

Forslag til kommende kulturaftale

## **Kulturmetropol Copenhagen**

- *Fra bynetværk til sammenhængende kulturmetropol*

### **Fra en KulturMetropolØresund til Kulturmetropol Copenhagen**

KulturMetropolØresund (KMØ) blev skabt i 2012 med visionen om at gå fra at være et bynetværk til en sammenhængende kulturmetropol i løbet af 10 år. En kulturmetropol der er kendetegnet af kulturel entreprenørskab, udfoldelseskraft og med kulturelle tilbud af en sådan kvalitet, at det tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen.

Næste skridt i udviklingen mod den sammenhængende kulturmetropol er kulturaftalen Kulturmetropol Copenhagen. Det nye navn holder fast i, at vi er en hovedstadsregion – en metropol, men viser også, at vi fokuserer på at have ekstern gennemslagskraft udenfor Danmark og på at øge tiltrækningskraften overfor f.eks. turister.

Det er nu vi skal høste frugterne af de første års arbejde i KMØ. Derfor skal vi bygge videre på de resultater, vi allerede har nået og skabe nye samarbejder, der knytter parterne i aftalen endnu tættere sammen i et regionalt kulturfællesskab. Vi skal samarbejde om de udviklinger, projekter og muligheder, som de enkelte ikke kan løfte alene.

KMØ er i de tre år, der nu er gået, blevet en kulturel og social værdiskaber for borgere og kulturaktører i hele regionen. I KMØ styrker vi de kreative kompetencer, udfoldelsesmuligheder og vækstgrundlaget bl.a. hos unge kulturentreprenører og teatertalenter. I samarbejde med skolen udvikler og styrker vi de æstetiske læringsprocesser hos kulturregionens børn, og er dermed på forkant med folkeskolereformen. Vi skaber regionale events med unikt, stedsspecifikt og kulturelt indhold, der flytter unge som gamle borgere over kommunegrænser. Vi sikrer, at hele familien får en underholdende og læringsrig kulturoplevelse, når vi kobler motion med kultur i et årligt familieløb. Vi får skoleklasser på banen, når vi tilbyder outreach projekter, der giver de unge smag for motion. Vi opdyrker nyt publikum og inddrager også dem, der ikke af sig selv opsøger kulturen.

Vi skaber også vigtige resultater, som ikke er direkte synlige for borgerne – men som har afgørende betydning for, hvordan vi kommuner i samarbejde kan udvikle morgendagens kulturtilbud til glæde for borgerne. Det er de resultater, vi mærker på de indre linjer. Samarbejdet og erfaringsudvekslingen er styrket. En kulturel infrastruktur er godt på vej i netværket mellem aktører og kulturinstitutioner og nye former for samarbejde er opstået på tværs af forvaltninger, skoleverden, forbund og de frivilliges verden.

### **Flere og bedre kulturtilbud**

Kulturmetropol Copenhagen bliver derfor det vigtige næste skridt. Kulturmetropol Copenhagen skal være en sammenhængende kulturel metropol, der giver borgerne flere og bedre kulturtilbud. Formålet med kulturmetropolen er at spille en vigtig rolle i udviklingen af innovative, demokratiske og aktive medborgere i fremtidens samfund – og samtidig

forbedre vilkår og øge fokus på de muligheder, der ligger i de kreative erhverv. Her er der perspektiver i at fortsætte arbejdet med fælles events og eventudvikling.

En styrkelse af det regionale fællesskab i en kulturmetropol, der arbejder på tværs af kommunegrænserne, vil løfte niveauet, skabe synergieffekter og fungere som platform for borgernes, kulturinstitutionernes og kulturaktørernes tværkommunale aktiviteter.

Kulturmetropol Copenhagen sætter borgeren i centrum og sikrer, at hovedstadsregionens borgere mærker effekterne af at være borger i en sammenhængende kulturregion. Borgerne bekymrer sig ikke om kommunegrænserne, og derfor skal vi heller ikke gøre det. Vi ønsker at skabe et klarere fokus og en tydeligere, fælles, kulturregional identitet til glæde for alle kulturregionens borgere.

### **Fælles udviklingsprojekter**

Den kommende kulturaftale vil blive et forpligtende samarbejde mellem kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet i perioden 2016-2019. Forpligtelsen betyder bl.a., at den enkelte partner forventes at engagere sig tydeligt i samarbejdet, så fællesskabet kan få glæde af hver partners styrker.

For at nå målet igangsættes en række fælles udviklingsprojekter. Projekterne skal give borgerne i kulturmetropolen flere, bedre og mere sammenhængende kulturtilbud og samtidig en styrket fælles, kulturel identitet. På den måde øges sammenhængen i kulturmetropolen.

Projekterne skal være karakteriseret af brede partnerskaber og de skal skabe blivende fælles værdier. Et antal projekter fastlægges i aftalens begyndelse. Derudover er der mulighed for at igangsætte nye projekter undervejs.