

Forslag til Erhvervsstrategi 2015

[ETU 14.09.2015]

Erhvervspolitiske mål og fokusområder

Fremtidens velstand i Gribskov Kommune afhænger af, at flere af kommunens virksomheder kommer ind på et vækstspor og realiserer høj vækst og skaber mange nye arbejdspladser. Væksten skal bidrage til en robust økonomi på kort og lang sigt for at kunne give alle virksomheder og borgere gode rammer for at vokse og trives .

Gribskavs placering i periferien af Danmarks vækstcentrum er et tveægget sværd. På den ene side betyder placeringen tæt på Storkøbenhavn, at kommunens virksomheder har nærhed til et betydeligt marked og gode muligheder for tiltrækning af veluddannet arbejdskraft, adgang til ny viden mv. Omvendt er det også en udfordring for Gribskov Kommune at skulle matche Storkøbenhavns erhvervsmæssige rammebetingelser i form af mange højtuddannede, adgang til videncenterer, velfungerede infrastruktur, mv. Samtidig er der en betydelig konkurrence om nye virksomheder, vækst og arbejdspladser fra dynamiske nabokommuner som bl.a. Hillerød og Helsingør, der investerer betydeligt i lokal erhvervsudvikling, byudvikling og styrket attraktivitet.

Gribskov kommune har en mangfoldig erhvervsstruktur, hvor mange forskellige erhverv som håndværk, handel, fremstillingsindustri, og nye vidensservicevirksomheder spiller en central rolle for vækst og beskæftigelse. Det betyder, at der ikke er en enkel opskrift på øget vækst, beskæftigelse og velstand i Gribskov kommune. Vækst og erhvervsudvikling i Gribskov skal primært komme "indefra" - gennem flere iværksættere med stort vækstpotentiale og styrket vækst i kommunens eksisterende virksomheder. Og så skal erhvervsudviklingen i Gribskov Kommune være i tæt samspil med udviklingen i Hovedstadsregionen og GREATER CoPENHAGEN-samarbejdet.

Gribskov Kommune og erhvervsliv skal med andre ord være sine styrker bevidst når nye virksomheder og borgere skal tiltrækkes og fastholdes. Vi skal bygge på det, der allerede er, det vi er gode til, og der hvor vi adskiller os fra nabokommunerne.

Erhvervspolitiske målsætninger

Byrådets overordnede målsætninger på erhvervsområdet er flere arbejdspladser og virksomheder der vokser. Eksisterende virksomheder skal vokste og være mere robuste og dynamiske, iværksætteri skal øges, og nye virksomheder og investorer skal tiltrækkes. Desuden skal der være flere virksomheder, der aktivt tager et socialt- og miljømæssigt ansvar. Gribskov skal gerne være blandt de kommuner i Danmark, som kan tilbyde det bedste lokale erhvervsklima og iværksætttermiljø.

Konkret vil Byrådet:

1. Styrke vilkår for virksomheder med potentiale og ambitioner om øget produktivitet og vækst.
2. Skabe gode vilkår for kommunens iværksættere. Gribskov Kommune skal være blandt Danmarks bedste iværksætterkommuner.
3. Tiltrække nye vækstgenererende virksomheder og investorer.
4. Skabe gode rammer for at flere virksomheder aktivt tager socialt og miljømæssigt ansvar.

Erhvervsudviklingen skal særligt ske i Helsingør og Gilleleje, hvor de største erhvervsområder ligger, og der er flest handels- og servicevirksomheder. Samtidig skal der også være gode muligheder for at drive erhverv i de mindre bysamfund og i nedlagte landbrugsbygninger i landområderne.

Overordnet vil vi sætte kurs mod et mere levende erhvervsklima, hvor dialog, samarbejde, viden, nytænkning og service er i højsædet, og aktivt påvirke, at der skabes gode rammer for realisering af Gribskovs erhvervspolitiske mål i de regionale erhvervsstrategier og statslige planer.

Gribskov Kommune har opstillet en række konkrete pejlemærker for de kommende års erhvervsudvikling:

- Beskæftigelsen skal stige fra **xx** til mindst **xx** inden 2020.
- Antallet af virksomheder skal stige fra **xxx** til mindst **xxx** inden 2020.
- Andelen af vækstvirksomheder skal i 2020 være på **xxx**. Eksporten til udlandet **xxx**.
- Den årlige iværksætterrata i år 2020 skal ligge over gennemsnittet for Hovedstadsregionen, og overlevelsesraten for iværksættere 5 år efter start skal være den højeste i Nordsjælland.
- Andelen af virksomheder, der aktivt løfter et socialt ansvar, skal stige fra **xx** til **xx** i 2020.
- Andelen af virksomheder, der aktivt tager et miljømæssigt ansvar, skal stige fra **xx** til **xx** i 2020.
- I 2020 er Gribskov blandt den øverste **xxx-del** af kommunerne med det bedste erhvervsklima for industrivirksomheder, jf. Dansk Industris årlige analyser. Førerpositionen i Dansk Byggeris undersøgelse som den mest erhvervsvenlige overfor bygge- og anlægsvirksomheder i regionen, fastholdes.

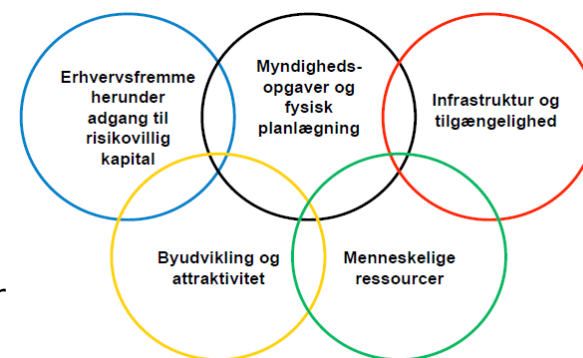
Fem centrale indsatsområder

Den lokale erhvervspolitik handler grundlæggende om at gøre det attraktivt at etablere, drive og udvikle virksomheder.

Dermed griber mange politikområder ind i det lokale erhvervspolitiske strategiarbejde - fx infrastruktur og tilgængelighed, beskæftigelsespolitik, uddannelsespolitik, boligpolitik, kulturpolitik, indkøb- og udbudspolitik, pasnings- og skoletilbud, indkøbsmuligheder, oplevelses- og bevægelsesmuligheder mv. Det betyder også, at mange aktører har aktier i at skabe gode rammebetingelser for det lokale erhvervsliv.

Med Erhvervsstrategi 2015, fokuserer Byrådet særligt fremtidige indsatser på fem områder for at skabe en vindende strategi:

1. Effektiv lokal erhvervsfremme
2. Myndighedsopgaver og fysisk planlægning
3. Menneskelige ressourcer
4. Infrastruktur og tilgængelighed
5. Byudvikling, byliv og attraktivitet



1 Effektiv lokal erhvervsfremme

Gribskov Kommune vil fortsat styrke og udvikle den lokale erhvervsfremme, som primært udføres i regi af Gribskov Erhvervscenter A/S i tæt samspil med Væksthus Hovedstadsregionen. Gribskov skal gerne være blandt de kommuner i Danmark, som kan tilbyde det bedste lokale erhvervsklima og iværksætttermiljø for iværksættere, og skabe de bedste rammer for virksomheder med innovative ideer

Målet er at fortsætte med at udbygge den lokale erhvervsfremme og sikre en lokal erhvervsservice, der er blandt de mest effektive i regionen både i forhold til at stimulere til vækst blandt iværksættere og de mere etablerede virksomheder.

Centrale elementer i lokal erhvervsfremme

Erhvervsudvikling	• Bredere projekter, fx innovationsprojekter, klyngeudvikling, styrke lokale uddannelser, udvikling af iværksætterkultur, etc.
Fokuseret erhvervsservice	• Dybere forløb for særlige målgrupper med stor betydning for lokal vækst
Basal erhvervsservice (fundamentet)	• Generel vejledning/information rettet mod bred gruppe af iværksættere og virksomheder

Forslag til indsatser:

- Understøtte etablering af lokale miljøer for iværksættere, og sikre, at de lokale erhvervsfremme-tilbud er synlige og let tilgængelige for alle lokale virksomheder.
- Styrke vækstorienterede iværksætteres evner og adgang til kompetent og risikovillig kapital i et tæt samarbejde mellem lokale erhvervsledere og interesserede kapitalformidlere i form af banker, private investorer, fonde mv.
- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsfremmeaktører om produktivitets- og vækstfremmende kompetenceudviklingsforløb for ledere ift. bl.a. drift, organisering, salg, intelligent dataanvendelse mv. Herunder specifikke kurser inden for it-understøttelse af forretningsudvikling og produktion af serviceydelser.
- Styrke og udvikle lokale erhvervsklynger omkring lokalt producerede fødevarer og heste, og styrke og videreudvikle samarbejdet mellem Gilleleje, Helsingør og Hundested Havne omkring en maritim klynge.
- Være en aktiv kommunal samarbejdspartner til udvikling og afprøvning af nye velfærdsløsninger.
- Styrke den lokale iværksætterkultur ved at bygge bro mellem lokale folkeskoler, produktionsskole, ungdomsuddannelser og det lokale erhvervsliv.
- Gøre det lettere for lokale virksomheder at være opmærksomme på, når der kommunale opgaver konkurrenceudsættes og understøtte lokale virksomheders evner til at byde på opgaverne.
- Understøtte en "Handel lokalt"-kampagne i samarbejde med det lokale erhvervsliv for at fastholde og tiltrække kunder til kommunen.

2 Myndighedsopgaver og fysisk planlægning

Kommunens virksomheder skal opleve en nem og overskuelig indgang til kommunen og opleve at modtage en konstruktiv virksomhedsrettet service.

Ud over myndighedsbehandling og konstruktive partnerskaber, er det vigtigt for virksomheder og investorer, at der er klare rammer og muligheder for placering og udvidelse af virksomheder. Tillid og kendskab til byens og kommunens fysiske planlægning giver mod og fremmer lysten til at investere i ejendomme mv. Det skal derfor sikres, at der er gode fysiske muligheder for udfoldelse og etablering i kommunens mange attraktive og varierede erhvervsområder, bymidter og andre steder, hvor der kan drives erhverv.

Forslag til indsatser:

- Etablering af styrket virksomhedssindgang til kommunen og øget virksomhedsrettet service. *[adm: konkret oplæg til dette er under forberedelse til politisk behandling i september/oktober og medtages derfor ikke her pt. Når oplægget er politisk godkendt, indarbejdes beslutningerne i dette afsnit af erhvervsstrategien.]*
- Udvikle og styrke attraktionen i erhvervsområderne i Helsingør og Gilleleje herunder sikre et opdateret plangrundlag, der muliggør hurtige grundsalg (offentlige så vel som private).
- Skabe mere fleksible rammer for virksomhedsaktiviteter i ubenyttede bygninger i byer og i landområder.
- Reservere de nødvendige arealer til udvidelse af erhvervsområder, etablering af uddannelsesstilbud og iværksætttermiljøer, samt udvikling og afprøvning af nye produktløsninger.
- Fortsætte opkøb af jord og ejendomme og salg og udlejning af kommunale ejendomme for proaktivt at sikre udnyttelse af udviklingspotentialer som supplement til den fysiske planlægning.

3 Menneskelige ressourcer

Adgang til kvalificeret og engageret arbejdskraft der matcher virksomhedernes krav til kompetencer og viden på kort og længere sigt er helt vitalt for, at virksomhederne kan fungere, udvikle sig og skabe vækst. De menneskelige ressourcer er en af de afgørende faktorer, som virksomheder ligger vægt på, når de overvejer at flytte til eller starte op i kommunen. Uddannelsesniveaut skal derfor højnes og antallet af arbejdstagere øges. Flere virksomheder skal have øget adgang til de ønskede medarbejderprofiler, og flere borgere skal have adgang til arbejdsmarkedet.

Forslag til indsatser:

- Fortsat fokus på at højne kvaliteten i institutioner og folkeskoler, så de unge bliver bedre kvalificeret, både fagligt og personligt, til at tage en uddannelse og job. Kvaliteten i institutioner og folkeskolerne er desuden vigtige lokaliseringsparametre for virksomheders muligheder for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft udefra og dermed også potentielt nye tilflyttere, fx ift. ventelister, antal lukkedage og åbningstider.
- Udvikle stærkere partnerskaber mellem kommunens virksomheder og den fremtidige arbejdskraft – både i forhold til studerede ved videregående uddannelsesinstitutioner og eleverne på de lokale ungdomsuddannelser, produktionsskolen og på de lokale folkeskoler. F.eks. ved årligt at arrangere 'åben virksomhed', hvor elever og unge ledige har mulighed for at besøge lokale virksomheder, afholde en årlig uddannelsesmesse, styrke mulighederne for praktikforløb, inddrage lokale virksomheder mere direkte i undervisningen gennem casebaseret undervisning og gæstelærerfunktioner, og indgå i samarbejder om studenterprojektet i virksomheder.
- Styrke lokale virksomheders mulighed for at etablere flere praktik- og lærepladser og prøveforløb. Fx. etablere en ordning, hvor lokale virksomheder kan dele en praktikant eller lærling under uddannelse, og hvor ledige unge kan komme i prøveforløb hos flere virksomheder.
- Oplysningskampagner om arbejdet i lokale virksomheder særligt i servicesektoren, herunder oplysning om udvalgte merkantile uddannelser og serviceuddannelser (fx tjener og salgsassistent).
- Fortsat udvikle Jobcentrets rolle som proaktiv servicevirksomhed og samarbejdspartner for virksomheder for at sikre det rette match mellem virksomheder og ledige og større gennemsigtighed i ansættelsesforløb. Jobcentret skal gerne være en væsentlig rekrutteringskanal i forbindelse med lokale jobåbninger. Fx styrke Jobcenterets arbejde med at screene og udvælge relevante ansøgere til kommunens virksomheder ved at udvikle Jobcenterets kendskab til jobindhold og kompetencekrav i kommunens mindre og mellemstore virksomheder.
- Indgå partnerskaber med virksomheder med socialt ansvar og skabe gode rammer for sådanne virksomheder, så det rummelige arbejdsmarked styrkes yderligere ved, at der skabes flere arbejdspladser til de borgere, der har særlige forudsætninger og behov.

- Understøtte videreuddannelse af medarbejdere. Efter- og videreuddannelses tilbud for den ufaglærte og faglærte arbejdskraft skal typisk søges uden for kommunen ved erhvervsskoler, der ikke har fokus på de erhverv, der fylder meget i Gribskovs erhvervsstruktur. Der kan ligge en vigtig opgave i at skabe stærkere samarbejde på tværs af lokale virksomheder om at tilrettelægge fælles trænings- og kompetenceudvikling for medarbejdere og ledelse. Desuden mulighed for styrkelse af jobrotationsordning, hvor en ledig kommer ind i virksomheden, mens en medarbejder efteruddanner sig.
- Proaktiv indsats omkring tiltrækning af flere uddannelsesinstitutioner, eller afdelinger heraf, til Gribskov Kommune. Fx tiltrække nye (skæve) uddannelser i relation til havnen og maritime erhverv for at styrke Gilleleje Havn som uddannelsessted med tradition for mange typer håndværkeruddannelse, og turistrelaterede uddannelser.
- Samarbejde med regionale erhvervsfremmeaktører om programmer, som fremmer ansættelsen af højtuddannede i lokale virksomheder – fx via tilskud til ansættelse af specialister i udvikling af servicevirksomheder.
- En fokuseret indsats i det bosætningsstrategiske arbejde for at tiltrække nye veluddannede borgere (både højtuddannede og faglærte) til Gribskov kommune. Både eksisterende medarbejdere, der pendler i dag pendler ind i kommunen, og potentielle nye medarbejdere og iværksættere.

4 Infrastruktur og tilgængelighed

Både virksomheder og pendlere i kommunen er afhængige af gode trafikale forbindelser for vækst og jobmuligheder. Særligt de primære transportveje ind/ud ad kommunen og internt skal styrkes, så det er let for virksomheder at transportere varer og for medarbejderne at komme til og fra arbejdspladsen, og så transporttiden afkortes. Det gælder offentlig transport såvel som vejtransport og stiforbindelser. Lige så vigtigt er det, at den digitale infrastruktur er dækkende for hele kommunen. Digital dækning er vital for de fleste virksomheder. Virksomheder inden for alle erhverv oplever stigende krav til den digitale infrastruktur. Det gælder både i forhold til den daglige kommunikation med kunder, videndeling med leverandører og samarbejdspartnere og i forbindelse med at kunne udnytte nye digitale forretningsmuligheder.

Forslag til indsatser:

- Forbedre Græsted-Gillelejevejen.
- Deltage i forundersøgelser af motortrafikvej fra Helsingør til Gilleleje.
- Lave forundersøgelser til alternativ linjeføring for jernbanen, hvor Helsingør bliver knudepunkt, og vi skaber direkte forbindelse mellem Helsingør og Græsted.
- Lave forundersøgelser og anlægge eventuelt pendlerparkering ved trafikale knudepunkter. Særligt ved Helsingør Nord.
- Forbedring af den kollektive transport.
- Udbygge og skabe sammenhæng i det eksisterende stinet.
- Arbejde for, at der etableres fuld digital dækning i hele kommunen.
- Påvirke de statslige og regionale planer, der muliggør, at Helsingør betjenes med S-tog, og at motortrafikvejen til Helsingør opgraderes til motorvej.
- Arbejde aktivt for realisering af den nordsjællandske vækstdagsorden med infrastruktur som vækstdriver, inkl. en ny fast forbindelse imellem Helsingør og Helsingborg til både bane og vej, og i forlængelse heraf: en ny ringforbindelse med tilslutning fra Femern-forbindelsen via Høje-Taastrup til Helsingør til både vej og bane.

5 Byudvikling, byliv og attraktivitet

Byudvikling, byliv og attraktivitet er vigtige parametre for, om en virksomhed flytter hertil og beslutter at blive.

Det handler bl.a. om troværdigt at synliggøre og markedsføre Gribskov Kommunes mange kvaliteter – natur (skov og strand), stærkt foreningsliv, gode skoler og institutioner og overkommelige huspriser over for potentielle tilflyttere, både nye borgere/medarbejdere og virksomheder.

Samtidig er der behov løbende at udvikle og styrke mulighederne for aktivt byliv med handel, kultur, mødesteder og bevægelsesmuligheder og øge attraktiviteten af byrum og bymiljøer i respekt for de enkelte byers særpræg.

Forslag til indsatser:

- Løbende markedsføring af kommunen som en god erhvervs- og bosætningskommune. Både traditionel markedsføring såvel som arbejdet med, at skabe en bevidsthed lokalt og over for eksterne samarbejdspartnere i hverdagen, så vi sammen får 'talt kommunens image op' med succeser fra hverdagen.
- Understøtte erhvervsforeningernes markedsføring af Gribskov Kommune som "et godt sted at handle", hvor der er plads til, at de enkelte byer kan markedsføre sig ud fra de individuelle styrker og særpræg.
- Understøtte, at erhvervsområder og bymidterne fremstår rene og velholdte, således at byerne kan klare sig i konkurrencen mod de omkringliggende kommuner.
- Skabe rammer for, at de eksisterende byrum udnyttes optimalt med henblik på, at skabe liv og handel i byerne.
- Understøtte detailhandlen i, at kunderne mødes med det rette udbud af varer og åbningstider, herunder en afdækning af mulighederne for at have længere åbent i sommermånederne.
- Styrke indsatsen for at gøre det lettere at afholde events og arrangementer i byerne.