

KulturMetropolØresund 2012



Modtagelse. Kulturaftalesamarbejdet er modtaget med stor interesse - og mange tilkendegivelser om samarbejde på både strategisk og praktisk niveau. Således ser eks. WOCO, Øresundskomiteen og Region Skåne KMØ som en attraktiv og naturlig samarbejdspartner. Flere af landets andre kulturaftaler er interesserede i at etablere tværgående samarbejdsrelationer. Flere forskere har desuden vist interesse for at følge aftale og projekter.

Igangsættelse KMØ aftalegrundlaget indeholdt en rammebeskrivelse af aftalens projekter. Første år har været præget af etablering af de konkrete projektsamarbejder, forberedelse og afholdelse af aktiviteter. Der er blevet lagt stor energi i at konkretisere aktiviteter i projekterne, herunder at involvere og inddrage de forvaltninger og kulturinstitutioner, der indgår i det kommunale system – og de institutioner og organisationer, der ikke er en del af det kommunale system, men spiller en stor rolle for borgerne og kulturprojekter i regionen.

Formidling:

Der arbejdes på flere samtidige platforme for at engagere og formidle projekternes aktiviteter og initiativer. Internt og eksternt. Projekterne varetager den konkrete formidling til målgrupper og presse, mens sekretariatet tegner sig for den bredere formidling og kommunikation til deltagere og interessenter. 7. marts '13 gik aftalens nye hjemmesideformat i luften. Adressen er stadig www.kulturmetropol.dk, men den nye platform giver mulighed for at formidle aftalens arbejde og resultater i levende billeder og fortællinger. Desuden udsender sekretariatet løbende nyhedsbreve samt twitterbeskeder på @KulturMetropol.

KMØ 2012

Konference Kulturudvalgsmedlemmer og -politikere fra aftalens deltagende parter, mødtes i forbindelse med KMØs kulturkonference 25. oktober 2012, der havde "Partnerskaber på kulturområdet" som tema. Konferencen blev holdt på det tidligere Hørsholm Hospital, der i uge 42 dannede rammen om innovationsfestivalen "Afdeling I", der indgik i kulturaftalens projekt "ProjektSpace".

Øresund Der er allerede i år etableret dialog omkring etableringen af et mere integreret kultursamarbejde på tværs af Øresund. I Region Skåne er der iværksat en proces, der sigter på etableringen af en samarbejdsstruktur som pendant til KulturMetropolØresund. Der vil i løbet af 2013 blive udarbejdet forslag til temaer og struktur for fremtidige samarbejder.

Økonomi & styring. Samtlige midler for 2012 er sendt ud til aftalens projekter, med medfølgende regnskabsinstruks og fælles budgetskabelon. Sekretariatet indhenter 2012 årsregnskaber for alle projekter og afrapporterer til Kulturministeriet på indsatsområdeniveau 1. september 2013.

ORG.: Styregruppe (deltagerkommuner), Tovholderkommune (KBH), Projektorganisation (Golden Days), GD projektleder, kommunale koordinatore.

Den historiske festival "Golden Days" var udvalgt af Festival+ projektets styregruppe som den (første) prioriterede festival, der skulle samarbejdes om og udbredes til hele regionen gennem KMØ.

Aktiviteter:

Golden Days har ansvaret for at etablere en række gennemgående aktiviteter, markedsføring, fundraising mv. samt facilitere og yde sparring til en række lokale arrangementer i de deltagende kommuner. Golden Days festivalen blev afholdt i september 2012 og forløb over 17 dage i hovedstadsområdet med deltagelse af 80 forskellige kulturinstitutioner og et samlet program med op til 400 arrangementer.

GD kunne i 2012 indgå partnerskabsaftale med P4, der sendte fra lokationer i hele regionen gennem festivalperioden. Et samarbejde der ikke havde været muligt uden den brede forankring. Golden Days er desuden blevet tildelt støtte fra private fond på baggrund af den regionale udbredelse, hvilket de ellers ikke var kommet i betragtning til.

I 2012 blev der udviklet særlige aktiviteter til kulturaftalen, herunder:



- Charterbussen: Charterbussen skabte blikfang omkring festivalen, når den besøgte kommunerne. Forestillingen "Storke-Ekspressen" med de 10 stewardesser gav perspektiver på husmorens forsøg som karrierekvinde, og havde bred folkelig gennemslagskraft. Charterbussen akkompagnerede lokale arrangementer.



- The Motorway that Sang: I samarbejde med arkiver langs Helsingørmotorvejen skabtes lydbilleder og historie til Thirdear-podcastet "The Motorway that Sang" og webplatformen 1001fortællinger.dk

- Lokalhistoriske byskilte: Lokalarkiverne producerede stedsspecifikke historier til skilte, der blev opstilt i det offentlige rum. På den måde 50'ernes historier om byrummet synliggjort for borgerne i det offentlige rum.



- Rejsekinno: I samarbejde med CINEMA Closer vist der i Brønshøj, Helsingør og på Vesterbro udendørs film, som drive in eller familiepicnic.
- Festivalen har i år opnået et stort kendskab. 90 % af både hovedstadsdeltagere og deltagere fra omegnskommunerne svarer ja til, at de vidste arrangementet var en del af Golden Days, hvilket må siges at være en markant stigning. Sidste år var tallet 81 %.

Idrætsevents

ORG.: Tovholderkommune (København), projektleder (København), Styregruppe (projektdeltagere)

Aktiviteter

Med tidshorizonten for tiltrækning af større idrætsbegivenheder in mente, og med det formål at etablere en infrastruktur for fælles udrulning og forankring af begivenheder i kulturregionen, er det blevet besluttet, at der inden for aftalerammen prioriteres to events, der ligger i pipeline inden for tidsrammen 2013-15.

Det er besluttet, at der i dialog med de respektive forbund, vælges mellem:

VM Halvmaraton 2014

VM Badminton 2014

EM Håndbold 2014 / VM Håndbold 2015

Københavns Kommune udarbejder i samarbejde med de øvrige projektdeltagere en drejebog indeholdende formålsbeskrivelser, målgrupper, metodikker, værktøjer, effektmålinger etc. i forhold til aktivering af store idrætsbegivenheder. Øvrige interessenter (Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark og DIF) skal inddrages i projektet, og yderligere kommuner inviteres til at deltage i udrulning og reach-out aktiviteter, når begivenhederne er udvalgt.

Der skal søges om yderligere finansiering til afvikling af aktiviteter i forbindelse med de to udvalgte begivenheder.

Kulturens Motionsdag

ORG.: Projektorganisation (Golden Days), GD projektleder, forretningsudvalg (KMØ, Reg. H., Helsingør), kommunale koordinatore, advisoryboard (Statens Museum for Kunst, Dansk Orienteringsforbund, Kulturnatten, Dansk orienteringsforbund, VIBE)

I 2012 blev første udgave af Kulturens Motionsdag afholdt på motionsruter i hele hovedstadsregionen. Hver rute blev suppleret med kulturoplevelser i og omkring kulturinstitutioner langs ruten, og alle ruter startede eller sluttede på et kulturelt samlingssted. I 2012 blev det til 11 forskellige arrangementer spredt ud over hele hovedstadsregionen: Fra Stevns i syd til Gribskov i nord. Fra Frederikssund i vest til Fredensborg i øst.

Aktiviteter:

Oktober 2011- maj 2012, Planlægning af Kulturens Motionsdag i 11 kommuner i kulturregionen

13. maj 2012, Afvikling af Kulturens Motionsdag!

14. maj – 1. juni 2012, Evaluering af aktiviteter, kampagne, presse, dato og indfrielse af formål i ejerkreds

7. juni, Valby, Inspirationsmøde for alle nuværende og potentielle samarbejdspartnere. Idrætsforeninger, kulturaktører og institutioner. Indlæg til hvordan man skaber nye målgrupper i krydsfeltet mellem kultur og motion.

18. juli. København. Deltageranalyse Kulturens Motionsdag.

www.kulturensmotionsdag.dk

<http://www.facebook.com/KulturensMotionsdag?ref=ts>

Kulturens Motionsdag = Jagten gennem historien

Pointer fra publikumsundersøgelsen:

- 70 % af deltagerne deltog sammen med deres familie inkl. børn.
- Flest deltager fordi de synes , det er et nyt og spændende initiativ og en god måde at kombinere kultur og motion på.
- Høj kvalitetsvurdering:
4,2 på en skala fra 1-5
- 86 % af deltagerne er enige eller helt enige i, at KM er en event, de vil anbefale andre at deltage i.
- 81 % siger at det er sandsynligt eller helt sandsynligt, at de vil deltage næste år.

På baggrund af deltageranalysen og i samråd med koordinatorene i kommunerne er det blevet besluttet, at Kulturens Motionsdag i 2013 vil præsentere op mod tolv tematisk opbyggede orienteringsløb i hele hovedstadsområdet i tæt partnerskab med Dansk Orienteringsforbund, hvoraf tre af orienteringsløbene vil have status af fyrtårne pga. sit publikumspotentiale og programindhold. Kulturens Motionsdag skifter i forlængelse heraf også navn til "Jagten – gennem historien".

Da Kulturens Motionsdag desuden har taget en drejning over mod det mere historiske, er der opstået muligheden for sammentænke "Jagten.." med Golden Days øvrige aktiviteter. Det gælder både i forhold til brug af festivalens netværk, kommunikationsplatforme, i kampagner, den visuelle identitet og ikke mindst det konkrete indhold på motionsdagen. Denne synergitænkning arbejdes der videre med fremadrettet.

Økonomi:

KM har de nødvendige midler til at afvikle de næste års Kulturens Motionsdag. Ikke mindst i kraft af den økonomiske støtte fra Nordea-Fonden. Projektets bæredygtighed forudsætter dog, at der udvikles et format, som kan realisere projektets deltagerpotentiale.

Sæt kulturen i spil

ORG.: Projektledelsesgruppe (projektleder + kommunale team-koordinatorer), tovholderkommune (Frb), projektleder (Frederiksberg, overgået fra Betty Nansen)

I det første år er der afholdt 6 heldagsmøder for alle ca. 50 deltagere i *Sæt Kulturen i Spil*. Programmet for møderne har været sammensat, så de både har haft fokus på konceptudvikling og dannelse af faglige netværk på tværs af de lokale kommunegrupperinger. For at sikre udvikling og forankring af projektet har møderne haft både eksterne oplægsholdere og facilitatorer, men har også benyttet sig af den stærke faglighed, der er blandt deltagere indenfor de involverede kulturinstitutioner.

FORÅR 2012

- Marts, workshop for projektets koordinatorer om forandringsteori. Betty Nansen Teatret
- April, 2 "Busvandringer" for alle deltagere i SKIS med besøg på tværs af kommunerne i de 6 udvalgte boligsociale områder.
- Juni, Fælles inspirationsmøde. Tingbjerg.

EFTERÅR 2012

- Oktober, workshop for alle deltagere i SKIS om retning på hver kommunes aktivitetsplaner 2013. Workshopen var med eksterne facilitatorer og oplægsholdere.
- **Pilot-aktiviteter i de boligsociale områder. Eksempelvis projekt "Hvem er jeg" i Folehaven, i København.**
- November, heldagsworkshop afholdt af ekspertise indenfor SKIS deltagerfelt om emnerne: Unge & medier, arbejdet i boligsociale områder, børn & viden.

Sæt Kulturen I Spil

De overordnede temaer der arbejdes med i 2013, er:

- Institutionernes relationsskabende arbejde i de boligsociale områder. Foråret 2013 samler sig omkring pilotprojekter i de 6 deltagende kommuner, og kulminerer med store åbningsarrangementer i slut april/start maj.
- Metodeudvikling. Opbygning af videnpanel. CKI (Center for Kunst og Interkultur) knyttes i foråret til et pilotprojekt i én kommune. Tanken er, at erfaringer herfra skal bredes ud til hele *SKIS* i løbet af efteråret 2013 og videre i 2014 og 2015. Desuden er der aftale med BL (Danmarks Almene Boliger) om præsentation af *SKIS* på deres årskonference i september.
- Fondssøgningsstrategi. Sikring af økonomi samt midler til gennemførelsen af fælles tema i 2014 samt fokus på inreach arbejde i 2015.

Hemmelige stier



ORG.: Samarbejdespartnere (5 lokalhistoriske kunstmuseer + kommuner), projektleder (Gribskov Kommune), projektansat museumsfaglig koordinator.

Målet med Hemmelige stier er at udvikle nye metoder og platforme til formidling af den stedbundne kulturarv i samarbejde mellem lokalhistoriske museer, så museernes historier bringes ud i kulturlandskabet, og formidlingen blandt andet sker via mobil teknologi.

i 2012 er der derfor udviklet en applikationen (app), "Hemmelige stier", der gør det muligt at finde frem til og opleve kulturhistorien ude i landskabet og ikke nødvendigvis inde på museerne. Hemmelige Stier viser vej i det Nordsjællandske kulturlandskab. Applikationen hjælper med at finde spændende steder og opleve historiens vingesus. Samtidig er applikationen det konkrete omdrejningspunkt for et øget praktisk og formidlingsmæssigt samarbejde mellem de kulturhistoriske museer, som kan aktivere kulturarven på nye måder.

Applikationen blev lanceret i oktober 2012.

I 2013 vil der primært være fokus på at øge indholdet i app'en i form af flere stier og mere materiale, i form af tekst og billeder. Desuden vil der være fokus på videreudvikling af Hemmelige stiers rolle og funktionalitet.

Udvikling af rammer for idræt og bevægelse

ORG.: Tovholderkommune (KBH)

Aktiviteter:

projektet blev i 2012 søgt aktiveret gennem en fælles Interreg ansøgning med Øresundskomiteen som lead-partner. Den fælles formulerede ambition med interreg projektet flugtede og udbyggede intention og målsætninger i projektet ved, *at sigte mod at skabe blivende effekter inden for idrætten i hele Øresundsregionen, herunder både forbedrede muligheder og mere rationel udnyttelse på facilitetsområdet samt – på sigt – øget idrætssamkvem mellem Øresundsregionens borgere, især over Sundet.*

Interreg ansøgning blev ikke tildelt midler.

Fremtid:

Projektet afventer Lokale og anlægsfondens opdaterede facilitetsdatabase over faciliteter i regionen. Når den foreligger, udarbejdes et kommissorium for projektet.

Mungo Park Teaterbattle

ORG.: Projektorganisation (Mungo Park), projektleder (Mungo Park), Følgegruppe (deltagerkommuner), kommunale tovholdere.

Aktiviteter

Marts 2012, Opstartsmøde med præsentation af følgegruppe og samarbejdspartnerne.

Maj 2012, Møde, målsætninger, effekt-evaluering og succeskriterier, produktionsplan og kommunikationsplan.

Etablering af setup i kommunerne, Markedsføring (viral, sociale medier)

workshop # 1. Køge. Dramaturgi og projektudvikling v. Simon K: Boberg, t. direktør Husets Teater.

workshop # 2. Køge. Stanislavskijs skuespilteknik v. Mikkel Flyvholm, Sceneinstruktør.

workshop # 3. Gladsaxe. Det fysiske teaterarbejde v. Charlotte Munksø, Koreograf & sc.instruktør.

workshop # 4. Gladsaxe. Rum og visualitet v. Ralf Richardt Strøbech, Statens Teaterskole.

Selve TeaterBattlen blev afviklet over 3 dage på Mungo Park i Allerød – og kulminerede med finale på Mungo Park teater. Der var i alt 21 optrædende grupper i løbet af de tre dage TeaterBattle varede. De optrådte i blokke af minimum to grupper og max 3 grupper. Til forestillingerne var der gennemsnitligt 40 tilskuere, udover juryen. Til selve finalen var der reserveret 170 billetter, som er max. kapacitet i Mungo Parks sal!

www.teaterbattle.dk

<http://www.facebook.com/teaterbattle>

Projectspace



ORG.: Tovholderkommune (KBH), projektleder, følgegruppe, netværksgrupper, kommunale koordinatore.

Fællesmøder for alle deltagende kommuner. 6 stormøder – fokus har været at udvikle en fælles ramme og målsætninger for de enkelte delelementer, så netværksgrupperne kan arbejde mere selvstændigt videre med hver enkelt delelement.

Igangsatte konkrete aktiviteter.

Afsnit I

I forbindelse med delelementet "Fælles Regional Event" blev der indgået partnerskab med Hørsholm Kommune omkring afvikling af Innovationsfestival/camp "Afsnit I", der var en fællesregional begivenhed fra 23. -27. oktober 2012 på det nedlagte Hørsholm hospital. Afsnit I er en festival, der har fokus på unge igangsættere og kulturentreprenører + et rigt sammensat kulturelt tilbud til regionens borgere. På Afsnit I afviklede ProjektSpace workshop om udvikling af en fælles digital platform med deltagelse af politikere, unge og embedsmænd, samt videndelingskonceptet "Projektduel" for gymnasieklasser fra København og Gentofte.

Digital platform

"Den fælles digitale platform" har både unge kulturelle igangsættere og ansatte i kommunerne som målgruppe. Begge parter skal kunne finde værktøjer, viden og have mulighed for videndeling. Derudover skal de unge have mulighed for at få online projektrådgivning.

Der er i 2012 udarbejdet et overordnet koncept for den digitale platform – det er udarbejdet på baggrund af inputs og beslutninger fra fællesmøde, diskussioner i netværksgruppen, unges input fra Afsnit I og i dialog med tre eksterne firma, som hver har givet deres bud på hvordan opgaven kunne løses.

Projectspace



Projektværksteder

I de kommuner hvor der ikke er etableret projektværksteder, skal der i forbindelse med Projectspace oprettes sådanne. De enkelte kommuner står i den sammenhæng for finansiering og skalering. Der arbejdes individuelt med at finde afsæt for etablering i de kommuner der ikke allerede har projektværksteder.

ProjektUddannelse for unge

Forventes igangsat medio 2013. På et fællesmøde holdt Projektakademiet et inspirationsoplæg omkring deres projektlederuddannelse for unge i København. På baggrund af det, er der udarbejdet en skitse til fælles pejlemærker for en fritidsbaseret projektuddannelse for unge i regionen. Der er ligeledes nedsat en arbejdsgruppe er nedsat.

Inddragelse

Det er en af grundtankerne i Projectspace, at de unge fra regionen skal inddrages i projektet. I 2012 har fokus været på at skabe et fælles billede af projektelementerne i Projectspace i de 11 kommuner.

Det er derfor primært i forbindelse fællesevenen "Afsnit I", at de unge har været i direkte berøring med Projectspace. Det er både som deltagere i hovedkonkurrencen, som arrangører af koncertprogram og i forbindelse med udviklingen af koncept for den digitale platform at de unge fra regionen har været involveret. 150 unge var med i en idéfase og 40 unge arbejdede i 2 dage med at skabe deres bud på, hvordan en digital løsning kunne få flere unge til at realisere deres egne kulturelle ideer.

Kreative Børn

ORG.: 3 Tovholderkommuner, projektleder, kommunale tovholdere, samarbejdspartnere (Buster & Dansens hus), dialogpartnere (Læreruddannelsen Metropol, Zahles seminarium, DPU)

Aktiviteter:

Kreative Børn har i 2012-2013 indgået et samarbejde med Dansehallerne og BUSTERS Medieakademi. De to kulturinstitutioner har på den måde været afsæt for at aktivere en række unge professionelles kompetencer i en kontekst, hvor æstetikken taler sig ind i den pædagogiske didaktik - og bliver meningsgivende på en ny måde.

I 2012 har der været gennemført ca. 160 workshops i skoler og daginstitutioner.

- 3200 børn i regionen har mødt undervisere fra Dansehallerne eller BUSTERS Medieakademi.
- Ca. 135 lærere har været på et forberedende introkursus
- Ca. 25 pædagoger har haft forberedende møder med en danser.

Det har været forskelligt fra kommune til kommune, hvordan workshoptilbuddene er blevet anvendt. Nogle kommuner har taget den tilbudte pakke (8 forløb i alt) og fordelt efter først til mølle. Andre har fordelt ud fra strategiske overvejelser i forhold til skolers profil, vision og behov. Målet er, at workshoptilbuddene bliver brugt som incitament til at (op)dyrke det lokale netværk for børnekultur og særligt kontakten til og med skolerne.

Kreative Børn

Handleplan/børnekulturplatform

Der er i 2012 blevet arbejdet frem mod udviklingen af en fælles regionale handleplan – som undervejs har ændret navn til Regional Børnekulturplatform. Formålene med den Regionale Børnekulturplatform er at fungere som:

- Dynamisk oversigt over kompetencer, initiativer, ressourcer på det børnekulturelle område.
- At samarbejde og erfaringsudveksle i regionen.
- Opkvalificere arbejdet med tilbud inden for børnekulturen. Forudsætningerne herfor er videndeling og samarbejde på tværs.
- Regionen skal være førende inden for børnekultur/børn og kultur
- Styrke det børnekulturelle fokus regionalt

Dette arbejde fortsætter i 2013.

Metodeudvikling

For at fastholde ambitionen metodeudvikling og udviklingen af vidensfeltet for kreative kompetencer, har MA-studerende i Materiel Kultur, Bettina Nielli Briand, DPU, gennemført et virksomhedsprojekt om: *"Hvordan man i det regionale samarbejde "Kreative Børn" under kulturaftalen KulturMetropolØresund, søger at stimulere børns kreative kompetencer gennem børns møde med kunst og kreative arbejdsprocesser."* Rapporten kan rekvireres hos Bettina Nielli Briand på: bettinanielli@hotmail.com

Desuden har syv 3. års lærerstuderende fra Zahles taget deres "Praktik i andre skoleformer" i forbindelse med BUSTERS workshops i 2012. De studerende deltog i forberedende kurser for lærer og tog del i de æstetiske undervisningsforløb med elever på skolernes mellemtrin.

Det aktive byrum

I første halvdel af 2012 var der i projektet Aktive Byrum fokus på:

At indsamle behov, ønsker og forventninger til projektet hos de 7 deltagerkommuner

At ansætte en projektleder

At planlægge og afholde et seminar med eksterne oplægsholdere og efterfølgende workshops til inspiration og idéudveksling 7. juni i Køge.

I anden halvdel af 2012 var der fokus på:

At fastlægge organisering, herunder nedsætte en styregruppe

At revidere de formulerede delprojekter og sortere i dem

At redefinere indholdet i delprojekterne og udvikle koncept for *Mobile faciliteter*

At definere opgaven og samarbejdet med KØS i forhold til konceptudviklingen af *Kunstneriske indgreb*.

Mobile faciliteter :

Målet med delprojekt er at udvikle en ny, mobil facilitet til piger i alderen 13-17 år ved at teste forskellige former for dialog med pigerne, med henblik på at indsamle viden om adfærd, præferencer og behov, der kan anvendes til at udvikle en ny, mobil facilitet. Erfaringer og evaluering af de forskellige dialogformer, viden om pigernes adfærd og ønsker indsamles lokalt af kommunens projektgruppe og regionalt af By X.

Kunstneriske indgreb:

I forlængelse af i Mobile faciliteter udvikler KØS Museum for kunst i det offentlige rum et overordnet koncept for en række kunstbegivenheder i de 7 deltagerkommuner med henblik på afvikling i perioden 2014-15. Konceptet udvikles i samarbejde med styregruppen. Begivenhederne skal foregå enten samtidig eller i rotation imellem kommunerne og sætte fokus på både hver enkelt kommunes særlige profil og på de fælles forudsætninger, regionens kommuner har. Begivenhederne skal foregå i samspil mellem professionelle kunstnere, borgere og lokale aktører. Konceptet skal formulere et bud på et fælles greb, der tager afsæt i

Regional Filmfond

2012 har handlet om at få finansiering til filmfonden på plads. Det er lykkedes at opnå et samlet minimumsbudget på 35 millioner kroner. Det videre arbejde i regi af KulturMetropolØresund vil fremadrettet være

- at arbejde for at øge budgettet og sikre fortsættelsen af fonden efter 2015
- at følge fondens arbejde
- at undersøge om der kan igangsættes støttende initiativer.

Forventningen til Filmfonden er:

- Tiltrækning af internationale filmproduktioner til Hovedstadsområdet, som ellers ville vælge området fra.
- Skabelse af vækst og beskæftigelse i filmbranchen og relaterede erhverv.
- Skabelse af en meromsætning på minimum 3,25 gange for alle erhverv

Dertil kommer en række sekundære positive effekter, såsom:

- Filmturisme
- Omsætning i serviceerhverv
- Spill-overeffekter til den danske filmbranche, eksempelvis inddragelse af danske major eller minor producenter, sikring af dansk distribution, praktik- og assistentjobs, synergi til andre filminstitutioner eksempelvis filmfestivalerne mv.

Filmfonden etableres af Producentforeningen som en erhvervsdrivende fond med sin egen bestyrelse.