

Oplæg til fundraisingstrategi

Gribskov Kommune ønsker at etablere et museum om *Redningen af de danske jøder fra Gilleleje til Sverige i oktober 1943*. Museet ønskes placeret centralt i det gamle Gilleleje med kirke og havn som naboer, der hvor historien fandt sted i oktober 1943. Museet skal drives som en selvstændig enhed under det kulturhistoriske Museum Nordsjælland.

Finansieringen skal ske for eksterne fondsmidler. Budgettet er anslået til 114 mill kr. og dækker overordnet;

- nybyggeri
- indretning
- reetablering af haveanlæg
- restaurering af to gamle bygninger

Se venligst yderligere i Forretningsplan og Prospekt.

Strategien skal sikre, at der fundraises hensigtsmæssigt i forhold til mulige tilskudsydere, herunder strategisk i forhold til fondsprofiler og politikker. Museumsprofilen rummer en stærk historie med vide perspektiver for formidling, debat og aktualisering, der vil have undervisningssektorer, firmaer og sammenslutningers interesse både nationalt og internationalt. Sponsorsamarbejder kan være om indhold/ indretning af museet, om tænkning i Public Diplomacy, bæredygtigt byggeri og brug af materialer etc.

Strategien skal sikre, at der udover finansiering til etablering også arbejdes med permanente sponsorsamarbejder, der skal understøtte den permanente drift.

Ansøgninger til etablering på anslåede 114 mil. kr.

En stor dansk fond søges som enesponsor.

1. A.P. Møller Fonden ansøges pgr. af fondens stærke interesse i historie og søfart.
2. Realdania søges hvis A.P. Møller Fonden siger nej. Dette med tanke på Realdanias støtteformål rettet mod bygningsarv, bæredygtighed og mellemfolkelige projekter.

Sideløbende ansøges en række andre *danske fonde* til særskilte udgiftsposter som etablering og indretning af de forskellige områder, samt museumsformidlingsdelen. Eksempelvis Hempelfonden (samarbejdespartner omkring maling og byggeri), Aage og Johanne Louis-Hansens Fond (museumsindretning), Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond, Augustinus Fonden, samt en lang række fonde, hvis støtteformål retter sig mod historien i Gilleleje.

Ansøgninger i USA, hovedsaglig til understøttelse af den permanente drift.

Det igangværende samarbejde med organisation AHO – Association of Holocaust Organizations handler om samarbejde, dels om fondsansøgninger blandt US fonde, hvis målsætning er at opretholde og udvide *remembrance* om Holocaust. Dette handler ikke kun om midler til etablering, men også om permanent støtte og tilknytning til museet i større eller mindre grad.

Der foreligger allerede nu forskellige anbefalinger til at skabe støtte og kendskab, bl.a. at der oprettes Friends of the Museum, en Go Fond og Honorable Steering Groupe, bestående af prominente folk, der fundraiser løbende og som besøger museet i DK et par gange om året.

Endelig anbefales det at arbejde målrettet med både et Advisory Board og et forum for "museets ambassadører", samt forskere, der arbejder med Holocaust, dvs. DIIS i Danmark og AHO internationalt, samt det jødiske samfund og den lange række interessenter, der på nuværende tidspunkt har vist interesse for et museum, der fortæller historien om redningen af de danske jøder fra Gilleleje.