



KulturMetropolØresund

# Det aktive byrum Status 2013

# KulturMetropolØresund

*Det aktive byrum* er et ud af ni projekter under kulturaftalen KulturmetropolØresund, der er indgået mellem 26 kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet. Aftalen løber fra 2012 – 15.

Af de 26 kommuner deltager syv kommuner i *Det aktive byrum*: Allerød, Furesø, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød og Køge

# Indsatsområde og målsætning

Indsatsområde: *Kultur og fritid i det offentlige rum*

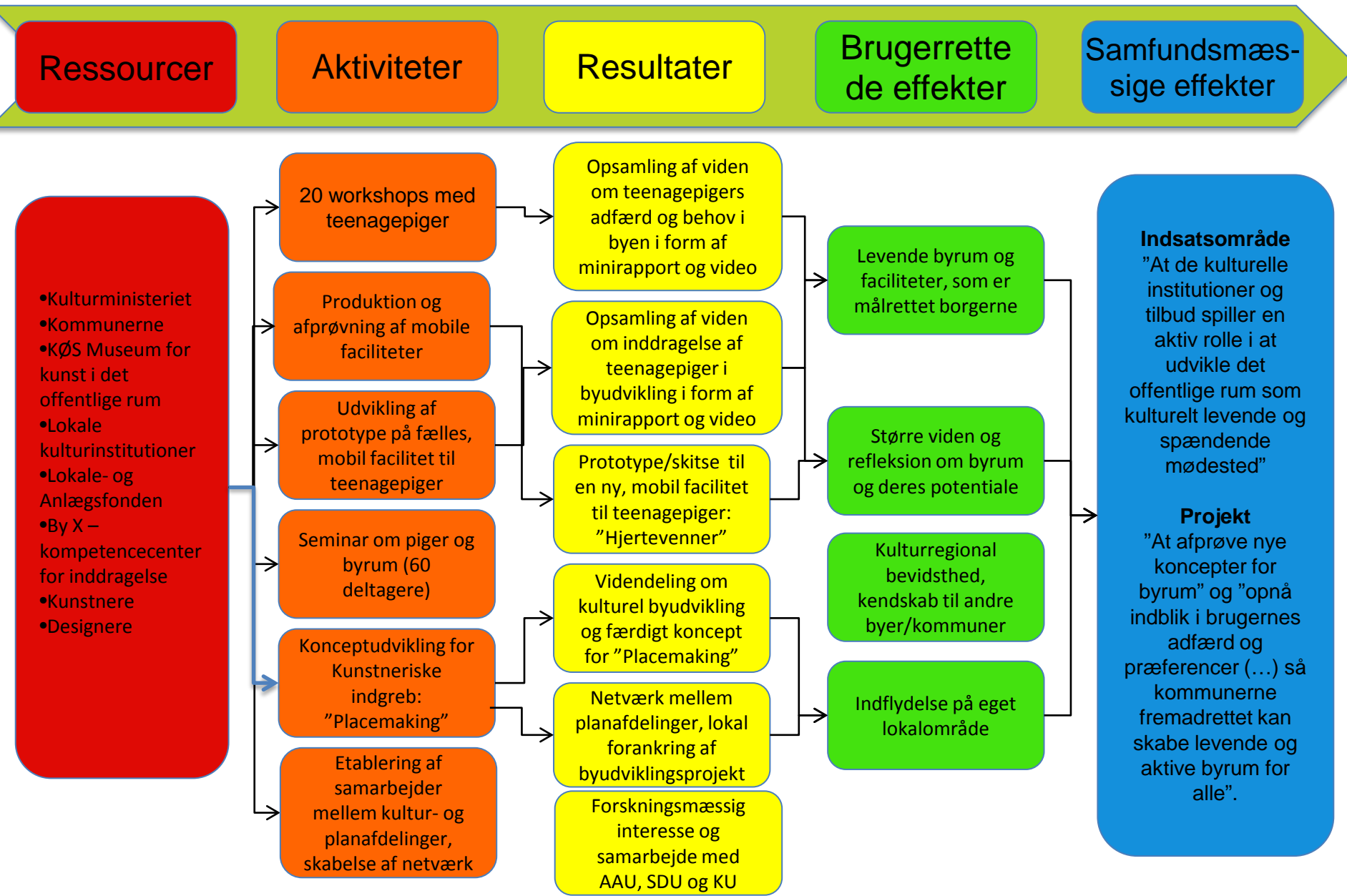
*Mål for indsatsområdet:*

At de kulturelle institutioner og tilbud spiller en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested

*Mål for **Det aktive byrum:***

At afprøve nye koncepter for byrum og opnå indblik i brugernes adfærd og præferencer, så kommunerne fremadrettet kan skabe levende og aktive byrum for alle

# Forandringsmodel



# Årets aktiviteter 2013

- Møde mellem KØS Museum for kunst i det offentlige rum og de syv deltagerkommuner i *Det aktive byrum* vedr. indhold og tidsplan for udarbejdelsen af *Placemaking*
- Planlægning af syv parallelle dialogforløb med piger i alderen 13-17 år. Målgruppen blev valgt fordi teenagepiger ikke benytter sig af faciliteter i byrummet i samme omfang som drenge. Planlægningen foregik i samarbejde med By X, Kompetencecenter for inddragelse af børn og unge i bæredygtig byudvikling, Københavns Kommune.
- 20 Workshops og aktiviteter for piger i alderen 13-17 år i de syv deltagerkommuner, varetaget af lokale kulturinstitutioner. Pigerne skulle dels afprøve forskellige mobile faciliteter, designe og bygge nye faciliteter sammen med kunstnere, dels besvare spørgeskemaer og deltage i interviews om deres brug af byen. By X fulgte dialogforløbene og samlede op på resultaterne med 2 små rapporter.
- Fælles seminar for alle projektdeltagere og politikere på Kulturhuset Galaksen i Værløse, 50 deltagere, med oplæg, afprøvning af mobile faciliteter, interviews og debat.

# Årets aktiviteter 2013 (fortsat)

- Konceptet for *Placemaking* blev godkendt af alle kommuner og på baggrund heraf, blev *Det aktive byrum* kontaktet af Roskilde og Greve Kommuner, der herefter blev indlemmet i deltagerkredsen
- Skitse udfærdiget til en ny, mobil facilitet til piger, "*Hjertevenner*", baseret på erfaring og viden indsamlet gennem de syv dialogforløb. Skitsen er udviklet af kompetencecentret By X og produceres som prototype primo 2014 i samarbejde med pigerne fra projektet. Når den står færdig, skal den på turné mellem kommunerne og bidrage til fortsat dialog med målgruppen samt evt. sættes i produktion for kommunernes egne midler.
- Møde mellem plan- og kulturafdelingerne i de ni deltagerkommuner og forsker i kunst i byrummet Line Marie Bruun Jespersen fra AAU, der holdt oplæg om kunstprojekter i byrum. De lokale projekter blev fremlagt og kommenteret.

## **Kommentar:**

Dialogforløbene med teenagepiger om deres brug af byrummet blev gennemført i stedet for den i skitsen beskrevne mobilapplikation, se evt. status for 2012. Således kan man sige, at indsamlingen af info om borgeres adfærd og præferencer i stedet blev koblet på udviklingen af nye, mobile faciliteter – i henhold til projektskitsen.

# Årets resultater

- Dialog og vidensindsamling om målgruppens adfærd, præferencer og brug af byrummet (rapport og video) til brug ved fremtidig, strategisk byplanlægning kommunerne.

Se video her: <http://www.youtube.com/watch?v=vDhKa1gYdR8>

- Videns - og erfaringsindsamling om inddragelse og rekruttering af målgruppen teenagepiger (rapport)
- Vidensindsamling og øget refleksion over samarbejde med foreninger og selvorganiserede borgere om byudvikling generelt.
- Skitse til en mobil facilitet til målgruppen – *"Hjertevenner"*
- Et færdigt koncept for samarbejdet om kunstneriske indgreb i byrummet: *"Placemaking. Tryghed, fællesskab og ejerskab i byrummet. Kunst som drivkraft for borgerinddragende byrumseksperimenter"*.
- Presseomtale (Lokale dagblade, Politiken, P4 og Radio Køge)
- Interesse og henvendelse fra forskere (AAU, KU og SDU)
- Øget videndeling mellem kultur- og planafdelinger på tværs af kommuner med henblik på konkret samarbejdsprojekter

# Effekter

*Hvilke effekter kan tydeliggøres nu?*

- Levende og byrum og faciliteter, som er mere rettet mod målgruppen
- Større viden og refleksion hos målgruppen om byrum og deres potentiale
- Kulturregional bevidsthed hos målgruppen, kendskab til andre byer/kommuner
- Indflydelse (borgerne) på eget lokalområde
- Større viden om selvorganiserede brugeres (målgruppens) adfærd

*Er der nye utilsigtede effekter?*

- Inspiration for andre kommuner (Albertslund, Ishøj, Kolding)
- Forskningsmæssig interesse (Københavns Universitet)
- Erhvervsmæssig interesse (Lego, Compan)
- Mediernes interesse (Politiken)
- Venskaber og borgernetværk på tværs af kommuner

*Hvilke effekter er endnu ikke tydelige?*

- Den konkrete og mere langsigtede effekt på byplanlægningen
- Brugbarheden og kvaliteten i den mobile facilitet "Hjertevenner".



# Endnu ikke realiserede effekter

## *Endnu ikke realiserede effekter*

- Mobilapplikationen til kultur- og fritidstilbud blev ikke realiseret efter aftale mellem deltagerkommunerne, jf. status 2012.

## *Udfordringer ift. at opfylde målsætningen for indsatsområdet*

- Projektet er diffust formuleret
- Projektets fokus på kortlægning af det selvorganiserede fritidsliv og stemmer ikke umiddelbart overens med indsatsområdets fokus på kulturinstitutionernes rolle som skabere af aktive byrum.

## *Fokus i 2014-15 ift. at løfte indsatsområdet*

- Det aktive byrum 2014-15 vil i højere grad handle om udvikling af aktive byrum gennem kunstværker og borgerinddragelse i samarbejde med kulturinstitutionerne (*Placemaking*).
- Konceptet for Placemaking er et nyt tiltag, som er formuleret i fællesskab mellem deltagerkommunerne

## *En forankring af projektet efter 2015 kræver*

- Et stærkt og forpligtende samarbejde mellem kultur- og planafdelingerne i deltagerkommunerne, der sikrer at projektets resultater anvendes i den fremtidige byplanlægning. Dette samarbejde er sat i gang efteråret 2013.
- En fastholdelse og videreudvikling af det faglige netværk kommunerne imellem – både mellem kulturafdelinger og planafdelinger.

# Konklusion

- *Indsatsområdets* målsætning (side 3) er nået i 2013, eftersom byrumsprojekterne med teenagepiger skabte liv, aktivitet og dialog om byrum og de blev varetaget af eller i tæt samarbejde med lokale kulturinstitutioner som Billedskole, Musikskole, Ungdomsskole og Ungdomskulturhus. *Projektets* mål om afprøvning af byrum og kortlægning af målgruppens adfærd og præferencer er nået med succes, da pigernes ideer er blevet samlet i en rapport, har givet form til et nyt design og er blevet anvendt til udformning af konkrete byrum (fx i Furesø, Køge og Hillerød).
- Effekterne af *Det aktive byrum* svarer bedre til projektets end til indsatsområdets målsætning (jf. side 9).
- Inddragelsen af de lokale kulturinstitutioner skal styrkes i 2014-15, og der vil derfor i gennemførelsen af *Placemaking* være fokus på forankringen hos lokale kulturaktører.
- I projektskitsen er der et fokus på kortlægning af unges adfærd og præferencer i byrummet særligt med henblik på brugen af parkour-, BMX- og skaterfaciliteter. Undervejs blev det tydeligt at disse faciliteter primært benyttes af mænd og drenge, hvorfor der i deltagerkredsen opstod en interesse for at skabe dialog med teenagepiger. Dette valg resulterede i en overraskende stor interesse for projektet fra andre kommuner, fra private virksomheder, fra pressen og fra forskere. Indsatsområdets målsætning handler primært om kulturinstitutionernes rolle i at skabe aktive og levende byrum. Hvis dette indsatsområde skal videreføres, skal der – i lyset af disse erfaringer – måske sættes et tydeligere fokus på, at levende og aktive byrum skal udvikles i tæt dialog med borgerne.