

Forslag til Turismestrategi 2016-2020

[ETU 08.02.2016]

Indholdsfortegnelse

Forord og indledning.....	2
Vision.....	3
Overordnede turistpolitiske overvejelser.....	4
Fem centrale temaer.....	5
1 Natur- og Kystturisme.....	6
2 Fødevarer og Landboturisme.....	6
3 Attraktioner og overnatninger.....	7
4 Værtsskab og service.....	7
5 Events og byliv.....	8
Arbejdet med strategien.....	9
Turismens udvikling i Gribskov Kommune.....	10

Forord

Gribskov Kommune – tradition for lidt mere



I Gribskov Kommune har vi en lang tradition for turisme og for at kunne tilbyde vores turister og besøgende lidt mere kyst og natur, lidt flere fiskerlejer og landsbyer, lidt bedre lokale oplevelser og sommerglæder. Historien om turismens udvikling i Gribskov Kommune er også historien om turismens udvikling i Danmark. Dengang som nu er vores smukke kyst og det varierede landskab med søer og skove et yndet udflugtsmål tæt på Hovedstaden.

Med denne Turisme-strategi, som er Gribskov Kommunes første Turisme-strategi, ønsker Byrådet at styrke og sætte retning for den fremtidige turisme-indsats i kommunen. Turisme generer en omsætning på godt 1.4 milliarder kroner årligt og har en stor økonomisk betydning for Gribskov Kommune.

(Yderligere indsættes efter fremlæggelses-perioden)

Indledning

(Yderligere indsættes efter fremlæggelses-perioden)

Vision

Gribskov Kommune vil være en førende natur- og kystturisme kommune i Danmark.

Gribskov Kommune er kendt internationalt for stedbundne oplevelser og attraktioner af høj kvalitet – hele året. Som portal for Den danske Riviera er samspillet mellem natur, kyst og levende byer det som tiltrækker flere turister med et øget turisme-forbrug. Her er værtskab i første klasse og forpligtende samarbejde mellem relevante aktører og Gribskov Kommune til glæde for erhvervsliv, borgere, fritidsborgere og besøgende.

(Værdier og begreber i visionen uddybes kort herunder efter fremlæggelses-perioden)

(Illustration indsættes efter fremlæggelses-perioden)

Overordnede turistpolitiske overvejelser

Kyst og natur er ét af de stærkeste turisme-kort i Gribskov Kommune

Det nationale og regionale niveau

I 2013 bidrog turisme med en omsætning på 92 mia. kr. i Danmark. Kommunerne er en væsentlig aktør på turismeområdet. De danske kommuner er imidlertid udfordret af at de basale turismeprodukter (i kommunerne) nedslides, samtidig med at nøjagtig de samme produkter kvalitetsudvikles hos konkurrenterne i nabolandene.

Byrådet bakker således op om KL's anbefalinger til regeringen om nye rammer og redskaber i kyst- og naturturisme om:

- at der bør indføres særlige dispensationsregler for den del af strandbeskyttelseslinjen, der ligger i forbindelse med bymæssig bebyggelse
- at give den nødvendige lovhjemmel til, at et mere forpligtende offentlige-private samarbejde omkring byudvikling muliggøres
- at der tilvejebringes redskaber i tæt samarbejde med kommunerne, der kan understøtte kommunernes arbejde med at sikre attraktive arealer til turismeinvesteringer

Gribskov Kommune er del af Hovedstadsregionen og dermed den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi samt Greater Copenhagen, der bl.a. har en målsætning om flere turister til regionen: Greater Copenhagen skal være et spændende turistmål med turistprodukter af høj kvalitet, god service og god tilgængelighed til oplevelser. Det gælder både i byerne, naturområderne og ved kysten.

Det tværkommunale niveau - Visit Nordsjælland

På det tværkommunale niveau er Gribskov Kommune en del af destinationsselskabet Visit Nordsjælland som er ejet af fem kommuner. Visit Nordsjælland arbejder under brandet Kongernes Nordsjælland og koncepter som fx Den Danske Riviera, der hvert år tiltrækker mange turister til de Nordsjællandske kystbyer. Herunder Gilleleje og Tisvildeleje. Visit Nordsjællands vision frem mod 2018 er at være den destination i Danmark med den største vækst. Det overordnede mål er at nå et samlet turismeforbrug på 6 mia. kr. i 2018. Det svarer til en vækst på 20 pct i forhold til år 2012. For Gribskov Kommune indebærer målet om 20 pct vækst fra 2012-2018 en vækst i turisme-forbruget i 2018 sammenlignet med 2012 på 292 mio. kr.

Det kommunale niveau

Gribskov Kommune skal skabe vækst med kvalitet. Det betyder at kommunes styrkepositioner i relation til turisme skal udvikles med et helhedsorienteret blik på benyttelse og beskyttelse. Ved planlægning for nye turisme-relaterede anlæg og udviklingsmuligheder for eksisterende anlæg vil Byrådet arbejde for at disse anlæg medvirker til at skabe vækst og styrke Gribskov Kommunes attraktivitet. Nye investeringer i turisme-relaterede anlæg skal også bidrage til et øget samspil med byudvikling, erhvervsudvikling, events, attraktioner og bosætning.

Fem centrale temaer

(Illustration indsættes efter fremlæggelses-perioden)

Turisme-strategi for Gribskov Kommune handler overordnet set om at sætte retning for kommunens fremtidige turisme-indsatser. Turismens betydning for kommunens samlede økonomi betyder at der er store potentialer for vækst og udvikling. Indsatser på turisme-området kan tiltrække flere turister og skabe en øget turisme-omsætning hvilket har en positiv afsmittende effekt på erhvervsliv, detailhandel og bosætning i kommunen.

Som turistdestination har Gribskov Kommune rigtig meget at byde på. Her findes skov, strand, søer, slotsruin, kloster, museer, attraktioner, fyrtårne, landsbyer, fiskerlejer, hellige kilder, pilgrimsruter, musik-festivaller, revy og veterantræf for blot at nævne nogle af de mange tilbud. Alt sammen i kort afstand til København.

De bedst mulige betingelser for at styrke og udvikle denne mangfoldighed kræver samskabelse og samarbejde. Derfor ønsker Gribskov Kommune at samarbejde med relevante partnere, myndigheder, lokale aktører, fritidsborgere, netværk, foreninger, erhvervsliv og detailhandel om at løfte turisme-indsatsen, udvikle forretnings-koncepter og turisme-produkter af høj kvalitet.

Med Turisme-strategi 2016-2020, fokuserer Byrådet særligt på fem temaer:

1. Natur og kystturisme
2. Fødevarer og landboturisme
3. Attraktioner og overnatninger
4. Værtsskab og service
5. Events og byliv

1 Natur- og kystturisme

Gribskov Kommunes natur og kyst er et stort aktiv der rummer mange værdier og muligheder for både at finde ro og dyrke et aktivt friluftsliv. Med et helhedsorienteret fokus på benyttelse og beskyttelse vil Gribskov kommune fortsat styrke og udvikle kysten og øge brugen af naturens muligheder.

Forslag til indsatser:

- Arbejde for etablering af Nationalpark Kongernes Nordsjælland herunder etablering af hovedportal ved Esrum Kloster og Møllegård
- Gennemføre projektet "Maritim Turisme" som har til formål at styrke forretningsudvikling i små og mellemstore virksomheder indenfor maritime turisme-aktører. Målgrupperne er oplevelseserhverv, kreative erhverv og maritime erhverv
- Samarbejdspartner i projektet "Fishing Zealand", der arbejder for at udvikle bæredygtig lystfiske-turisme og forbedre fiskemulighederne
- Zonering af strande. Indsatsen har til formål at øge kystens attraktion ved at anvendelse og udvikling sker under hensyn til både beskyttelse og benyttelse. Indsatsen sker i samarbejde med Visit Nordsjælland, Naturstyrelsen, Helsingør, Halsnæs og Fredensborg kommuner.
- Partner i UNESCO's verdensarvsudpegning af Parforcejagt-systemet i Gribskov. Yderligere samarbejdspartnere er Naturstyrelsen, Slots- og Kulturstyrelsen, Dansk Jagt- og Skovbrugsmuseum samt kommunerne Allerød, Fredensborg, Hillerød, Lyngby-Taarbæk og Rudersdal kommuner.

2 Fødevarer og landboturisme

Temaet omfatter lokalt producerede og forarbejdede råvarer indenfor landbrug og fiskeri samt genanvendelse af landbrugsbygninger til fx overnatninger og turisme-relaterede aktiviteter. Gribskov Kommune vil styrke og udvikle fødevarer og landboturisme som vækstdrivere.

Forslag til indsatser:

- Arbejde for udvikling af et gastronomisk kort over Gribskov Kommune med lokale fødevarer-producenter
- Bakke op om afholdelse af den årlige event "Høstfestival" på Esrum Kloster med deltagelse af lokale fødevarer-producenter fra Smag på Nordsjælland
- Arbejde for at Esrum Kloster bliver regionalt madhus for lokale fødevarer med salg og formidling hele året
- Afholde workshop med landboturisme aktører om produktudvikling og sikring af rammebetingelser i samarbejde med eksempelvis Nordsjællands Landboforening, Gribskov Erhvervscenter og Visit Nordsjælland
- Understøtte initiativer indenfor ride-turisme

3 Attraktioner og overnatninger

Gribskov Kommune arbejder for at styrke og skabe markante turistattraktioner og et bredere udbud af overnatningsmuligheder. Attraktionerne skal være til gavn for både borgere, fritidsborgere og turister.

Forslag til indsatser:

- Understøtte og sikre realiseringen af forsøgsordningsprojektet New Nordic Coast Gilleleje
- Arbejde for realiseringen af en attraktion i Gilleleje om redningen af de danske jøder i oktober 1943
- Afholde workshop med sommerhusejere i Gribskov Kommune for at styrke tilknytningen til kommunen og øge brugen af fritidshuse året rundt gennem bl.a. udlejning.
- Arbejde for etablering af Kulturhavn Gilleleje etape 2 der indeholder biograf, kulturhus, bistro og bibliotek
- Undersøge muligheder for etablering af sejlroute fra Gilleleje til Kullen

4 Værtsskab og service

Det gode værtsskab handler om service, mersalg og det personlige engagerede møde med turister og fritidsborgere. For at tiltrække flere turister og skabe en større omsætning ønsker Gribskov Kommune at bakke op om at styrke det gode værtsskab og service-niveau.

Forslag til indsatser:

- Understøtte Visit Nordsjællands indsats "Mystery Shopping" hvor Gilleleje blev kåret til Danmarks bedste værtsby 2015
- Sikre og styrke samarbejdet om udvikling af forretnings-koncepter i relation til turisme-erhvervet
- Understøtte indsatsen om lokale guider der kan bookes via Visit Nordsjælland og Museum Nordsjælland
- Afholde workshop for detailhandlen med fokus på værtsskab der skaber mersalg og øget omsætning i samarbejde med Visit Nordsjælland og Gribskov Erhvervscenter

5 Events og byliv

Gribskov Kommune vil arbejde for at skabe unikke oplevelser der tiltrækker turister og besøgende hele året. Samspelet mellem events og byliv er afgørende for Gribskov Kommunes mål om at skabe attraktive bymiljøer og tiltrække turister.

Samtidig er der behov for løbende at udvikle og styrke mulighederne for et aktivt byliv med handel, kultur, mødesteder og bevægelsesmuligheder og øge attraktiviteten af byrum og bymiljøer i respekt for de enkelte byers profil.

Forslag til indsatser:

- Arbejde for at styrke og udvikle Gillelejes rolle som hovedportal på destination Den danske Riviera bl.a. i samarbejde med Visit Nordsjælland
- Arbejde for at styrke Tisvildelejes rolle som Den klassiske Badeby på destination Den danske Riviera bl.a. i samarbejde med Visit Nordsjælland
- Udarbejde et koordineret Event-årshjul for Gribskov Kommune, der bl.a. kan sikre at der er events hele året
- Arbejde for at udvikle en årlig sportsevent på tværs af forskellige sportsgrene
- Fortsat at styrke og udvikle Græsted Eventplads herunder udarbejdelse af helhedsplan for Græsted Stationsområde og Eventplads

Arbejdet med strategien

Grundlaget for arbejdet med strategien består af en kombination af input fra:

- Turisme-workshop på Nordic Park november 2015
- Interview med udvalgte erhvervs- og kulturaktører samt borgere, december 2015 og januar 2016
- Byrådstema-møde februar 2016

Samt følgende strategier og planer:

- Turismen i kommunerne skal skabe vækst og nye arbejdspladser – KL's anbefalinger til regeringen og den nationale turismestrategi
- Budgetaftale 2016-2019
- Forslag til Udviklingsstrategi 2016 - Gribskov Kommune – et lidt bedre liv
- Forslag til Erhvervsstrategi 2016-2020
- Gribskov Kulturstrategi 2008-2020
- Hovedstadsregionens Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi Copenhagen – hele Danmarks hovedstad
- Sammen kan vi mere - Strategi for Visit Nordsjælland 2015-2018
- Potentiale-planer for Gilleleje og Tisvildeleje i relation til Visit Nordsjællands projekter Oplevelsesbaseret Kystturisme og Den Klassiske Badeferie. Potentiale-planerne er udarbejdet af Manto, Dansk Bygningsarv og Absolut Landskab.

Samarbejde og organisering

Program for Kyst og Turisme

- Arbejdet med turisme går på tværs af mange fagområder i organisationen Gribskov Kommune. Turisme-indsatsen koordineres således i et tvær-organisatorisk Program for Kyst og Turisme

Visit Nordsjælland

- Destinationselskab ejet af 5 Nordsjællandske kommuner. Visit Nordsjælland står for national og international markedsføring, koncept- og produktudvikling, netværk, og destinationsudvikling

Gribskov Erhvervscenter

- Gribskov Erhvervscenter har etableret et Turisme Erhvervsnetværk der arbejder for at samle branchen lokalt til fælles udvikling af nyskabende, effektive aktiviteter. Gribskov Erhvervscenter arbejder bl.a. på at gå reguleringen af turisterhvervets rammevilkår igennem med henblik på at ligestille erhvervet med andre serviceerhverv

Derudover indgår Gribskov Kommune i en række turisme-relaterede netværk og projekter og Gribskov Kommune samarbejder med lokale foreninger, aktører, museer, attraktioner og ildsjæle om at løfte turisme-indsatsen i kommunen.

Turismens udvikling i Gribskov Kommune

- **1800-tallet - Turismens vugge**

De mange naturskønne-områder i Gribskov Kommune har tiltrukket gæster og besøgende siden midten af 1800-tallet. De kongelige og kunstnerne var nogle af de første egentlige turister i Gribskov Kommune. De var fascinerede af det de oplevede som den "vilde" Nordsjællandske kyststrækning og eksotiske fiskerlejer.

- **År 1900 - Landliggerne**

Herefter fulgte det bedre borgerskab, der havde det privilegium at have såkaldt "fri tid" og som landligger tog med familien og tjenestefolk "på landet" hele sommeren. Den klassiske landligger-kultur opstod omkring år 1900 og kulminerede i tiårene der fulgte. Gilleleje og Tisvildeleje blev en af de mere mondæne steder at holde ferie. I 1916 kom Danmarks første udstykningsplan for et sommerhusområde i Tibirke Bakker.

- **År 1900 - Badehotellet og pensionatets æra**

Gribskovbanens forlængelse fra Græsted til Gilleleje skabte grobund for etablering af forskellige overnatningsmuligheder som pensionater og badehoteller og et bredere udbud af butikker, der kunne imødekomme det nye købedygtige publikum.

- **1940'erne – Ferie for Folket**

Landsorganisationen Ferie for Folket blev oprettet i 1938 med et formål om bl.a. at organisere billigere ferieophold for byernes arbejdere og tilvejebringe feriehjem og arbejderhoteller. I 1946 blev den første af Folke-Feries store feriebyer anlagt i Gilleleje. Feriebyen blev anlagt med 46 feriehytter med fællesbygninger tegnet af arkitekterne Marius Andersen og Viggo Sten Møller

- **1950'erne og 1960'erne - Sommerhusbølgen**

Som følge af generel velstandsstigning i 1950'erne kom der nu gang i sommerhusudstykningsne hvilket blev yderligere forstærket af typehusfabrikanternes fremstød i 1960'erne.

- **2016 – Den første turismestrategi for Gribskov Kommune**

I dag skaber turisme en omsætning på godt 1.4 milliarder kroner om året i Gribskov Kommune hvoraf. Med lidt over 14.000 sommerhuse er kommunen landets næststørste sommerhuskommune.