  
Telf. +45 4052 8030  
mail: sj@juelarkitekter.dk  
www.juelarkitekter.dk

## Formål

I henhold til den tidligere indsendte ansøgning i januar 2013 søges herved om midler fra Udviklingspuljen som støtte til den videreudvikling af den i nævnte ansøgning påbegyndte proces, idet vi ser muligheder i at samle flere igangværende lokale bestræbelser i:

### ***at finde, udvikle og skabe Gillelejes fremtidige "DNA-profil"***

Det er således vor intention at sikre koordinationen af de iværksatte og fremtidige lokale tiltag og ligeledes sikre, at aktiviteter og planer finder fælles fodslag, således at der opnås et fælles ejerskab af hele den igangværende proces.

Vi erkender, at der er mange forskellige indgangsvinkler og interesser i spil, og netop derfor er det yderst vigtigt at skabe og søge en åben dialogproces, så der kan prioriteres og samarbejdes om skabelsen af en fælles "Visionsplan".

For at opnå disse resultater mener vi, at det er bydende nødvendigt at involvere flere typer eksterne rådgivere, eksperter og inspiratorer til at igangsætte, støtte og medvirke som katalysatorer for udfoldelsen af de mange idérigdomme, der strømmer frem fra byens borgere og erhvervsdrivende.

For at holde denne gryde i kog fra starten af vil vi udpege og ansætte en kvalificeret "tovholder", der kan samle trådene og sørge for at fællesskabet får hjælp, instruktion og opnår en konstruktiv dialog med de respektive myndigheder og organer, der er specialister på deres områder. Her tænkes specielt på bl.a. Gribskov kommunes forvaltninger, Naturstyrelsen, Miljøstyrelsen og Fredningsstyrelsen.

Herudover tænkes samarbejde og inspiration at komme fra kommercielle organer som Visit Nordsjælland og Smag på Nordsjælland, lokale kulturelle aktører som Kongernes Nordsjælland og aktører indenfor teater, kunst, underholdning og musik.

Et samarbejde med andre kyst- og badebyer i regionen og i det øvrige Danmark, men også udenfor landets grænser som Sverige og Nordtyskland kan også medvirke til en opgradering af "Gribskov-brandet", ligesom en øget fokusering på Byen, Havnen og Stranden, samt naturen og den specielle fauna, der omgiver os vil tiltrække sejlere, lystfiskere, dykkere, ornitologer, vandrere og mange andre naturelskere.

En koordineret indsats på Gribskavs mangeartede og helt specielle fødevarerproduktion og gastronomiske oplevelser er et oplagt tiltag for at tiltrække internationale turister.

*Ikke mindst at lægge stor vægt på en udbygning og fastholdelse af de eksisterende kulturelle værdier i samspil med Gribskavs fantastiske natur ved skove og strande med et unikt dyreliv og fauna. Vigtigheden af de mange muligheder for natur- og fritidsoplevelser samt læring og motion for børn, unge, voksne og de ældre befolkning.*

Intentionen er at anvende tilskuddet fra Udviklingsfonden til:

- at igangsætte en dialogproces,
- at udarbejde en samlet "Visionsplan" for Gillelejes/Gribskavs udvikling,
- at udvikle prospekter til ansøgninger om Fondsstøtte,
- at afholde omkostninger/løn til "ekstern tovholder",
- at samle de primære lokale tiltag i Gribskov kommune i en 3D-matrix, der på kryds og tværs kan udarbejde, forene og virkeliggøre de fysiske og bymæssige rammer samt de kulturelle aspekter i en menneskelige skala,
- at være garant for at alle parter høres, og at der oparbejdes et vedvarende fælles ejerskab til byens og hele områdets fortsatte udvikling,
- at sikre udviklingen af Gillelejes turist- og handels-/erhvervsmæssige muligheder for fortsat vækst,
- at sikre områdets stærke brand som Nordsjællands primære kyst- og badebyer,
- at den påtænkte udvikling kan bevare og medvirke til områdets vækst, og derved skabe arbejdspladser og velstand for nye og nuværende borgere,
- at muliggøre afprøvninger af forslag og tiltag, - ligeledes at kortlægge og afprøve kommunens puljebevilling for fælles muligheder og begrænsninger,
- at søge de statslige selskaber, lovgivere, beslutningstagere, organisationer om nødvendige tilladelser,

- at ønsker om skabelsen af vækst og udvikling i Gribskov-området sker ved nytænkning på tværs af borgere, virksomheder og kommune, samt lokale og regionale myndigheder,
- at skabe interesse for fælles tiltag blandt de mange aktører, der skal visualiseres i et oplæg til en Visionsplan, som kan tiltrække investorer, virksomheder og nye borgere, og derved skaffe Gribskavs erhvervsliv nye arbejdspladser, optimering og udbygning af detailhandlen gennem en øget interesse fra regionens borgere og besøgende turister.
- at ønsket om samarbejde mellem relevante lokale og regionale/nationale institutioner, organisationer, foreninger, myndigheder og virksomheder skaber et helt nyt "**Brand**" for Gribskov-området, der vil vække opmærksomhed og interesse - såvel nationalt som internationalt,
- at speciel fokus på Kyst- og Badebyerne som "trækplaster" vil give det øvrige oplands byer og erhvervsliv nye muligheder i "brand'ets ånd",
- at skabe aktiviteter og fysiske rammer i landskabet, på strandene, på havnen og i byen, der kan anvendes hele året på forskellige måder alt efter sæson og tid på døgnet.

Disse ideer skal løbende gennemarbejdes og konkretiseres i en kontinuerlig handlingsplan, hvor parterne i fællesskab med myndighederne fastlægger udviklingen af såvel de fysiske rammer for by og landskab som udviklingen og koordineringen af de kulturelle og erhvervsmæssige aspekter.

Vi har i Gribskov de geografiske, de demografiske, de kulturelle og de menneskelige samfundsværdier, der ved fælles indsats kan skabe nye værdier for det lokale samfund og miljø.

### Tidsfølgeplan

Foreløbigt udkast til de første faser af en tidsfølgeplan:

Efter politisk vurdering af ansøgningsmaterialet

- opsamling med deltagelse af politikere, embedsfolk og aktører
- møder til foreløbig programmering, struktureret input til emneliste og visionsplan
- offentliggørelse af ideer og visioner - indkaldelse af interesserede organer og aktører
- høringsfase - møder i forskellige fora, dannelse af styregruppe(r)
- ideer og oplæg konkretiseres/filtreres, udarbejdelse af foreløbig Visionsplan
- visualisering /sammenfatning af oplæg, revision og kvalitetssikring
- udarbejdelse af "booklet" til offentliggørelse for tv - lokalradio - lokalpresse, investorer og fonde
- oplæg til politisk stillingstagen

### Økonomi

Der ansøges om tilskud til aktiviteter i indeværende år.

Foreløbigt budget udgør ca. kr. 600.000

Fordeling:

- Tilskud fra Udviklingspuljen                      kr. 300.000
- Aktører - sponsorater                              kr. 300.000

\* \* \*