

21. maj 2014

## Nordsjælland bærer sammen med København turismeudviklingen i Danmark – lad os fortsætte med det!

VisitNordsjælland vækster trods en tilbagegang i Dansk Turisme i 2013. Det konkluderer Teknologisk Institut i afslutningsrapporten om destinationsudvikling i Nordsjælland.

*VisitNordsjælland er gået fra at være 5 kommuner, med hver sin turistinformation, til at blive den mest voksende destination i Danmark. I 2013 var Nordsjælland den destination, der havde størst turismevækst i overnatninger, med en vækst på 6 %.*

Rapporten peger ligeledes på, at uden fortsat økonomisk sikring kan de skabte resultater i forbindelse med destinationsudviklingsprojektet gå tabt

VisitNordsjælland præsenterede i maj 2013 en handlingsplan 2014 - 2018 for borgmestre og kommunaldirektører.

Handlingsplanen skitserede VisitNordsjællands fokus- og indsatsområder for de kommende 5 år og beskrev to store udfordringer:

- 1 Projektpause mellem de nuværende og kommende EU-projekter
- 2 VisitNordsjælland er gået fra en turistinformationsvirksomhed til en netværks- og udviklingsorganisation for turisme i Nordsjælland

I foråret 2013 var der en forventning om, at der var klarhed over de kommende EU programmer, således at der inden udgangen af 2013 var søgt om nye EU-midler til at forsætte turismeudviklingen i Nordsjælland.

Det har vist sig, at godkendelse af programmerne for de nye struktur- og socialfondsmidler er så forsinket, at det først forventes, at være muligt, at søge ind til nye projekter i løbet af efteråret 2014.

Teknologisk Institut har gennem hele EU-destinationsprojektet stået for evalueringerne og konklusionen i afslutningsrapporten er, at stort set alle



projektmålene er opnået. Sammendrag af Teknologisk Instituts slutrapportering er vedlagt som bilag.

Side 2/3

Teknologiske Instituts slutevaluering peger på, at destinationsudvikling i Kongernes Nordsjælland, har skabt positive resultater for VisitNordsjælland, som fx oplevelseskoncepter (Kærlighed på cykel) og en bookingplatform.

Destinationsudvikling er en fortløbende proces, som både har udviklings- og driftselementer. Visitnordsjælland skal derfor fortsætte sit arbejde med udvikling af en "forretningsmodel" for at sikre en stærkere erhvervmæssig forankring. Samt en videreudvikling af modtagerapparatet (hjemmeside, informationsstandere app mv.), hvor VisitNordsjælland ikke er kommet helt i mål, men en fortsat udvikling og tid til forankring i markedet, kan komme til at vise stærke resultater fremadrettet.

#### Tilskud fra kommunerne i 2014

Kommune	Fast driftstilskud	EU-tilskud
Helsingør	1.384.028	550.000
Gribskov	1.437.673	550.000
Halsnæs	1.004.113	550.000
Hillerød	969.892	550.000
Fredensborg	822.907	400.000*
<b>I alt</b>	<b>5.618,613</b>	<b>2.600.00 + 140.000*</b>

\*Tilskud til flytning af turistinformation i Fredensborg – 3 årligt tilskud på 140.000 kr.

#### Bestyrelsen

Bestyrelsen støtter op om, at det er vigtigt at indarbejde det ekstra tilskud, som et fast driftstilskud fremover. Det betyder at hvis kommunerne bliver enige om det, omfordeler VisitNordsjælland sine driftsmidler i henholdsvis drift - og projektmidler, når nye EU-projekter godkendes.

#### Bilag:

- 1 Sammendrag af notat fra Teknologisk Institut om evaluering af destinationsprojektet
- 2 Handlingsplan for VisitNordsjælland 2014 – 2018, 2. april 2013

