

Turismestrategi 2016 - 2020

Forord

Gribskov Kommune – et lidt bedre liv

I Gribskov Kommune har vi en lang tradition for turisme og for at kunne tilbyde vores turister lidt mere kyst og natur, lidt flere fiskerlejer, badebyer og landsbyer, lidt bedre lokale oplevelser og sommerglæder. Historien om turismens udvikling i Gribskov Kommune er også historien om turismens udvikling i Danmark. Dengang som nu er vores smukke kyst og det varierede landskab med søer og skove et yndet udflugtsmål tæt på Hovedstaden.

Med denne turismestrategi, som er Gribskov Kommunes første turismestrategi, ønsker Byrådet at styrke og sætte retning for den fremtidige turismeindsats i kommunen. Turisme generer en omsætning på godt 1.4 milliarder kroner årligt og har derfor en stor økonomisk betydning for Gribskov Kommune. Samtidig rummer turisme et potentiale for at skabe yderligere vækst. Vi skal skabe vækst med kvalitet med udgangspunkt i kommunens stedbundne potentialer og dermed sikre et lidt bedre liv for både borgere, fritidsborgere, turister og erhvervsliv.

Turismestrategien knytter sig til Gribskov Kommunes øvrige strategier og politikker og har som mål at bringe kommunen ind i fremtiden. Fra vision og overordnede turistpolitiske overvejelser skaber vi udvikling gennem centrale temaer og konkrete indsatser.

Kim Valentin
Borgmester

Vision

Gribskov Kommune vil være en førende natur- og kystturismekommune i Danmark.

Gribskov Kommune er kendt internationalt for stærke fortællinger, stedbundne oplevelser og attraktioner af høj kvalitet – hele året. Som portal for Den danske Riviera er samspillet mellem natur, kyst og levende byer det som tiltrækker flere turister og skaber øget vækst. Her er værtsskab i første klasse og forpligtende samarbejde mellem relevante aktører og Gribskov Kommune til glæde for turister, borgere, fritidsborgere og erhvervsliv.

Værdigrundlag for vision

Positionering

At være en førende natur- og kystturisme kommune i Danmark er et ambitiøst, men realistisk mål. I Gribskov Kommune er den unikke natur og kyst den primære motivationsfaktor for danske og internationale gæsters besøg og en betydelig vækstdriver for kommunen.

Natur- og kystturisme

Natur- og kystturisme kommune forstås bredt og omfatter hele kommunen. Det er den unikke og tætte kobling mellem natur, kultur og byliv, der skaber rammen om de gode oplevelser og turismeprodukter.

Kendt internationalt

En høj kendskabsgrad til Gribskov Kommune skal være fulgt af høj kvalitet i oplevelsestilbud, attraktioner, overnatning og service på Den danske Riviera. Brandet "Den danske Riviera" har vist sin styrke internationalt og vil fremadrettet sætte Gribskov Kommune på landkortet, herunder Gilleleje som portal for den samlede nordsjællandske destination.

Det stedbundne

Unikke oplevelser og attraktioner skabes i Gribskov med udgangspunkt i det autentiske og stedbundne. Det er de faktisk-eksisterende, lokale miljøer, de stærke fortællinger og natur- og kulturarven som Gribskov særligt vil promovere og udvikle for at sikre kvalitet i oplevelsestilbud og produkter.

Hele året

Gribskov Kommune skal være attraktiv for turister hele året. Det handler om at forlænge sæsonen og matche efterspørgslen på kortere ferier og markante oplevelsestilbud der er tilgængelige hele året.

Værtsskab

Gribskov Kommune byder turisten velkommen med en høj service og engageret værtskab. Det er mødet med stedet og lokalbefolkningen der danner grundlag for den gode, personlige og professionelle gæsteoplevelse.

Forpligtende samarbejde

Turismeindsatsen løftes af en lang række parter ud fra ønsket om at styrke samskabelse i netværk og partnerskaber: turismeaktører, Visit Nordsjælland, Gribskov Kommune, attraktioner, institutioner, foreninger, frivillige, erhvervsliv, borgere og fritidsborgere.

Fem centrale temaer

Turismens betydning for kommunens samlede økonomi betyder, at der er store potentialer for vækst og udvikling. Indsatsen på turismeområdet kan tiltrække flere turister og skabe en øget turismeomsætning, hvilket har en positiv afsmittende effekt på erhvervsliv, detailhandel og bosætning i kommunen.

Som turistdestination har Gribskov Kommune meget at byde på af natur, kultur og byliv herunder markante attraktioner og events som fx Esrums Kloster & Møllegård, den levende erhvervshavn i Gilleleje og Musik i Lejet.

Den mangfoldige natur og kulturarv er omdrejningspunkt for udvikling af lokale, stedbundne oplevelser og stærke attraktioner. Naturen giver mulighed for både ro og fordybelse og et aktivt friluftsliv.

Unikke, kulturhistoriske fortællinger står stærkt i Gribskov Kommune og har potentiale til at tiltrække danske og internationale turister. Det er bl.a. fortællingerne om redningen af de danske jøder i Gilleleje "Oktober 43", den katolske kirkes storhedstid i Middelalderen med Esrums Kloster som dynamo samt turismens fødsel og udvikling i Danmark med den klassiske badeferie.

Gribskov Kommune vil udvikle og brande kommunen turismemæssigt gennem de stærke fortællinger og stedbundne oplevelser, som styrker attraktioner, byliv, overnatninger detailhandel og det gode værtskab.

Det kræver samskabelse og samarbejde med mangfoldige aktører. Derfor ønsker Gribskov Kommune at samarbejde med relevante partnere, myndigheder, attraktioner, fritidsborgere, netværk, foreninger, erhvervsliv og detailhandel om at løfte turismeindsatsen og udvikle forretningskoncepter og turisme produkter af høj kvalitet.

En handleplan vil følge turismestrategien og sikre implementering og evaluering.

Med Turismestrategi 2016-2020, fokuserer Byrådet særligt på fem temaer:

1. Natur- og kystturisme
2. Attraktioner og overnatninger
3. Værtsskab og service
4. Events og byliv
5. Fødevarer og landboturisme

1 Natur- og kystturisme

Gribskov Kommunes natur og kyst er et stort aktiv der rummer mange værdier og muligheder for både at finde ro og dyrke et aktivt friluftsliv. Med et helhedsorienteret fokus på benyttelse og beskyttelse vil Gribskov kommune fortsat styrke og udvikle kysten og øge brugen af naturens muligheder.

Indsatser:

- Arbejde for etablering af Nationalpark Kongernes Nordsjælland herunder etablering af hovedportal ved Esrum Kloster & Møllegård
- Øge indsatsen for friluftaktiviteter ved at styrke tilgængelighed til naturen for alle med sti- og rutesystemer for (pilgrims)vandring, cykling og ridning
- Arbejde for udvikling af Gribskov Kommune som certificeret pilgrimsvandrekommune i samarbejde med Visit Nordsjælland med oplevelsesruter som fx Tisvildevejen
- Arbejde for udvikling af Gribskov Kommune som cykelturismekommune i samarbejde med Visit Nordsjælland og i overensstemmelse med Stiplan 2016
- Gennemføre projektet "Kyst, natur og by – turismeudvikling i Nordsjælland 2015-2017". Projektet er et tværgående samarbejde i regi af VisitNordsjælland og Vækstforum
- Gennemføre projektet "Maritim Turisme" der skal styrke forretningsudvikling i små og mellemstore virksomheder indenfor maritime turismeaktører. Målgrupperne er oplevelseserhverv, kreative erhverv og maritime erhverv
- Samarbejdspartner i projektet "Fishing Zealand", der arbejder for at udvikle bæredygtig lystfisketurisme og forbedre fiskemulighederne
- Zonering af strande der har til formål at øge kystens attraktion ved at anvendelse og udvikling sker under hensyn til både beskyttelse og benyttelse. Indsatsen sker i samarbejde med Visit Nordsjælland, Naturstyrelsen, Helsingør, Halsnæs og Fredensborg kommuner
- Partner i UNESCO's verdensarvsudpegning af Parforcejagtsystemet i Gribskov. Samarbejdspartnere er Naturstyrelsen, Slots- og Kulturstyrelsen, Dansk Jagt- og Skovbrugsmuseum samt kommunerne Allerød, Fredensborg, Hillerød, Lyngby-Taarbæk og Rudersdal kommuner

2 Attraktioner og overnatninger

Gribskov Kommune vil arbejde for at styrke og skabe markante turistattraktioner og et bredere udbud af overnatningsmuligheder. Attraktionerne skal være til gavn for både borgere, fritidsborgere og turister.

Indsatser:

- Understøtte og sikre realiseringen af forsøgsordningsprojektet New Nordic Coast, Gilleleje
- Arbejde for at styrke Esrum klosterby som en attraktiv baglandsdestination, der kombinerer natur-, kultur- og friluftsoplevelser
- Arbejde for realiseringen af en attraktion i Gilleleje om redningen af de danske jøder i Oktober '43
- Støtte op om udvikling af Gilleleje havn som attraktion i overensstemmelse med det autentiske havnemiljø og erhvervsaktiviteter
- Koble attraktionernes oplevelsestilbud med gode overnatningsmuligheder som et særligt tilbud i Gribskov Kommune
- Afholde workshop for fritidsborgerne for at styrke tilknytningen til Gribskov kommune og øge brugen af fritidshuse året rundt gennem bl.a. udlejning
- Arbejde for etablering af Kulturhavn Gilleleje der indeholder biograf, kulturhus, bistro, bibliotek, turistinformation og museumsformidling
- Undersøge muligheder for udvikling af sejlads langs kysten, herunder etablering af sejlruiter med tilhørende aktiviteter som kystfiskeri
- Fremme udvikling af alternative overnatningssteder i natur- og kystområder fx shelters, bunkers og stellpladser for autocampere

3 Værtsskab og service

Det gode værtsskab handler om service, mersalg og det personlige, engagerede møde med turister og fritidsborgere. For at tiltrække flere turister og skabe en større omsætning vil Gribskov Kommune arbejde for at styrke det gode værtsskab og serviceniveau.

Indsatser:

- Understøtte Visit Nordsjællands indsats "Mystery Shopping", hvor Gilleleje blev kåret til Danmarks bedste værtsby 2015
- Sikre og styrke samarbejdet om udvikling af forretningskoncepter i relation til turismeerhvervet
- Understøtte indsatsen om lokale guider, der kan bookes via Visit Nordsjælland og Museum Nordsjælland
- Afholde workshop for detailhandlen med fokus på værtsskab, der skaber mersalg og øget omsætning, i samarbejde med Visit Nordsjælland og Gribskov Erhvervscenter

4 Events og byliv

Gribskov Kommune vil arbejde for at skabe unikke oplevelser der tiltrækker turister hele året. Samspillet mellem events og byliv er afgørende for Gribskov Kommunes mål om at skabe attraktive bymiljøer med udgangspunkt i de enkelte byers profil.

Indsatser:

- Arbejde for at styrke og udvikle Gillelejes rolle som hovedturistcenter på destination Den danske Riviera, herunder udvikle og styrke det fysiske og visuelle miljø fx udvikling af torv, kanal, havn og byrum. Indsatsen knytter sig til Strategisk Plan Gilleleje og Potentialeplan for Gilleleje
- Arbejde for at styrke Tisvildelejes rolle som Den klassiske Badeby på destination Den danske Riviera bl.a. i samarbejde med Visit Nordsjælland. Indsatsen knytter sig til Potentialeplan for Tisvildeleje
- Etablere en offentlig legeplads i Gilleleje til gavn for børnefamilier, turister, borgere m.fl.
- Udarbejde et koordineret Eventårshjul for Gribskov Kommune, der bl.a. sikrer events hele året
- Afholde workshop for fritidsborgerne med fokus på kultur- og eventudvikling herunder udvikling af kulturelle netværk og mødesteder knyttet til attraktionerne fx Esrum Kloster & Møllegård og Kulturhavn Gilleleje
- Arbejde for at udvikle en årlig sportsevent på tværs af forskellige sportsgrene
- Fortsat styrke og udvikle Græsted Eventplads herunder udarbejde helhedsplan for Græsted Stationsområde og Eventplads
- Øge tilgængelighed til eksisterende kommunale aktivitetstilbud og (idræts)faciliteter for turister og fritidsborgere

5 Fødevarer og landboturisme

Temaet omfatter lokalt producerede og forarbejdede råvarer indenfor landbrug og fiskeri samt genanvendelse af landbrugsbygninger til fx overnatninger og turismerelaterede aktiviteter. Gribskov Kommune vil styrke og udvikle fødevarer og landboturisme som vækstdrivere i samarbejde med bl.a. fødevarernetværk Smag på Nordsjælland og Gribskov Spisekammer med inspiration i strategien "Lokale fødevarer, lokale jobs og madoplevelser i Nordsjælland" ved Smag på Nordsjælland 2016.

Indsatser:

- Arbejde for at Esum Kloster bliver regionalt madhus for lokale fødevarer med salg og formidling hele året
- Arbejde for udvikling af et gastronomisk kort over Gribskov Kommune med lokale fødevarerproducenter
- Bakke op om afholdelse af den årlige event "Høstfestival" på Esum Kloster med deltagelse af lokale fødevarerproducenter fra Smag på Nordsjælland
- Afholde workshop med landboturismeaktører om produktudvikling og sikring af rammebetingelser i samarbejde med eksempelvis Nordsjællands Landboforening, Gribskov Erhvervscenter og Visit Nordsjælland
- Understøtte initiativer indenfor udvikling af rideturisme, herunder tilhørende faciliteter og koordinerede oplevelsestilbud og -ruter

Overordnede turistpolitiske overvejelser

Kyst og natur er ét af de stærkeste turisme-kort i Gribskov Kommune

I Gribskov Kommune eksisterer en unik kombination af kystlinie, bymiljøer og et bagland med mangfoldig natur tæt på København. Det er dette særlige samspil mellem by, land og vand som er den primære motivationsfaktor for turisternes besøg i kommunen.

Gribskov Kommune skal skabe vækst med kvalitet. Det betyder at kommunes styrkepositioner i relation til turisme skal udvikles med et helhedsorienteret blik på benyttelse og beskyttelse. Som en førende natur- og kystturismekommune i Danmark vil Byrådet arbejde for at sikre en attraktiv kyst og natur med kvalitet i attraktioner og oplevelsestilbud. Fokus er på et generelt kvalitetsløft af turismeproduktet. Det betyder bl.a. at basisproduktet: skiltning, tilgængelighed for alle og fysiske faciliteter til ophold og aktivitet skal optimeres. Ved planlægning for nye turismerelaterede anlæg og udviklingsmuligheder for eksisterende anlæg vil Byrådet arbejde for at disse anlæg er handicapvenlige og medvirker til øget vækst som styrker Gribskov kommunes attraktivitet. Nye investeringer i turismerelaterede anlæg skal også bidrage til et øget samspil med byudvikling, erhvervsudvikling, events, attraktioner og bosætning.

Gilleleje og Tisvildeleje er kommunens primære kystturismemedestinationer. Udviklingen af Gilleleje som Gribskov Kommunes turistcentrum og portal for Den danske Riviera skal ske med afsæt i de stedbundne kvaliteter og i overensstemmelse med Strategisk Plan Gilleleje og Potentialeplan for Gilleleje.

Turismens betydning for Gribskov Kommune

I 2013 bidrog turisme med en omsætning på 92 mia. kr. i Danmark, hvoraf mere end halvdelen relaterede sig til natur- og kystturisme.

I Gribskov Kommune har turisme en stor økonomisk betydning og bidrager til vækst gennem turismeerhvervet som omfatter både de klassiske erhverv som fx overnatnings- og spisesteder og en lang række tilgrænsende erhverv indenfor bl.a. transport, detailhandel, håndværk, attraktioner m.v. Turismebranchen giver beskæftigelse til mennesker med forskellige kompetencer og rummer ufaglærte og folk med kortere uddannelse. Det betyder, at turisme også bidrager lokalt til at løse kommunale udfordringer på beskæftigelsesområdet.

Turismeforbruget i Gribskov Kommune udgør godt 1,4 mia. kroner årligt. Heraf går en betydelig del til detailhandlen. Byrådet har en ambition om øget vækst og beskæftigelse i Gribskov Kommune. Turismestrategi 2016-2020 lægger sig således på linje med Visit Nordsjællands målsætning om at vækste med 20 % frem til 2018.

Kommunens mange sommerhuse genererer værdi økonomisk og som branding. Mange fritidsborgere har en stærk tilknytning til deres sommerhus, som ofte har været i familiens eje i flere generationer. Sommerhuset er fritidsborgernes andet hjem hvilket skaber engagement i kommunens udvikling. En øget brug eller udlejning af sommerhuset en ekstra weekend om året kan være med til at skabe merværdi.

Regionalt og nationalt samarbejde

I samarbejde med Visit Nordsjælland styrkes og udvikles Gribskov Kommune som en førende natur- og kystturismekommune. Det omfatter produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring under destinationen Kongernes Nordsjælland.

Gribskov Kommune er del af Hovedstadsregionen og dermed den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi samt Greater Copenhagen, der bl.a. har en målsætning om flere turister til regionen: Greater Copenhagen skal være et spændende turistmål med turistprodukter af høj kvalitet, god service og god tilgængelighed til oplevelser. Det gælder både i byerne, naturområderne og ved kysten.

En kommende national strategi og national organisering af turismeområdet skal skabe vækst og arbejdspladser og sikre at Danmark opnår samme vækstrate som resten af Europa. Indsatsen knyttes til 3 udviklingsområder: Kyst- og naturturisme; storbyturisme og erhvervsturisme drevet af udviklingselskaber som skal understøtte konkrete udviklingstiltag.

Arbejdet med strategien

Grundlaget for arbejdet med strategien består af en kombination af input fra:

- Turismeworkshop på Nordic Park november 2015
- Interview med udvalgte erhvervs- og kulturaktører samt borgere december 2015 og januar 2016
- Byrådstema-møde februar 2016

Samt følgende strategier og planer:

- Budgetaftale 2016-2019
- Forslag til Udviklingsstrategi 2016 - Gribskov Kommune – et lidt bedre liv
- Forslag til Erhvervsstrategi 2016-2020
- Forslag til Strategisk Plan Gilleleje
- Forslag til Stiplan
- Gribskov Kulturstrategi 2008-2020
- Handicappolitik for Gribskov Kommune 2016
- Hovedstadsregionens Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi Copenhagen – hele Danmarks hovedstad
- Sammen kan vi mere - Strategi for Visit Nordsjælland 2015-2018
- Potentiale-planer for Gilleleje og Tisvildeleje i relation til Visit Nordsjællands projekter Oplevelsesbaseret Kystturisme og Den Klassiske Badeferie. Potentiale-planerne er udarbejdet af Manto, Dansk Bygningsarv og Absolut Landskab
- Lokale fødevarer, lokale jobs og madoplevelser i Nordsjælland. Vision og strategi 2020 ved Smag på Nordsjælland

Samarbejde og organisering

Gribskov Kommune

- Politisk forankring i Erhvervs- og Turismeudvalget
- Arbejdet med turisme går på tværs af mange fagområder i organisationen. Turismeindsatsen koordineres således i et tværorganisatorisk Program for Kyst og Turisme

Visit Nordsjælland

- Destinationsselskab som er ejet af 5 Nordsjællandske kommuner Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød og Fredensborg. Visit Nordsjælland står for national og international markedsføring, koncept- og produktudvikling, netværk, og destinationsudvikling. Visit Nordsjælland arbejder under brandet Kongernes Nordsjælland og koncepter som fx Den danske Riviera

Erhverv Gribskov

- Erhvervsforeningen Erhverv Gribskov har bl.a. etableret et turisme- og erhvervsnetværk der arbejder for at samle branchen lokalt til fælles udvikling af nyskabende, effektive aktiviteter

Gribskov Erhvervscenter

- Gribskov Erhvervscenters overordnede mål er at skabe vækst og beskæftigelse hos eksisterende virksomheder, rådgive iværksætte og tiltrække investeringer herunder fremme turisme og bosætning

Derudover indgår Gribskov Kommune i en række turismerelaterede netværk og projekter og samarbejder med en bred vifte af aktører med at løfte turismeindsatsen i kommunen.

Generelt varetages arbejdet med reguleringen af turisterhvervets rammevilkår nationalt og via turismeerhvervets brancheorganisationer.

Turismens udvikling i Gribskov Kommune

- **1800-tallet - Turismens vugge**

De mange naturskønne områder i Gribskov Kommune har tiltrukket gæster og besøgende siden midten af 1800-tallet. De kongelige og kunstnerne var nogle af de første egentlige turister i Gribskov Kommune. De var fascinerede af det de oplevede som den "vilde" Nordsjællandske kyststrækning og eksotiske fiskerlejer.

- **År 1900 - Landliggerne**

Herefter fulgte det bedre borgerskab, landliggerne der havde det privilegium at have såkaldt "fri tid", og som tog familien og tjenestefolk med "på landet" hele sommeren. Den klassiske landligger kultur opstod omkring år 1900 og kulminerede i tiårene der fulgte. Gilleleje og Tisvildeleje blev en af de mere mondæne steder at holde ferie. I 1916 kom Danmarks første udstykningsplan for et sommerhusområde i Tibirke Bakker.

- **År 1900 - Badehotellet og pensionatets æra**

Gribskovbanens forlængelse fra Græsted til Gilleleje skabte grobund for etablering af forskellige overnatningsmuligheder som pensionater og badehoteller og et bredere udbud af butikker, der kunne imødekomme det nye købedygtige publikum.

- **1940'erne – Ferie for Folket**

Landsorganisationen Ferie for Folket blev oprettet i 1938 med et formål om bl.a. at organisere billigere ferieophold for byernes arbejdere og tilvejebringe feriehjem og arbejderhoteller. I 1946 blev den første af Folke-Feries store feriebyer anlagt i Gilleleje. Feriebyen blev anlagt med 46 feriehytter med fællesbygninger tegnet af arkitekterne Marius Andersen og Viggo Sten Møller.

- **1950'erne og 1960'erne - Sommerhusbølgen**

Som følge af generel velstandsstigning i 1950'erne kom der gang i sommerhusudstykningsne, hvilket blev yderligere forstærket af typehusfabrikanternes fremstød i 1960'erne.

- **1990'erne og 2000'erne – Sommerland og badehotel**

I 1990'erne etableres ferie- og oplevelsescentre i kommunen. Her tilbydes en samlet pakke med overnatning, oplevelser og spisning henvendt til det brede segment. Samtidig revitaliseres den klassiske badeferie med autentiske badehoteller, der byder på velvære, gourmet og kulturoplevelser.

- **2016 – Den første turismestrategi for Gribskov Kommune**

I dag skaber turisme en omsætning på godt 1.4 milliarder kroner om året i Gribskov Kommune. Med lidt over 14.000 sommerhuse er kommunen landets næststørste sommerhuskommune.