



COWI

STYRK BUTIKSLIVET I BYMIDTEN

Få den nyeste viden og en handlingsplan for handelslivet i jeres bymidte

PROCES FOR KOMMUNER, HANDELSSTANDSFØRENINGER OG ØVRIGE BYMIDTEAKTØRER
FRA SEPTEMBER 2015 TIL FEBRUAR 2016

Foto: Veile Kommune

STYRK BUTIKSLIVET I JERES BYMIDTE!

COWI inviterer kommuner, handelsstandsforeninger og øvrige bymidteaktører til at deltage i en nyskabende proces, der bringer den nyeste viden i spil og styrker butikslivet i jeres bymidte

Detailhandlen er presset. I mange byer ser man tomme butikslokaler og et begyndende forfald. E-handlen vokser, og prognoser forudsiger koncentration af udvalgsvarehandlen i de større byer.

Samtidig er der eksempler på mindre byer, der klarer sig flot trods den hårde konkurrence – og på helt nye butiksmiljøer, der blomstrer op.

COWI har arbejdet med krydsfeltet bymidteudvikling/detailhandel i mange år. Vi ved, hvad der virker. Et godt butiksliv kan skabes aktivt.

Det kræver, at bymidtens aktører trækker i samme retning. Derfor har vi designet et netværksforløb for kommuner, handelsstandsforeninger og evt. andre bymidteaktører. Fra hver by deltager 3-5 personer.

Over tre mødegange i efteråret 2015 får I alle redskaber til at styrke butikslivet i jeres bymidte. I arbejder med mindre opgaver mellem møderne og udarbejder forslag til en handlingsplan for butikslivet i jeres by. Der laves et hold i hhv. i Vest- og Østdanmark, så ingen skal køre for langt.

I slutten af forløbet afsluttes med en workshop i jeres egen by i starten af 2016, hvor forslaget præsenteres for en bredere kreds og i

fællesskab rettes til. Dermed skabes der et bredt ejerskab til handlingsplanen for jeres handelsliv.

COWIs eksperter står for faglig tilrettelæggelse af de tre netværksmøder samt sparring undervejs i hele forløbet. Vi deltager også i den afsluttende workshop i jeres egen by.

Eksterne oplægsholdere (ejendomsmæglere, developere, butikskæder mv.) indgår også.

Parallelt med forløbet udarbejder COWI en Værktøjskasse til kommunerne – en publikation med cases, der viser, hvordan man skaber et stærkt butiksliv i bymidten. Deltagerne fungerer som sparringsgruppe.

TILMELDINGSFRIST
AUGUST 2015

1 NETVÆRKSMØDE
SEPTEMBER 2015

2 NETVÆRKSMØDE
OKTOBER 2015

3 NETVÆRKSMØDE
DECEMBER 2015

4 WORKSHOP
JANUAR/FEBUAR 2016



JERES UDBYTTVE VED AT DELTAGE

Den nyeste viden om tendenser i bymidternes detailhandel

Redskaber til at styrke butikslivet i jeres bymidte

En handlingsplan med konkrete indsatser

Fælles ejerskab på tværs af kommune, handelsliv og evt. øvrige bymidteaktører

PROGRAM

1 INTRODUKTION, MODEL OG "DEN VELPLANLAGTE BYMIDTE"

VELKOMST OG INTRODUKTION

Præsentation fra de enkelte hold:

- › Styrker/udfordringer for detailhandlen i vores bymidte(r)?
- › Hvad vil vi særligt have med hjem?

TEMABLOK 1 TENDENSER OG MODEL

- › Udviklingstendenser og deres betydning for bymidterne. Tal og tendenser.
- › Hvordan kan man styrke detailhandlen i bymidterne? Model over virkemidler og best cases.
- › Muligheder ift. Planloven – hvad kommunerne kan/skal regulere. Typiske udfordringer.

TEMABLOK 2 DEN VELPLANLAGTE BYMIDTE

- › Koncentreret og tilgængelig bymidte
- › Ankomstzoner, forbindelser og handelsruter
- › Parkeringsløsninger
- › Opholdskvaliteter

HJEMMEARBEJDE

Hver gruppe arbejder med sin egen by:
Tre små opgaver til næste gang

Østholdet mødes 21/9 eller 22/9

Vestholdet mødes 23/9 eller 24/9

2 BUTIKSUDBUD, EFTERSPØRGSEL, SAMARBEJDE OG ORGANISERING

OPFØLGNING PÅ HJEMMEARBEJDE

Grupperne fremlægger resultater af hjemmearbejde – fælles diskussion og feedback

TEMABLOK 3 AKTIV UDVIKLING AF BUTIKSUDBUDET OG EFTERSPØRGSLEN

- › Dagligvarekæder, kædebutikker, specialbutikker: Behov og lokaliseringspræferencer
- › Butiksiværksættere og generationsskifter
- › Håndtering af tomme butikslokaler
- › Inddrag kunderne: en handelsby for alle grupper
- › Boliger, arbejdspladser og offentlige funktioner

TEMABLOK 4 ORGANISERING, SAMARBEJDE OG DEN ENKELTE BUTIK

- › Citymanagement og bymidtesamarbejder
- › Den effektive handelsstandsforening
- › Den enkelte butik – service, butiksindretning, facader mv.

HJEMMEARBEJDE

Hver gruppe arbejder med sin egen by:
Tre små opgaver til næste gang.

Østholdet mødes 27/10 el 28/10

Vestholdet mødes 29/10 el 30/10

3 HANDLINGSPLAN OG FORBEREDELSE AF LOKAL WORKSHOP

OPFØLGNING PÅ HJEMMEARBEJDE

Grupperne fremlægger resultater af hjemmearbejde – fælles diskussion og feedback

ARBEJDET MED LOKAL HANDLINGSPLAN

Hver gruppe arbejder med lokal handlingsplan:

- › Matrix over mulige indsatser inden for alle områder af modellen (fysisk, organisatorisk, styrkelse af udbud/ efterspørgsel mv.)
- › Opdeling i lavthængende frugter og langsigtede indsatser.
- › Grupperne præsenterer deres udkast til handlingsplan for hinanden. Fælles diskussion og feedback.
- › Har vi den rigtige organisering ift. at nå resultaterne i vores by?
- › Det praktiske omkring de lokale workshops

Østholdet mødes: 1/12 el 2/12

Vestholdet mødes: 3/12 el 4/12

4 DER HOLDES WORKSHOP I JERES EGEN BY

Jeres hold præsenterer forslaget til handlingsplanen for en bredere kreds i jeres by. Sammen retter I planen til. Dermed får alle ejerskab til planen. COWI sparrer forud og deltager på selve dagen.

Datoerne aftales i god tid med hver enkelt by. Vi foreslår januar/februar 2016, så I holder momentum i processen.



HVOR OG HVORNÅR

Østholdet mødes tre gange:

21/9 eller 22/9, 27/10 eller 28/10 og 1/12 eller 2/12.

Workshops i egne byer afholdes i januar/februar 2016.

Vestholdet mødes tre gange:

23/9 eller 24/9, 29/10 eller 30/10 og 3/12 eller 4/12.

Workshops i egne byer afholdes i januar/februar 2016.

De præcise mødedatoer fastlægges, så snart vi har overblik over antallet af tilmeldte. Møderne holdes forskellige steder i Øst- hhv. Vestdanmark, fx i deltagerbyerne, men også gerne centralt for at minimere transporttiden for alle. Dette lægges også fast, når vi kender deltagerkredsen.

HVEM

Fra hver by deltager et hold på 3-5 personer, der som minimum rummer repræsentanter for kommunens planafdeling, erhvervsafdeling og handelsstandsforening. Undervejs får holdene fælles viden og et stærkt ejerskab.

HVAD KOSTER DET?

60.000 kr. pr. kommune ekskl. moms for et hold på 3-5 personer. Yderligere pladser kan tilkøbes for 10.000 kr. pr. plads.

Beløbet dækker deltagelse i det faglige program, lokaleje/materiale, forplejning undervejs, sparring forud for workshoppen samt at en af COWIs eksperter deltager i den afsluttende workshop i jeres by.

SPØRGSMÅL OG TILMELDING

Kommunens erhvervs- eller planafdeling melder gruppen til. Tilmeldingsfristen er 21. august 2015.

Spørgsmål og tilmelding til:

Torsten Bo Jørgensen:

tbjn@cowi.dk / 5640 8173 (ferie 9/7-11/8)

Kristian Løbner:

krlb@cowi.dk / 5640 7688 (ferie 6/7-2/8)

Emma Lorenzen:

emlo@cowi.dk / 5640 4624 (ferie 17/6-12/7)

Førløbet er tilrettelagt af COWIs detailhandels- og bymidte- eksperter: Kristian Bransager, Kristian Løbner, Torsten Bo Jørgensen og Emma Lorenzen

COWI