



KulturMetropolØresund

# Jagten – gennem historien Status 2013

# Indhold

- KMØ
- Indsatsområder og målsætning
- Nyt format
- Forandringsteori
- Forandringsmodel
- Årets aktiviteter
- Årets resultater
- Presseomtale
- Brugerrettede effekter
- Utilsigtede effekter
- Endnu ikke realiserede effekter
- Et levedygtigt projekt efter 2015
- Konklusion
- Regnskab 2013





Jagten – gennem historien er et ud af ni projekter under kulturaftalen KulturMetropolØresund, der er indgået mellem 26 kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet.

Aftalen løber fra 2012-2015.

Af de 26 kommuner deltager følgende kommuner i Jagten – gennem historien:

Fredensborg, Frederikssund, Gentofte, Gladsaxe, Gribskov, København, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Rudersdal og Stevns.

I 2014 deltager også Rødovre kommune og Lejre kommune i Jagten – gennem historien.

# Indsatsområde og målsætning

- **Indsatsområde:**

At skabe kulturmøder for, og mellem, borgerne fra alle dele af samfundet og styrke den regionale sammenhængskraft, ved at kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner drager fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgerne og brugerne.

- **Målsætning for Jagten – gennem historien 2012-2015:**

30.000 betalende deltagere.

50 orienteringsløb, hvoraf 10 er markante fyrtårnsaktiviteter.

Landsdækkende kulturbegivenhed med 200 deltagende kultur- og idrætsaktører, der samarbejder på tværs.

# Nyt format

I efteråret 2012 skiftede Kulturens Motionsdag idé og koncept til Jagten – gennem historien.

Formålet med Jagten – gennem historien er at skabe et årligt tilbagevendende orienteringsløb, der kombinerer motion og historie på en inddragende og intelligent måde.

Orienteringsløbene foregår på museer, udstillingssteder, slotte, teatre og i kulturlandskabet i Region Hovedstaden, og bruger stedets historie, som ramme for løbene.

Jagten – gennem historien henvender sig primært til børn i alderen 6-12 og afholdes i maj.

# Forandringsteori

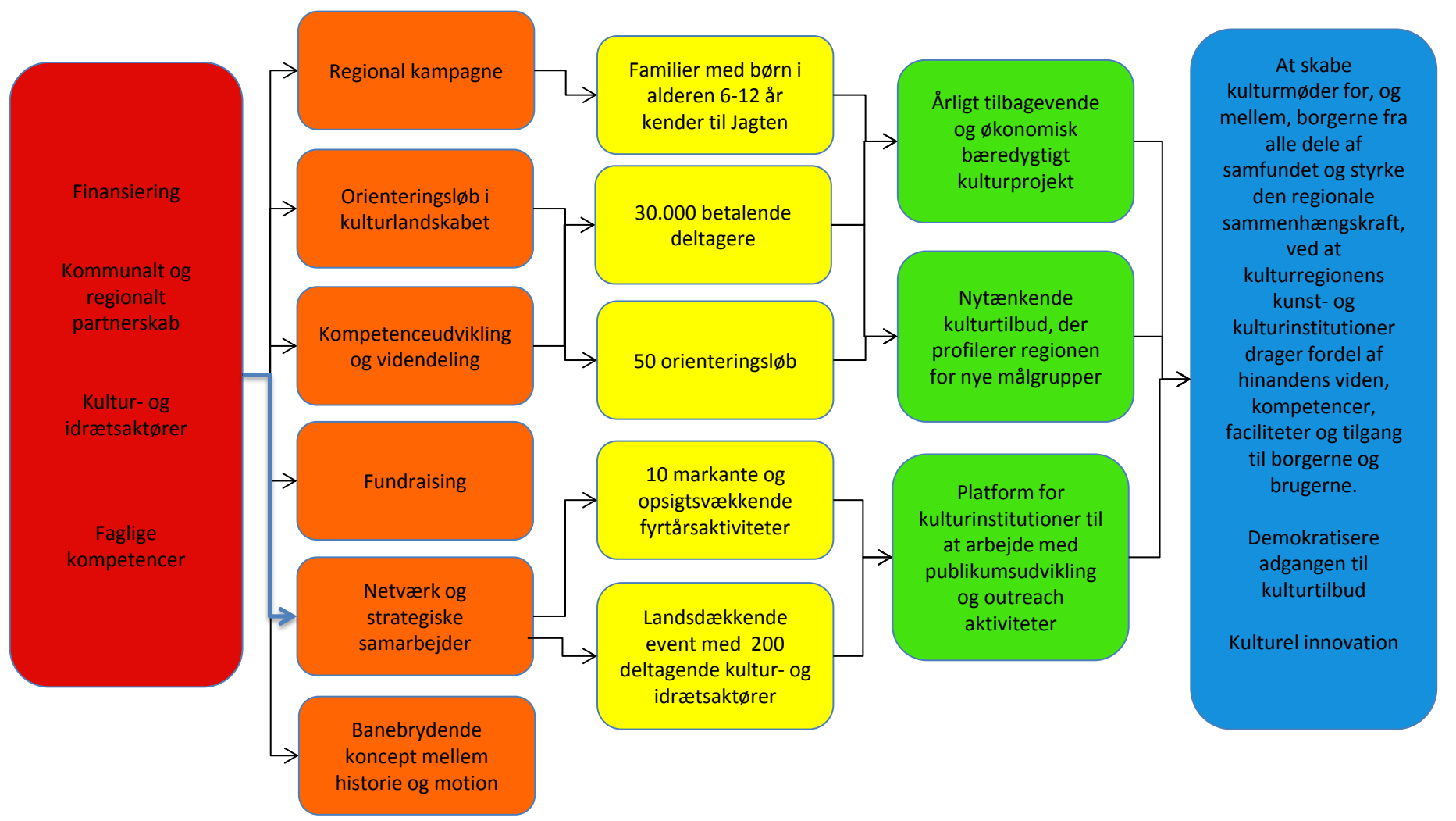
Kulturministeriet har besluttet, at alle projekter under kulturaftalerne skal anvende metoden forandringsteori.

2012: KMØ-sekretariatet afholdte to workshops, hvor forandringsteorien for projekterne blev udarbejdet.

2013: Der sættes endnu større fokus på de brugerrettede og de samfundsmæssige effekter i forandringsteorien, samt udvikling af strategi for projektets økonomiske bæredygtighed.

2014: Opfølgende workshop med videreudvikling og aktualisering af forandringsteori.

# Forandringsmodel 2012-2015



# Årets aktiviteter

## Jagten – gennem historien blev gennemført med 12 orienteringsløb 24. maj 2013:

### FREDERIKSSUND

- Jagten på Den forsvundne opskrift  
Selsø Slot

### FREDENSBORG

- Sporhund for en aften – på sporet af Johannes Hage,  
Nivaagaard Kunstmuseum

### GENTOFTE

- Jagten på kunstslynglen  
Ordrupgaard

### GLADSAXE

- Jagten på Bennys Badekarfest  
Gladsaxe Bibliotekerne

### GRIBSKOV

- Jagten på Det skjulte Rige  
Esrum Kloster

### HALSNÆS

- Jagten på Polarkongens tupilak  
Industrimuseet Frederiks Værk

### HELSINGØR

- Jagten på lille Virgils skatte  
Kulturværftet

### HILLERØD

- Jagten på Christian IV's snigmorder  
Folkemuseet, Klaverfabrikken

### KØBENHAVN

- Slotsholmens brænder  
Christiansborg Slot, Rigsarkivet, Tøjhusmuseet, Teatermuseet,  
Dansk Jødisk Museum
- Jagten på pulsen  
Carlsberg Byen

### RUDERSDAL

- Jagten på mystiske hændelser  
Gl. Holtegaard

### STEVNS

- Spioner på fortet  
Koldkrigsmuseum Stevnfort



# Årets resultater

## **Hvilke resultater har vi nået i år?**

4.182 børn og voksne deltog i Jagten – gennem historien. 20 kulturinstitutioner, 10 orienteringsklubber, 11 kommuner og 100 frivillige aktører var med til at arrangere de 12 orientingsløb.

I vinterhalvåret 2012-2013 afholdte Golden Days 4 netværksmøder med de forskellige kultur- og idrætsaktører samt 15 individuelle møder med arrangørerne.

## **Hvilke kvantitative resultater kan dokumenteres?**

Publikumsantallet femdoblede fra 2012 til 2013. I 2012 deltog 744 deltagere i Kulturens Motionsdag, mens 4.182 deltog i Jagten – gennem historien i 2013.

Det øgede publikumsantal betyder samtidig en større omsætning i 2013 sammenlignet med 2012.

## **Hvilke kvalitative resultater kan dokumenteres?**

Golden Days sekretariatet foretog en publikumsundersøgelse i forbindelse med afviklingen af Jagten – gennem historien i 2013. Undersøgelsen er blevet foretaget på baggrund af 143 respondenter, der deltog i København, Hillerød, Gladsaxe, Gribskov og Fredensborg. 143 respondenter udgør 7,5 % af det samlede antal voksne deltagere, der talte 1.970 i alt.

## **Undersøgelsen viste, at:**

75 % af respondenterne svarer, at deres børn var mellem 6 og 10 år

70 % af respondenterne syntes, at kampagnen har været meget synlig.

92 % af respondenterne syntes, at arrangementet var meget vellykket

99 % svarer ja til at deltage i Jagten – gennem historien i 2014

# Presseomtale

30. maj 2013



## Historisk jagt

Alternativt orienteringsløb på Ordrupgaard

Af Mikael Østergaard

**MISTÆNKT** Mere end 500 børn og voksne var tilmeldt, da familierorienteringsløbet 'Jagten på den gamle hvide hest' blev afviklet på Ordrupgaard.

tyder på, at det er den samme germingsmand, der står bag alle indbrud. Det seneste indbrud er sket på Ordrupgaard, hvor det skønne maleri af Berthe Morisot 'Ung Pige i det grønne' er blevet frarøvet forsikringsdirektør, etatsråd Wilhelm Hansen, hans hustru Henny og deres søn Knud. Listen af mistænkte er lang, og tæller alt fra en hårdkogt kriminel, familiens tjenestepige og tidens kendte kunstsamlere".

Sådan, hvornår udstyret, lille chip efterforskningen. Familien var bygget poster, de til løsnin, det stjålet var e på kryds omkring alternativt ringsløb i Orient et samarit Days, Or Dansk C Gentofte Arkiv i Ge

dit Dagblad

For de er ved at blive...  
 Journalist Mikael Østergaard  
 Telefon: 33 33 33 33  
 E-mail: mikael@ditdagblad.dk

## Ole Lund Kirkegård-event skabte karnevalsstemning i Helsingør

Kulturfælle skabte i Helsingør en karnevalstemning på Ole Lund Kirkegård, der for tiden kun opbevares på Kulturfælle. Ole Lund Kirkegård er en af de mest populære turistattraktioner i Helsingør, og det er derfor ikke overraskende, at den har været i centrum for en række aktiviteter og arrangementer.



Helsingør. Jagten på Lille Virgils Skatte er en af det regionale kulturhistoriske jagter gennem Historien. Hver forskellig kommer løber på samme dag. Kulturfælle er et museum, der tilbyder en række aktiviteter og arrangementer. Ole Lund Kirkegård er en af de mest populære turistattraktioner i Helsingør, og det er derfor ikke overraskende, at den har været i centrum for en række aktiviteter og arrangementer.



## DIREKTE SLOTSHOLMEN, KØBENHAVN



**MAJ LAASHOLDT**  
 Projektleder, "Jagten - gennem historien"

SEKTION 1



Ceremoni på Ole Lund Kirkegård, hvor Ole Lund Kirkegård blev dedikeret som historisk minde.

## Spionerne indtog Stevnsfort

**KOLDEFRAGT** Små sovjetiske spioner klippede hul i hegnet og sneg sig rundt på Stjælanes militære fort på øst - 30 år efter, at den Kolde Krig var væk.



**STEVNSFORT** Intentionen var stor for at indtage det i den gamle fort på Stevnsfort, der blev bygget i slutningen af 1940'erne. Det blev brugt som militær base og senere som fængsel.

En af de tidligere i besiddelse var fortet. Det blev brugt som militær base og senere som fængsel. Det blev brugt som militær base og senere som fængsel.



Billeder af Ole Lund Kirkegård. Ole Lund Kirkegård er en af de mest populære turistattraktioner i Helsingør, og det er derfor ikke overraskende, at den har været i centrum for en række aktiviteter og arrangementer.

## Kulturhistorisk skattejagt i Helsingørs gamle

Helsingør. Jagten på Lille Virgils Skatte er en af det regionale kulturhistoriske jagter gennem Historien. Hver forskellig kommer løber på samme dag. Kulturfælle er et museum, der tilbyder en række aktiviteter og arrangementer. Ole Lund Kirkegård er en af de mest populære turistattraktioner i Helsingør, og det er derfor ikke overraskende, at den har været i centrum for en række aktiviteter og arrangementer.

# Brugerrettede effekter

## Hvilke effekter kan tydeliggøres nu?

Publikum er blevet gjort opmærksom på et nyt kultur- og motionstilbud i regionen, der særligt henvender sig til børn og unge der interesseret sig for fantasyuniverser og ikke dyrker motion.

Projektet har skabt kultur møder og nye samarbejder på tværs af kulturinstitutioner, idrætsaktører og foreningslivet, og styrket det kulturelle og tværregionale samarbejde.

## Er der nye utilsigtede effekter?

Skoleforvaltningen i hhv. Gentofte og Københavns kommune ser perspektiver i at medtænke projektet, som mulig løsning på aktivitetsindsatserne i den nye folkeskolereform.

## Hvilke effekter er endnu ikke tydelige?

Det er endnu ikke muligt at måle effekterne af, om projektet har øget kultur møderne for, og mellem, borgerne fra alle dele af samfundet.

# Endnu ikke realiserede effekter

## **Hvilke effekter er endnu ikke realiseret?**

Det er endnu ikke muligt at måle effekterne af, om projektet har:

- øget kultur møderne for, og mellem, borgerne fra alle dele af samfundet.
- forankret den regionale sammenhængskraft mellem kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner.

## **Hvor ligger fokus de næste to år ift. at løfte indsatsområdet?**

I de næste to år fokuserer projektet på at udvide kapaciteten af samarbejdspartnere i Region Hovedstaden, Region Sjælland og i Øresundsregionen for derigennem at øge kendskabet til Jagten – gennem historien og sikre den regionale sammenhængskraft. Projektet arbejder målrettet med skabe stedsspecifikke oplevelser i kommunerne og dermed forankre det lokale i det regionale.

## **Er der behov for nye tiltag, andre indgangsvinkler eller lignende?**

Et nyt tiltag kunne være at etablere et samarbejde mellem Åben Skole i København og Jagten – gennem historien. Tiltaget kan fungere som et pilotprojekt for et styrket regionalt samarbejde mellem kommunernes skoleforvaltninger, skoletjenesten og Jagten – gennem historien.

## **Hvad skal der til/afklares for at forankre projektet til efter 2015?**

For at forankre projektet efter 2015 er der behov for, at få afklaret om billetindtægterne fra Jagten – gennem historien i 2015 og et eventuelt overskud kan overføres til at finansiere projektet i 2016. Hertil at det væsentlig at få afklaret hvem, der ejer projektet efter kulturaftalens udløb.

# Et levedygtigt projekt efter 2015

## **Kvantitative mål for Jagten – gennem historien efter 2015:**

- At have 200 deltagende kultur- og idrætsaktører i og uden for Region Hovedstaden
- At fastholde at hovedmålgruppen børn mellem 6 og 12 år
- At have mindst 500 respondenter i en årlig regional publikumsundersøgelse
- At styrke synergien mellem de stedspecifikke løb og det tværregionale samarbejde
- På sigt at samarbejde med institutioner på tværs af Øresund og synliggøre kulturregionen på tværs

## **Generelle mål:**

- **Stedsspecifik kulturformidling:**  
Golden Days sekretariatet arbejder på at facilitere initiativer i regionen, der er stedsspecifikke og aktiverer de lokalehistoriske potentialer.
- **Netværk på tværs:**  
Golden Days sekretariatet arbejder målrettet på at fastholde 2-3 netværksmøder, der styrker samarbejdet og ideudviklingen på tværs af regionen. Formålet er at dele initiativer, idéer og samproducere.

# Konklusion

## **Hvordan er indsatsområdets målsætninger nået?**

Indsatsområdets målsætning om at skabe kulturmøder for og mellem borgerne, og styrke den regionale sammenhængskraft er dels opnået ved at kombinere historie med motion, og dels arbejde målrettet med at skabe stedspecifikke oplevelser til en specifik målgruppe.

## **Hvordan svarer effekterne til indsatsområdets målsætninger?**

Det stramme format gør, at projektet i langt højere grad forankrer det lokale i det regionale og skaber kulturmøder på tværs af kultur-, idræts- og foreningslivet.

## **Hvad betyder det overordnet for næste års aktiviteter og fokus?**

I 2014 vil der være et øget fokus på at udarbejde eksterne undersøgelser af projektets forskellige aktiviteter, så de tilsigtede og utilsigtede effekter af indsatsområdets målsætninger kan kvalificeres og dokumenteres yderligere. Hertil vil der blive arbejdet på, at styrke det regionale samarbejde mellem kommunernes skoleforvaltninger, skoletjenesten og Jagten – gennem historien.

# Regnskab 2013

## Årsregnskab 2013 - jagten (KOMON)

Ref. bilag	Projekt-regnskab	Indtægter	Projektledelse	Møder & arrangementer	Kommunikation	Projekt Aktivitet	Diverse	I alt
7.6+ 7.7 + 7.8	<b>A. Budget</b> Basisøkonomi fra KulturMetropolØresund	-1.305.000						
5,9	Entre	-65.480						
5,9	Øvrige tilskud og overførsler (fonde )	-250.000						
	Forberedelse år 2012 til 13	61.014						
bilag 0-100 bilag 101-200 bilag 201-300 bilag 301-400	<b>B. Bogføring</b> Forberedelse år 2012 til 13		295.821	2.626	643.626	525.700	34.938	1.502.711
	<b>C. Tilskud-/projektregnskab</b> (fordeling af tildeelt budget)		0	0	0	0	0	0
	<b>Endeligt regnskab 2013</b>	<b>-1.558.466</b>	<b>295.821</b>	<b>2.626</b>	<b>643.626</b>	<b>525.700</b>	<b>34.938</b>	<b>1.502.711</b>
	Overføres til regnskabår 2014							-56.755
	<b>Balance 2013</b>							<b>-56.755</b>

### Eventuelle revisionsbemærkninger: (evt. korrektioner til bogføring)

Opstillingen er ud fra Golden Days årsregnskab 2013, det er færdigt revideret af revisoren og indstilles til godkendelse bestyrelsesmødet d. 29/4 2014

  
Direktør Ulla Pølle

  
Økonomi Michael Dissing