

Copenhagen Film Fund

Intro

Copenhagen Film Fund (CPH FF) er sat i verden for skabe vækst og arbejdspladser gennem film-produktion i hovedstadsregionen.

Det gør vi ved som erhvervsfond at investere i internationale og danske film samt tv-produktioner, der produceres i de involverede kommuner og regioner. Produktioner, der ikke ville være blevet produceret indenfor fondens område uden fondens støtte.

CPH FF har eksisteret i halvandet år, og vi er i dag en konsolideret filmfond i et ekstremt konkurrencepræget, internationalt marked for filmproduktioner. Som udgangspunkt står en række udenlandske lande bedre i forhold til de økonomiske incentives, som man tilbyder filmproduktioner, lige som de danske regler på arbejds-

tidsområdet kan være en hindring. Men den danske model – der tilsammen omfatter fx infrastruktur, professionelle danske medarbejdere, fleksible holdstørrelser, god dialog med myndighederne samt for CPH FF's vedkommende selve attraktionsværdien i Greater Copenhagen som brand – gør Fonden konkurrencedygtig.

Fondens resultater omfatter allerede i dag bl.a. tiltrækningen af produktionen af Wallander i København, bevillingen af en tredje sæson af Broen, tiltrækningen af animationselskabet Nørlum til København samt ikke mindst tiltrækningen af den store internationale spillefilm 'The Danish Girl,' der blev præsenteret ved et internationalt pressemøde på Charlottenborg 22. marts 2015.

Filmproduktionens økonomiske effekter

Filmproduktion som erhverv: Vækst, konkurrenceevne og branding

Konkurrencen om tiltrækning af internationale film- og TV produktioner er gennem de senere år steget i takt med, at regioner overalt i verden har fået øjnene op for de mange positive direkte, indirekte og afledte effekter. Det gælder også skabelsen af nye attraktive arbejdspladser, øget kulturel selvforståelse, tværfaglig synergi mellem kreative fag, filmturisme og regional branding.

Dansk film- og tv-industri oplever i disse år et kæmpe vækstpotentiale med stor international efterspørgsel efter instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere, fotografer og klippere.

Kombineret med filmhold på internationalt niveau og en metropol-region med international appel, hoteller og restauranter i verdensklasse og en stærk infrastruktur, har CPH FF allerede indenfor sine første år og med et mindre budget skabt vækst, beskæftigelse og branding til regionen ved at investere i internationale og større danske film og tv-produktioner, som ikke umiddelbart ville have valgt vores region, hvis ikke fonden havde eksisteret. Fonden investerer op til 40% af den enkelte film- og tv-produk-

tions forventede forbrug i vores område. Produktionen bringer således minimum 60% finansiering med udefra, så allerede her er der tale om en gearing på minimum 2,5 af Fondens investering (og ofte langt mere) til gavn for vækst og beskæftigelsen i film og tv-industrien og tilknyttede erhverv.

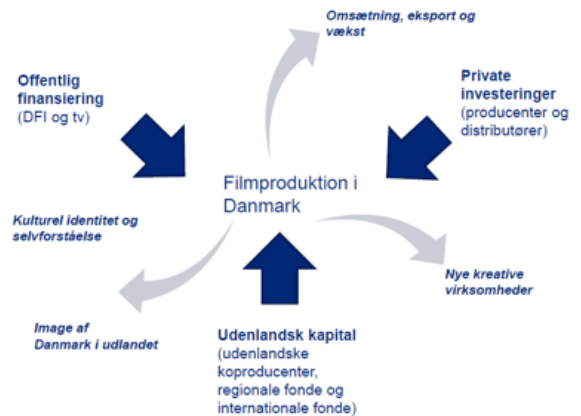
I 2013-15 har Fonden investeret ca. 30 mio. kr. i nye film og tv-produktioner med et dokumenteret forbrug i Hovedstadsområdet på minimum 130 mio. kr. Baseret på beregninger fra Copenhagen Economics vil effekterne af Fondens investeringer understøtte en samlet vækst på 170 mio. kr. (BNI-bidrag) og 300 nye arbejdspladser målt i årsværk.

CPH FF fokuserer både på de direkte og de afledte, økonomiske effekter. Det vil sige væksten og skabelsen af arbejdspladser omkring den enkelte filmproduktion og den afledte spin-off, der ligger i andre brancher inden for service, kommunikation, turisme mv. De direkte effekter vil ofte være den relativt kortsigtede vækst og de midlertidige job, der følger med en filmproduktion i Danmark. De afledte effekter handler om at skabe mere permanente job i brancher, der i bredere forstand understøtter og omkranser film- og tv-sektoren.

De direkte effekter omfatter en værdikæde og geografi, der rækker langt ud over billedet af den klassiske, traditionelle filmoptagelse. Der kan fx være tale om:

- Animation til spillefilm, tv-produktioner, special effects i film og tv, andre interaktive digitale mediefortællinger samt på sigt eventuelt computerspil.
- Audiovisuel indholdsproduktion, branded content-produktion mv.
- Digital udvikling: Apps, musikvideoer, web-film mv.

Sagt enkelt: Fondens aktiviteter skaber med udgangspunkt i hovedstadens brand og den danske filmsektors indiskutable styrke vækst i filmsektoren i bred forstand samt i en række fag, der omkranser film- og tv-sektoren.



Figur 1. Kilde: Deloitte, 2013, Sundhedstilstanden i dansk spillefilms-produktion

Fondens aktiviteter: De tre spor

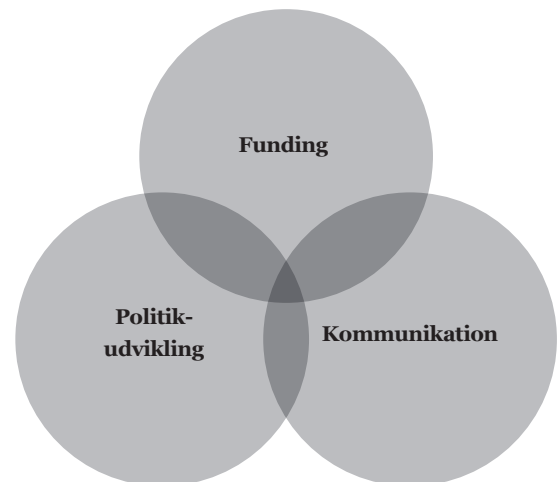
Fondens uddeling af midler skaber væksten – dét er den primære aktivitet. Fondens politiske og kommunikative indsats drejer sig herudover om at skabe de bedst tænkelige produktionsvilkår for de filmprojekter, der investeres i. Økonomiske *incentives* kan være en del af grundlaget – men fondens fokus er på den samlede mængde af rammevilkår, der i Greater Copenhagen tilbydes produktionerne: Arbejdskraftens kompetencer og fleksibilitet, infrastruktur og sikkerhed, udgiftsforhold mv.

Fonden har tre overordnede aktivitetsspor:

- Fondens *funding, aktiviteter og virkemåde* – hvor CPH FF er en aktiv vækstfond, hvis investeringer tydeligt medvirker til at identificere og skabe arbejdspladser.
- Fondens *kommunikation* – hvor CPH FF tydeligt profilerer de projekter der investeres i, og hvor fonden medvirker til en samlet professionalisering af filmbranchen og dens erhvervsrelevans.
- Fondens *politikudvikling* – hvor CPH FF bidrager til arbejdet for bedre rammevilkår for branchen, herunder reguleringen af arbejdsvilkår, incentives, dygtiggørelse og uddannelse af talenter, øget samarbejde med nye brancher mm.

CPH FF 2013-2021

Fondens konkrete handlingsplaner og milepæle kan i de hidtidige og kommende år beskrives således:



Figur 2. Fondens kerneopgaver

Fase I 2013-15: Etablering af Fonden

- Skabe et fundament nationalt og internationalt
- Investeringskapital i alt DKK 30 mio. i alt ca. 12 projekter
- Mål/effekter: Koble Cph Economics på Fondens vækstskabelseseffekter
- For hver krone investeret = ca. 6 tilbage i vækst og beskæftigelseseffekter

Finansielt/politisk

- Arbejde for finansiering af Fondens Fase II blandt Fondens nuværende medlemmer med fokus på Region Hovedstaden og Københavns Kommune

Fase II 2016-18

- Investeringskapital på DKK 30 mio/året
- Satse på færre og større projekter = mere ikke investeringsinddækket forbrug
- Projektinvesteringer: 2 US/UK produktioner/året + 3-4 større europæiske produktioner/året. – heraf et par større tv-serier med forankring i Greater Copenhagen
- Konkrete projektforslag i dialog: The House that Jack Build (Tv-serie af Lars v. Trier), Little Mermaid (Sophia Coppola for Universal), Under Attack (US/DK tv-serie), Røde Orm (Kombi spillefilm og TV-serie. Ins. Hans Peter Måland)
- Skabe effekter som min. matcher effekterne fra 2013-15. For hver krone investeret = min kr. 6 tilbage i vækst og beskæftigelseeffekter

Finansielt/Politisk

- Arbejde på staten som aktiv del af finansieringen i Fase III, 2019-21
- Få samlet alle kommuner i KKR-regi samt Region Sjælland omkring en fællessatsning for Fonden
- Arbejde for hele Greater Copenhagen
- Samarbejde med Film i Skåne og Filmförderung Hamburg
- Arbejde for og sikre arbejdskraft, kompetencer og kapacitet evt. i samarbejde med Den Danske Filmskole

Fase III 2019-21

- Investeringskapital +60 mio/året gennem tilskud fra staten
- Gøre CPH FF til en af de vigtigste fonde i Europa
- 4 US/UK produktioner/året + 8 europæiske produktioner
- Aftale med UK/US studioselskaber
- Indgå aktivt i projektudviklinger

Finansielt/politisk

- Fastholde staten igennem rammeaftaler tillige med de øvrige danske regionale fonde
- Fastholde samarbejdet med kommunerne på hele Sjælland
- Udvide samarbejdet med Film i Skåne og Filmförderung Hamburg

Fondens bestyrelses udgøres af:

- *Jørgen Ramskov*, Chefredaktør og direktør, Radio|24syv, Formand
- *Susanne Larsen*, Præsident, Røde Kors, Næstformand
- *Katia K. Østergaard*, Administrerende Direktør, Horesta
- *Henning Camre*, Direktør, Europe Think Tank
- *Svend Abrahamsen*, tidl. leder af Filmskolen og Nordisk Film- & TV Fond

Fondens direktør er Thomas Gammeltoft.