



Gribskov Kunstforening og Gribskov Kommune v/ Kultur- og Idrætsudvalget

Kulturkontrakten er en del af Gribskov Kommunes strategiske indsats for at være en attraktiv kommune for borgere, turister og det udøvende kulturliv.

Kulturkontrakten skal være med til understøtte parterne i at arbejde i en fælles retning, der understøtter Kommunens Kultur- og Turismestrategi.

Kulturstrategien 2008-2020:

En stærk kulturel profil for kommunen, der kobler kultur, viden, turisme, erhverv og byplanlægning til værdiskabende aktiviteter, netværk og partnerskaber.

Et udbud af brede og folkelige, underholdende kulturtilbud og smalle, mere finkulturelle tilbud.

Et levende miljø, der understøtte borgernes initiativer og tilbyder rammer for udvikling og inddragelse i kreative processer.

Kendskab til kulturarven gennem øget formidling og synliggørelse af kulturlandskabet og historiske mindesmærker.

Turismestrategien 2016-2020:

Gribskov Kommune vil være førende natur- og kystturismekommune i Danmark.

Gribskov Kommune er kendt internationalt for stærke fortællinger, stedbundne oplevelser og attraktioner af høj kvalitet – hele året.

Som portal til Den danske Riviera er samspillet mellem natur, kyst og levende byer det som tiltrækker flere turister og skaber øget vækst.

Her er værtsskab i første klasse og forpligtende samarbejde melle relevante aktører og Gribskov Kommune til glæde for turister, borgere, fritidsborgere og erhvervsliv

Udviklingsfokus i relation til nærværende Kulturkontrakt:

Gribskov Kunstforening, tidligere Helsingør Kunstforening har en "historisk kunstkulturel baggrund og forpligtelse qua den geografiske placering i den Nordsjællandske kommune – der tidligere bestod af Helsingør og Græsted-Gilleleje kommuner, og dækker en egn, der altid siden guldalderen har tiltrukket udøvende kunstnere.

Kunstforeningen blev dannet i 1976 af daværende kulturudvalgsformand Mary Larsen og lokale kunstnere, der var bosiddende i Helsingør Kommune.

1. Foreningens formål var og er at virke til fremme af forståelsen og interessen for kunst og kunstneriske aktiviteter ved udstillinger, samt at skabe en dialog mellem de udøvende kunstnere og kommunens borgere. Gribskov Kunstforening giver Gribskovs borgere kendskab til kunstnere fra hele landet og forskelligheden i de kunstneriske udtryk.
2. Kunstforeningen afholder 4 udstillinger om året i Kulturhuset, Skolegade 43, 3200 Helsingør af mindst 3 ugers varighed startende med en fernisering, hvortil såvel medlemmer som Gribskov Kommunes borgere inviteres. I forbindelse med hver udstilling tilgår der invitationsplakater samt en årsoversigt til alle Gribskov Kommunes officielle kontorer spredt over hele kommunen.
3. Gribskov Kunstforening støtter de enkelte kunstnere ved indkøb af kunstværker for mindst kr. 4.000 af hver udstillende kunstner. De øvrige indkøbte værker udloddes blandt medlemmer.

Kulturkontrakt



Økonomi:

Kr. 20.000

Beløbet fremskrives med den årlige fremskrivningsprocent, og udbetales primo januar så længe Kulturkontrakten er gældende. Dette meddeles ved fremsendelse af et tilskudsbrev.

Kulturkontrakten kan opsiges af begge parter med en varsel på 6 måneder. Dog kan Kultur- og Idrætsudvalget ændre eller opsiges kontrakten i forbindelse med de årlige budgetforhandlinger.

Center for Kultur, Fritid og Turisme er vært ved et årligt netværksmøde med deltagelse af kulturinstitutioner og foreninger, der har indgået kulturkontrakter med Gribskov kommune.

Kulturkontrakten er indgået mellem:

Gribskov Kommune / Dato

Gribskov Kunstforening / Dato

Om Gribskov Kunstforening: