

**Creative Business Cup
2016
GRIBSKOV
ASIEN**

Creative Business Cup er en international konkurrence blandt kreative iværksættere. I hvert land konkurreres der. Man præsenterer sin idé for investorer. Målet er udvikling af iværksætteri og sikring af kapital til iværksætterne. Der skal skabes vækst og beskæftigelse.

Over hele verden gennemføres Creative Business Cup netop nu. Danmark / KBH er hovedkontoret for CBC som organisation. Til november samles CBC til den internationale finale i KBH.

Lige inden da afholdes en række eksklusive arrangementer, hvor finalisterne fra hvert land i en bestemt region mødes 2-3 dage for at gennemføre en såkaldt boot-camp, hvor de virkelig får inspiration og værktøjer til at blive en succes som kreative iværksættere. Dette sker sammen med lokale iværksættere, der hvor det afholdes.

I 2016 bliver Kolding vært for CBC Mellemøsten. Business Kolding og Kolding kommune går ind i projektet med et større millionbeløb over 3 år, og byder også på at være vært ved den internationale finale. Man prioriterer i et af DKs største og mest ambitiøse erhvervsområdet at trække internationale iværksættere til, at sikre den inspiration det vil give de lokale iværksættere, og at gøre Kolding kendt som et af de bedste steder i Danmark at være iværksætter.

I Gribskov har vi fået samme unikke mulighed. Netværk er en del af forklaringen. CBCs CEO og GECs CEO har samarbejdet professionelt igennem en årrække omkring kreative virksomheders internationalisering. Vi ønsker at fortsætte samarbejdet. Gribskov Erhvervscenter A/Ss etablering af Gribskov Iværksætterhotel og –fabrik har skabt ekstra opmærksomhed omkring det iværksætttermiljø, vi har skabt i Gribskov. Det har givet fysiske rammer, der er perfekte til CBC.

Partnerskabet med SCAN Group og SCAN Factory omkring Gribskov Iværksætterhotel og –fabrik har muliggjort, at vi allerede har kunnet lave en aftale med Creative Business Club om at de kommer til Gribskov. Det skyldes, at SCAN, CBC og GEC har kunnet se en mulighed, der skabte værdi for alle tre parter. SCAN får her kontakt til de asiatiske iværksættere. Asiatiske iværksættere kommer fra nogle af de lande i verden med størst vækstrater. Lande med ekstremt mange uddannede ingeniører. Lande som Sydkorea, Kina, Indien og Japan. Vi kan næsten ikke overvurdere, hvor stort potentiale der findes. Samhandelen vokser. SCAN har lang tradition for rederivirksomhed i Asien. De har lokale kontorer. De har også tradition for at være konsulenter for andre lande. Et globalt udsyn. Derfor bliver det SCAN, der betaler for deltagernes rejse til Gribskov, deres ophold og bootcamp. Overnatning bliver på på en stor gård, Nybogård, der ligger i rimelig nærhed til Gribskov Iværksætterhotel og –fabrik og ejes af SCAN (lige uden for kommunen). De betaler også GEC et mindre beløb, så GEC kunne legitimere at bekræfte dette og gå videre med projektet.

GECs CEO har været landeansvarlig for Sydøstasien i Udenrigsministeriet i nogle år sidst i 1990'erne, samt har rejst intensivt i regionen. Netop fordi Asien samtidig er så stærk en region forretningsmæssigt, og på mange måder passer fint med Gribskov, også set i forhold til iværksættere fra Afrika eller Mellemøsten, så har GEC derfor prioriteret Asien som region, og vi har lykkedes med at aftale dette.

GEC får opgaverne i Gribskov ift CBC. Vi skal samle de lokale iværksættere. Det gælder også lokale virksomheder som WiseCon, hvis de ønsker at være med. De har udviklet produkter og serviceydelser. Gerne med globalt potentiale. Gerne kreative. Vi kommer til at se på hvilke deltagere der kommer fra Asien, og udvælger så så vidt muligt lokale virksomheder, der kan have værdi ud af at være med sammen med dem. Alene bootcamp'en og de kompetencer, den vil blive gennemført af, forventes at være af en kvalitet, som vi ikke ellers kan tiltrække. Alene dette vil have værdi for en lang række af vores iværksættere og kreative/innovative virksomheder at deltage i.

Der planlægges en stor gallamiddagen den 18. november på Nybogård. Her forventes asiatiske ambassadører at deltage, danske konsulter for asiatiske lande, evt. kongelige. Borgmester, udvalgsformænd for de relevante udvalg, de deltagende iværksættere, arrangørerne mfl er pt blandt de forventede deltagere.

Dette vil bidrage til at brande Gribskov som et lidt bedre sted at være iværksætter. Vi vil kunne skabe en del pressemæssig opmærksomhed omkring arrangementet. Dette kommer vi til at samarbejde med CBC og Kolding omkring.

Det vil også skabe opmærksomhed omkring Gribskov fra en gruppe ressourcestærke personer med netværk og forbindelse i Asien. Det vil dermed også understøtte vores arbejde med at tiltrække investeringer. GEC ser det bla. i naturlig forlængelse af investorturen i oktober.

Der er et stort fælles ønske om, at Gribskov kommune går med ind i samarbejdet som partner. Alle tre nuværende partnere ønsker legitimiteten og partnerskabet med Gribskov kommune.

Dette foreslås at ske ved, at Gribskov kommunen som minimum bidrager med samme beløb som SCAN betaler GEC, dvs. 25.000 kr. Beløbet vil i givet fald gå til at dække GECs udgifter og dermed sikre, at vi kan sikre den lokale forankring og synlighed af projektet.