

FLAG GRIBSKOV

HØRING AF UDVIKLINGSSTRATEGI

NOTAT

PROJEKTNR. A071652
DOKUMENTNR. B.3
VERSION 1.1
UDGIVELSESDATO 2.7.2015
UDARBEJDET JDCR
KONTROLLERET LTKV
GODKENDT JDCR



INDHOLD

1	Indledning	2
2	Strategi for FLAG Gribskov	3
2.1	Vision	4
2.2	Mål	5
2.3	Ressourcer	6
2.4	Aktiviteter	7
2.5	Output, resultater og effekter	7

BILAG

Bilag A	Situationsbeskrivelse	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
Bilag B	SWOT	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

1 Indledning

FLAG Gribskov

I efteråret 2015 forventes FLAG Gribskov endelig godkendt af Vækst og Erhvervsministeriet. I forbindelse med godkendelsen har FLAG Gribskov udviklet en strategi og handlingsplan.

Strategien er skabt i et samspil med den eksisterende strategi og handlingsplan for LAG Halsnæs Gribskov. Det betyder, at der fra FLAG/LAG bestyrelsens side ønskes, at de to strategier understøtter hinandens formål.

Fokus på vækst og jobskabelse	FLAG Gribskavs strategi er endvidere udviklet på baggrund af det overvejende fokus på indsatser der vil styrke vækst og jobskabelse, som udgør rammerne for 'lo-kaldrevet udvikling' i det Danske Hav- og Fiskeriudviklingsprogram 2014-2020.
Strategiarbejdet til dato	Hovedmålsætningen i programmet med FLAG-indsatsen er at fremme vækst og udvikling i landdistrikterne og fiskeriområderne. Indsatsområderne er fremme af job- og vækstskabende erhvervsudvikling inden for temaerne etablering og udvikling af små virksomheder og mikrovirksomheder, erhvervssamarbejde, innovation og diversificering af økonomi, serviceydelser og mindre infrastruktur.
Høring	Rammerne under Hav- og Fiskeriudviklingsprogrammet er afspejlet i den retning som foreløbigt er givet strategiprocesen for FLAG Gribskov. Således er erhvervet givet et særligt fokus.
Høring	FLAG Gribskavs udkast til strategi bringes nu i høring blandt alle relevante interessenter – for at forberede de sidste tilretninger.

2 Strategi for FLAG Gribskov

Grundlaget	Med afsæt i en situationsbeskrivelse (se bilag A) af forholdene for Gribskov med relevans for FLAG samt en SWOT workshop (se bilag B) med deltagere fra relevante interessentgrupper – er udviklet nedenstående strategi for FLAG Gribskov.
Strategi og implementeringsmodel	For at sikre en sammenhængende strategi og implementering er udkastet til strategi baseret på en programteoretisk tilgang. Bevægegrunden for at anvende denne model er, at den ligger meget tæt op af EU kommissionens samt en række Ministerier og Styrelser tilgang til programimplementering – som der er tale om i forbindelse med bl.a. FLAG og en lang række andre statslige og regionale initiativer - hvor der indgår finansiering.

Figur 2-1 Illustration af programteoretisk tilgang for FLAG Gribskov

Vision for FLAG Gribskov



Sammenhæng og målbarhed	Den programteoretiske tilgang sikrer, at der indtænkes en klar sammenhæng mellem hvad FLAG Gribskov ønsker at opnå samlet set gennem hele programperioden, og hvorledes det helt konkret forventes udmøntet. Endvidere har tilgangen den fordel, at det skaber overblik og optimerer muligheden for at foretage opfølgning/evaluering af fremdriften på de ønskede parametre.
Eksisterende tilgang	Endelig skal det bemærkes, at den programteoretiske tilgang allerede anvendes i det danske Hav- og fiskeriudviklingsprogram for 2014-2020. Og at tilgangen derfor matcher programmet og den endelige template for en FLAG strategi godt.

Ordforklaring

Bæredygtigt erhverv:
erhverv der både er økonomisk og naturmæssigt forsvarligt.
Intelligente løsninger:
løsninger der skaber resultater indenfor uddannelse, forskning og innovation samt det digitale samfund.

2.1 Vision

Fiskeriet skaber muligheder for forretningsudvikling

I forbindelse med de gennemførte interview og workshoppen med interessenter, var det tydeligt, at til trods for at fiskeriet i Gribskov ikke kunne betegnes som altafgørende for hverken følge- eller turismeerhverv, så udgjorde det et markant omdrejningspunkt som identitetsskaber. Således er det vigtigt at pointere, at en nedgang i fiskeriet ikke kan betegnes som en "dødsspiral" for hverken erhvervslivet i Gilleje eller Gribskov bredt.

At fiskeriet primært har en funktion som en slags "DNA" eller "sjæl" for erhvervet i Gilleje - sætter FLAG Gribskov i den situation, at det er helt naturligt at samtænke indsatsen med en bredere erhvervsudviklingsdagsorden. En styrkelse af fiskeriet er således også en styrkelse af de andre erhverv - og ikke blot på en måde, der kan ses som økonomisk afsmitning i snæver forstand, men også som forstørrelse af perspektiver og muligheder for forretningsudvikling for de andre erhverv.

Afsæt i LAG'en

Med strategien for LAG'en for Halsnæs-Gribskov – er der allerede lagt spor ud for en udvikling med afsmitning på FLAG'ens område. Med afsæt i målene om at sikre attraktivitet knyttet til erhverv, besøgende og bosætning i Halsnæs-Gribskov – er der med særlig relevans for FLAG'en således oplyst målsætninger om styrkelse af erhvervet og turismen.

- › For **erhvervet** gælder det således gennem en målrettet udnyttelse af de konkurrencefordele en innovativ samt social og bæredygtig tilgang kan give – konkret udtrykt igennem brug af grønne løsninger, samarbejder på tværs af værdikæder, nye virksomhedsformer og fokus på virksomhedernes sociale og miljømæssige ansvar.
- › For de **besøgende** – og dermed turisterhvervet, gælder det udvikling af flere overnatningsmuligheder, udvikling af produkter med afsæt i natur og fødevarer samt udnytte digitale løsninger i interaktionen med potentielle besøgende.

Således er der med LAG'en allerede knyttet ambitioner op omkring udvikling med afsæt i fødevarer, kyst og natur – samt et fokus på bæredygtighed og samarbejder på tværs.

Udkast til vision for FLAG Gribskov

På den baggrund er visionen for FLAG Gribskov formuleret på følgende vis:

"Visionen for FLAG Gribskov er at styrke det traditionsrige og unikke erhvervsfiskeri på et bæredygtigt grundlag, både i forhold til et identitetsmæssigt og kulturbærende fokus og i forbindelse med udvikling af følgeerhverv og turisme"

2.2 Mål

Fire målsætninger

Som en uddybning er opstillet mål for de tre erhvervsområder, der allerede har udgjort pejlemærkerne i forbindelse med kortlægningsøvelserne:

- 1 *Fiskerierhvervet skal styrkes – på et både erhvervmæssigt og miljømæssigt bæredygtigt grundlag.*
- 2 *Samlingspunktet for et stærkt følgeerhverv med unikke maritime specialiseringer skal bevares og gøres mere synlige.*
- 3 *Den unikke kulturbærende maritime platform skal i langt højere grad udnyttes af turismeerhvervet.*

Dertil kommer at de tre målsætninger griber tæt ind i hinanden, hvorfor en fjerde målsætning kan fremføres:

- 4 *Samspelet mellem fiskerierhvervet, følgeerhverv og turismeerhvervet skal styrkes.*

Uddybning af målsætninger

En yderligere uddybning af målsætningerne er følgende.

1. Fiskerierhvervet skal styrkes.

- › Gilleleje skal huse en erhvervsfiskerflåde, der kan bedrive et rentabelt og bæredygtigt erhvervsfiskeri i et sådant omfang og med en sådan kvalitet, at det fortsat er forudsætning for, at havnen fungerer som en attraktiv landingsplads.
- › I det omfang det er muligt fra lokale aktørers side, skal der bidrages til at rammebetingelserne for et sundt og bæredygtigt erhverv er tilstede – bl.a. i forbindelse med tilgang til forretningskritisk, og hvor muligt miljøvenlig infrastruktur, af en tilstrækkelig kvalitet.
- › Styrke attraktiviteten omkring erhvervsfiskeriet i Gilleleje ved at fokusere på kompetenceudvikling - eks.v. gennem tiltrækning til Gilleleje af erhvervsuddannelses tilbud knyttet til erhvervsfiskeri.

2. Synliggørelse og bevarelse af samlingspunktet (erhvervsfiskeriet) for følgeerhverv.

- › Omsætningen i erhvervsfiskeriet bidrager fortsat direkte til følgeerhvervene (gennem deres behov for service) og indirekte ved at bidrage til at Gilleleje vedligeholdes som en fuldt udrustet og velfungerende servicehavn.

- › Øget synlighed omkring Gillelejes unikke position på Sjælland og i det nære udland – som en højt specialiseret, og hvor muligt miljømæssigt bæredygtig, maritim serviceklynge med afsæt i et fungerende erhvervsfiskeri.

3. Større udnyttelse af turismemæssige potentialer med afsæt i det maritime

- › Øget synlighed omkring og forbedrede rammer for de oplevelsesøkonomiske initiativer knyttet til Gribskov og Gillelejes maritime særkende.
- › Udvikling af destinationsprodukter med afsæt i Gribskov og Gillelejes særlig kulturbærende maritime karakteristika som Sjællands sidste større erhvervsfiskerihavn.
- › Turismemæssigt fokus på udvikling af lystfiskeri - særligt rettet kystfiskeri men også Gribskavs to store søer, hvis dette kan gøres bæredygtigt.

4. Styrket samspil

- › Bedre koordinering, samarbejde og kompetenceudvikling imellem de eksisterende erhvervsgrupperinger – hvorigennem åbenlyse fælles fordele kan høstes (øget omsætning, forbedrede vilkår og rammer etc.).

2.3 Ressourcer

FLAG midler	Det ressourcemæssige grundlag udgøres i udgangspunktet af de ressourcer, som udmøntes igennem det danske hav- og fiskeriudviklingsprogram, der blev godkendt den 28. august 2015. For FLAG Gribskov antages det, at det årlige beløb frem til 2010 vil udgøre ca. 5% af de i alt 16 millioner der kan ansøges årligt i det samlede program.
Medfinansiering	FLAG midlerne forudsætter 50% medfinansiering – således vil de midler, hvortil der er vil være opnået tilsagn, reelt blive gearret med yderligere private og/eller offentlige ressourcer.
Medløb og organisering	Endelig deltager (allerede) en lang række organisationer, myndigheder og privat personer med tid, input og velvilje – herunder bl.a. LAG Halsnæs Gribskov. Organiseringen af FLAG'en – som i dette tilfælde en integreret del af LAG Halsnæs Gribskov - er ligeledes et centralt bidrag til virkeliggørelsen af visionen.
Fordelingen	I de endelig retningslinjer for FLAG vil der i lighed med LAG lægges op til en indikativ fordeling af midler på de forskellige aktiviteter. Disse opdelinger er dog ikke bindende for FLAG bestyrelsen.

Umiddelbart vil en indikativ opdeling på de fire mål være følgende:

- › Mål 1 (Styrkelse af fiskerierhvervet): 40%
- › Mål 2 (Synliggørelse og bevarelse af samlingspunktet (erhvervsfiskeriet) for følgeerhverv): 20%
- › Mål 3 (Turismemæssige potentialer): 20%

- › Mål 4 (Styrket samspil): 20%

2.4 Aktiviteter

Den konkrete udmøntning

Det helt centrale omdrejningspunkt for FLAG Gribskov vil være de konkrete aktiviteter, som er den mest tydelige udmøntning af FLAG'en.

Aktiviteterne vil således være implementeringen af de projektansøgninger som vil have opnået tilsagn.

En række tidlige projektforslag er allerede fremkommet under den indledende strategiproces. Konkrete forslag som allerede har været fremme er:

- › Forbedring af isværkets driftsgrundlag.
- › Styrket samarbejde omkring etablering af lokale salgskanaler for fisk.
- › Fokus på lokale produkter med en høj miljømæssig profil.
- › Tiltrækning af faste kursus- og uddannelses tilbud for fiskere i Gilleleje.
- › Fælles markedsføring af Gilleleje som højt specialiseret leverandør af marine serviceydelser.
- › Udvikling af turismeprodukter med afsæt i områdets karakter som en levende erhvervshavn og den marine historie (bl.a. Oktober 43).
- › Samarbejde omkring bedre skiltning – og derigennem gøre områdets erhvervshistorie mere tilgængelig.

2.5 Output, resultater og effekter

Bidrag til visionen

Af de projekter som modtager støtte, vil det være helt centralt at fokusere på, at de bidrager til at støtte op om visionen for FLAG Gribskov. Ud over at matche en eller flere af strategiens målsætninger, vil det være vigtigt at fokusere på, hvad der helt konkret forventes at komme ud af aktiviteten – output, resultater og effekter kan med fordel monitoreres af FLAG Gribskov.

Output

Med output forstås det helt konkrete der kommer ud af en aktivitet: Møder, events, publikationer, hjemmesider, netværk etc. De forventedes output bør fremgå af aktivitetsbeskrivelserne – og bør følges op på løbende eller ved aktivitetens afslutning.

Resultater

Det som outputtet umiddelbart afstedkommer, betegnes som resultaterne af aktiviteterne. Det kan eksempelvis være styrkede kompetencer, bedre koordinering etc. De forventede resultater bør ligeledes fremgå af aktivitetsbeskrivelserne – og deres fremdrift bør ligeledes monitoreres.

Effekter

Dette sidste element er den påvirkning som forhåbentlig vil være i forhold til strategiens overordnede mål og ultimativt virkeliggørelsen af visionen for FLAG'en.