

## Endeligt udkast til Erhvervsstrategi 2016-2020

### **Forord**

*Kim Valentin*

Byrådet i Gribskov Kommune fremlægger "Erhvervsstrategi 2016-2020", der danner rammerne for erhvervsudviklingen i kommunen i de kommende år. Erhvervsstrategien tager udgangspunkt i den nuværende erhvervsstruktur og viser vejen i forhold til at udnytte de muligheder og imødegå de udfordringer, vi står overfor.

Erhvervsstrategien skal medvirke til at skabe vækst, nye arbejdspladser og flere iværksættere i kommunen. Strategien skal sikre gode rammer for eksisterende og kommende virksomheder.

Det er en strategi med mange forskellige indsatsområder, der til sammen skal bidrage til at sikre, at Gribskov Kommune også i fremtiden vil være et lidt bedre sted at være virksomhed.

*Michael Bruun*

Det er en fornøjelse at præsentere Gribskov Kommunes første erhvervsstrategi, som bliver fundamentet for kommunens arbejde med erhvervsudviklingen i Gribskov. Jeg ser frem til for alvor at komme i gang med indsatsen. Vi ønsker at udbygge samarbejdet med virksomheder og erhvervsaktører både i og uden for kommunen, så vi kan skabe udviklingen sammen

Nogle aktiviteter i Erhvervsstrategi 2016-2020 er direkte rettet mod erhvervslivet, mens andre aktiviteter har en mere indirekte effekt på erhvervslivet. Disse gennemføres blandt andet i kommunens øvrige strategier. Udviklingsstrategien, bosætningsstrategien, turismestrategien og beskæftigelsesstrategien.

Kort sagt kommer Gribskov Kommune med Erhvervsstrategi til at sætte fokus på, hvad vi kan gøre som kommune, for at skabe de bedst mulige erhvervsbetingelser.

God læselyst.

### **Indledning**

Fremtidens velstand i Gribskov Kommune skal primært komme indefra. Flere lokale virksomheder skal ind på et vækstspor og realisere høj vækst og skabe mange nye arbejdspladser. Iværksættere med stort vækstpotentiale skal have de bedst mulige udviklingsbetingelser. Nye virksomheder skal tiltrækkes. Væksten skal bidrage til en robust økonomi for at kunne give alle virksomheder og borgere de bedste rammer for at udvikle sig i Gribskov Kommune.

Gribskov Kommune har en mangfoldig erhvervsstruktur, hvor mange forskellige erhverv som håndværk, handel/ detail, fremstillingsindustri, landbrug og lokaltproducerede forarbejdede fødevarer, samt nye kreative virksomheder og liberal erhverv, spiller en central rolle for vækst og beskæftigelse. Det betyder, at der ikke er en enkel opskrift på øget vækst og beskæftigelse.

Den centrale lokale samarbejdspartner er ErhvervGribskov. Her sikres rammerne omkring samarbejde indenfor brancherne og mellem brancherne i erhvervslivet i Gribskov. Sammen med ErhvervGribskov har Gribskov kommune etableret Gribskov Erhvervscenter A/S for netop at understøtte væksten i erhvervslivet. Desuden fungerer erhvervscenteret som bindeled mellem kommune og erhvervsliv.

Gribskov Kommune er placeret i kanten af Danmarks vækstcentrum. Placeringen tæt på Storkøbenhavn betyder, at kommunens virksomheder har nærhed til et betydeligt marked, gode muligheder for at tiltrække veluddannet arbejdskraft, og nærhed til universiteter og vidensmiljøer.

Det er Gribskov Kommunes afsæt til arbejdet med at skabe vækst og udvikle erhvervslivet i tæt samspil med udviklingen i resten af Nordsjælland, Region Hovedstaden, Væksthus Hovedstadsregionen og GREATER CoPENHAGEN-samarbejdet.

Gribskov Kommune og Gribskovs erhvervsliv skal være sine styrker bevidst, når nye virksomheder og borgere skal tiltrækkes og fastholdes. Vi skal bygge på det, der allerede er, det, vi er gode til, og der, hvor vi adskiller os fra nabokommunerne.

## **Erhvervspolitiske mål og fokusområder**

Byrådets overordnede målsætninger på erhvervsområdet følger Udviklingsstrategien. I Gribskov skal der skabes flere nye virksomheder og arbejdspladser. Eksisterende virksomheder skal i vækstforløb, som skal sikre virksomhedernes robusthed og dynamik. Gribskov skal være blandt de kommuner i Danmark, som kan tilbyde det bedste lokale erhvervsklima og iværksætttermiljø.

Overordnet skal der sættes kurs mod et mere levende erhvervsklima, hvor dialog, samarbejde, viden, nytænkning og service er i højsæde. Der skal aktivt skabes gode rammer for realisering af Gribskovs erhvervspolitiske mål i samspil med de regionale erhvervsstrategier og statslige planer.

Byrådet vil:

1. Styrke vilkårene for virksomheder med potentiale og ambitioner om øget produktivitet og vækst.
2. Styrke sammenhængskraften og samarbejdet mellem lokale virksomheder indenfor og på tværs af brancher for at styrke, fastholde og udvikle eksisterende virksomheder og brancher og sikre, at de oplever et godt erhvervsklima
3. Være blandt Danmarks bedste iværksætterkommuner.
4. Tiltrække nye vækstgenererende virksomheder og investorer.
5. Skabe gode rammer for at flere virksomheder aktivt tager socialt og miljømæssigt ansvar.

Erhvervsudviklingen skal fsva industri særligt ske i Helsingør og Gilleleje, hvor de største erhvervsområder ligger, og der er flest handels- og servicevirksomheder. Der skal ske en effektiv forberedelse af den forestående liberalisering af planloven. Samtidig skal der også være gode muligheder for at drive erhverv i de mindre bysamfund og i overflødiggjorte landbrugsbygninger i landområderne.

## **Fem centrale indsatsområder**

Den lokale erhvervspolitik handler grundlæggende om at gøre det attraktivt at etablere, drive og udvikle virksomheder.

Dermed griber mange politikområder ind i arbejdet med lokal erhvervsudvikling – f.eks. infrastruktur og tilgængelighed, beskæftigelsespolitik, uddannelsespolitik, boligpolitik, kulturpolitik, turismepolitik, indkøb- og udbudspolitik, pasnings- og skoletilbud, indkøbsmuligheder og oplevelses- og bevægelsesmuligheder. Det betyder også, at mange aktører har et medansvar for at skabe gode rammebetingelser for det lokale erhvervsliv.

Med Erhvervsstrategi 2016-2020 fokuserer Byrådet særligt på fem områder:

1. Effektiv lokal erhvervsfremme

2. Myndighedsopgaver med servicekultur, fysisk planlægning og byudvikling
3. Menneskelige ressourcer
4. Infrastruktur og tilgængelighed
5. Byliv og attraktivitet

## **1. Effektiv lokale erhvervsfremme**

Gribskov Kommune vil fortsat styrke og udvikle den lokale erhvervsfremme, som hovedsageligt udføres i regi af Gribskov Erhvervscenter A/S i tæt samspil med Væksthus Hovedstadsregionen og iværksætterhuset.

Gribskov vil være blandt de kommuner i Danmark, som kan tilbyde det bedste lokale erhvervsklima og de bedste iværksætermiljøer. Der skal skabes de bedste rammer for, at virksomheder med innovative ideer kan udvikle dem i Gribskov.

Målet er at fortsætte med at udbygge den lokale erhvervsfremme og sikre en lokal erhvervsservice, der stimulerer til vækst blandt iværksættere og de etablerede virksomheder.

Dette skal ske i offentlig-privat partnerskab med erhvervslivet, da netop erhvervslivets ejerskab sikrer de rigtige initiativer, og at resultater lever og arbejder.

Kommunen skal fortsat kendes og brandes som en erhvervsvenlig kommune, der er et lidt bedre sted at være såvel iværksætter som etableret virksomhed. Initiativerne skal styrke det eksisterende og styrke grundlaget for at brande Gribskov som et godt sted at drive erhverv udadtil, for dermed at tiltrække nye virksomheder og investeringer.

Gribskov vil arbejde for at fastholde det nuværende billede af Gribskov som et sted med lave erhvervsskatter, god plads til og vilje til at finde plads til erhverv, samt særligt førende, modig og innovativ på udbud og offentlig-private partnerskaber.

### **Forslag til indsatser:**

- Styrke den lokale iværksætterkultur gennem etableringen af lokale fysiske miljøer for iværksættere samt udvikle iværksætternes forudsætninger for at tiltrække risikovillig kapital. Der skal arbejdes på at bygge bro mellem iværksættere, lokale uddannelsesinstitutioner og det etablerede lokale erhvervsliv.
- Styrke samarbejdet mellem Gribskov Kommune og det lokale erhvervsliv ved at sikre, at samarbejdet med den samlende erhvervsforening ErhvervGribskov er tæt.
- Da erhvervslivet er kendetegnet ved mange forskellige brancher, så skal disse styrkes hver især ved etablering af stærke branchenetværk på tværs af byerne, der kan sikre videndeling, forretningsmæssige partnerskaber, fremme at der handles lokalt og sikres tilførsel af ny viden af relevans for hver enkelt branche. Detailhandel kan organiseres i såvel byfællesskaber, som nu, samt derudover i netværk på tværs af kommunen. Dette sker med Gribskov Erhvervscenter A/S som udførende.
- Gribskov Kommune vil være en aktiv samarbejdspartner, når lokale virksomheder skal teste nyudviklede teknologier.
- Gribskov Kommune vil styrke dialog og samarbejde med lokale virksomheder, så de kan byde effektivt på kommunale opgaver. De lokale virksomheders forudsætninger for at byde på opgaverne skal understøttes gennem uddannelse og dialog. Styrke og udvikle lokale virksomheder gennem opstart og udvikling af erhvervsklynger.
- Styrke den lokale detailhandel gennem "Handl lokalt"-kampagnen i samarbejde med det lokale erhvervsliv for at fastholde og tiltrække kunder til kommunen.
- Da Gribskov netop har god plads, samt en vilje til at være et godt sted at drive

industri, håndværk og landbrug, så er sikringen af plads og rammer for dette prioriteret med indsats omkring netværk for brancherne såsom åben industridag, støtte til sikring af adgang til kvalificeret arbejdskraft og risikovillig kapital.

- Sikre rammerne for de mange konsulenter, oftest i enkeltmandsvirksomheder, der arbejder ud fra hjemmet i Gribskov. Dette gøres ved at støtte etableringen af netværk, fysiske rammer for fællesskab og sparring, og arrangementer fælles med de øvrige brancher, da dette fremmer forretningsmulighederne for konsulentvirksomhederne.

## **2. Myndighedsopgaver med servicekultur, fysisk planlægning og byudvikling**

Virksomhederne i Gribskov skal opleve en nem og overskuelig indgang til kommunen og modtage en løsningsorienteret og konstruktiv virksomhedsrettet service. Udgangspunktet er dialog, samspil og en grundig myndighedsbehandling. Denne tilgang skal give virksomheder og investorer klare rammer for samarbejdet med Gribskov Kommune. Tillid og kendskab til byens og kommunens fysiske planlægning giver mod og fremmer lysten til at investere i Gribskov. Det skal derfor sikres, at der er gode fysiske muligheder for udfoldelse og etablering i kommunens mange attraktive og varierede erhvervsområder, bymidter og landområder.

### **Forslag til indsatser:**

- Etablering af styrket servicekultur og virksomhedsindgang til kommunen og forbedret virksomhedsrettet service.
- Udvikle kommunens myndighedsbehandling på erhvervsområdet i samspil med brancheforeninger og det lokale erhvervsliv.  
Tilpasse og udvikle attraktionen i erhvervsområderne, herunder sikre et opdateret plangrundlag i samspil med det lokale erhvervsliv og i respekt for deres udviklingsplaner.
- Muliggør hurtige grundsalg for offentlige såvel som private.
- Fortsætte salg og udlejning af kommunal jord og ejendomme for proaktivt at sikre udnyttelse af udviklingspotentialer, som supplement til den fysiske planlægning.
- Skabe mere fleksible rammer for virksomhedsaktiviteter i ubenyttede bygninger i byer og i landområder.
- Reservere de nødvendige arealer til udvidelse af erhvervsområder, etablering af uddannelses tilbud og iværksætttermiljøer. Det skal være muligt at udvikle og afprøve nye produktløsninger, gerne i samarbejde med lokale virksomheder i offentlig-private partnerskaber. F.eks. grønne løsninger, digitale løsninger, velfærdsløsninger og øget produktion af lokalt producerede fødevarer. Her vil Gribskov være en aktiv samarbejdspartner.

## **3. Menneskelige ressourcer**

Gribskov Kommune arbejder for at styrke virksomhedernes adgang til de bedst mulige menneskelige ressourcer. Kvaliteten af den lokale arbejdsstyrke er en af de afgørende faktorer for at tiltrække, fastholde og udvikle virksomheder. Styrkelsen af den lokale arbejdsstyrke skal ske ved, at antallet af arbejdstagere øges, flere borgere får adgang til arbejdsmarkedet, og det generelle uddannelsesniveau højnes. Ligeledes er kvaliteten i institutioner og folkeskoler en vigtig lokaliseringsparameter for virksomheders muligheder for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft udefra og dermed også potentielt nye tilflyttere.

### **Forslag til indsatser:**

- Gribskov Kommune arbejder sammen det lokale erhvervsliv for at skabe fremtidens arbejdsstyrke
- Jobcentret skal være en væsentlig rekrutteringskanal og en proaktiv samarbejdspartner, der har kendskab til behovene i kommunens små og mellemstore virksomheder.
- Fortsat udvikling af offentlig-private partnerskaber mellem Jobcentret og særligt Gribskov Erhvervscenter A/S med udgangspunkt i virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft, understøtte dem i rekrutteringen, samt kompetenceudvikle vores ledige, flygtninge og unge i de retninger, hvor der er job.
- Videreuddannelse af medarbejdere med fokus på, at de erhverv, der fylder meget i Gribskovs erhvervsstruktur. Der kan tilrettelægges fælles trænings- og kompetenceudvikling for medarbejdere og ledelse på tværs af lokale virksomheder.
- Den fremtidige lokale arbejdsstyrke skal have mere kontakt med de lokale virksomheder, f.eks. ved afholdelse af "åben virksomhed" og en styrkelse af mulighederne for praktik- og lærepladser og prøveforløb. Der kan arrangeres oplysningskampagner om arbejdet i lokale virksomheder, særligt i servicesektoren.
- Indgå partnerskaber med virksomheder, der udviser socialt ansvar, så det rummelige arbejdsmarked styrkes yderligere.
- Tiltrække nye uddannelser i relation til havnen og maritime erhverv for at styrke Gilleleje Havn, som uddannelsessted med tradition for mange typer håndværkeruddannelser, og turismeerhvervsuddannelser.
- Samarbejde med regionale erhvervsfremmeaktører om programmer, som fremmer ansættelsen af højtuddannede i lokale virksomheder – f.eks. via tilskud til ansættelse af specialister i udvikling af servicevirksomheder og kreative erhverv.
- En fokuseret indsats i det bosætningsstrategiske arbejde skal tiltrække nye velkvalificerede borgere til Gribskov Kommune. Dette gælder såvel medarbejdere, der i dag pendler ind i kommunen, som potentielle nye medarbejdere og iværksættere.
- Fortsat fokus på at højne kvaliteten i institutioner og folkeskoler, så de unge bliver bedre kvalificeret, både fagligt og personligt, til at tage en uddannelse og job.

#### **4. Infrastruktur og tilgængelighed**

God infrastruktur er det afgørende grundvilkår for optimale rammer for erhvervsudviklingen i Gribskov. Derfor kan dette ikke undervurderes for hverken placering af virksomheder eller tiltrækning / bosættelse af børnefamilier og andre medarbejdergrupper.

Gribskov Kommune arbejder for at forbedre mulighederne for, at virksomheder og pendlere kan komme nemt og effektivt til og fra Gribskov. Det gælder offentlig transport såvel som vejtransport og stiforbindelser. Særligt skal de primære transportveje ind/ud ad kommunen og internt i kommunen styrkes, så det er let for virksomheder at transportere varer og for medarbejderne at komme til og fra arbejdspladsen.

Digital dækning er vital for de fleste virksomheder og erhverv. Det gælder både i forhold til den daglige kommunikation med kunder, såvel som videndeling med leverandører og samarbejdspartnere. Derfor er den digitale infrastruktur et yderst vigtigt aspekt.

#### **Forslag til indsatser:**

- Forbedre Græsted-Gillelejevejen.
- Deltage i forundersøgelser af motortrafikvej fra Helsingør til Gilleleje.

- Forundersøgelser til alternativ linjeføring for jernbanen, hvor Helsingør bliver knudepunkt, og der skabes direkte forbindelse mellem Helsingør og Græsted.
- Forundersøgelser og anlægge eventuelt pendlerparkering ved trafikale knudepunkter. Særligt ved Helsingør Nord.
- Forbedring af den kollektive transport.
- Udbygge og skabe sammenhæng i det eksisterende stinet til cyklister og gående.
- Fuld digital dækning i hele kommunen.
- Påvirke de statslige og regionale planer, der muliggør, at Helsingør på sigt betjenes med S-tog, og at motortrafikvejen til Hillerød og evt. Helsingør opgraderes til motorvej.
- Der samarbejdes med de øvrige nordsjællandske kommuner omkring forbedring af motorvej mm.
- Greater Copenhagen samarbejdet søges brugt til at prioritere infrastrukturprojekter, der binder hele Greater Copenhagen sammen, så virksomheder og medarbejdere forbindes. Hermed kan Gribskov bidrage til, at Greater Copenhagen har tyngde ift. andre landsdele, når infrastrukturprojekter prioriteres nationalt.

## 5. Byliv og attraktivitet

Byudvikling, byliv og attraktivitet er vigtige parametre for, om en virksomhed flytter hertil og beslutter at blive. Det handler om, at synliggøre og markedsføre Gribskov Kommunes mange kvaliteter – natur (skov og strand), stærkt foreningsliv, gode skoler og institutioner og overkommelige huspriser over for potentielle tilflyttere, både nye borgere/medarbejdere og virksomheder.

I Gribskov vil der være fokus på at sikre et samspil med kunst og arkitektur i byudviklingen for at øge sammenhængskraften i bybilledet. Samtidig er der behov for løbende at udvikle og styrke mulighederne for et aktivt byliv med handel, kultur, mødesteder og bevægelsesmuligheder og øge attraktiviteten af byrum og bymiljøer i respekt for de enkelte byers særpræg.

## Forslag til indsatser

- Løbende markedsføring af kommunen som en god erhvervs- og bosætningskommune. Dette skal være såvel traditionel markedsføring som en indsats for at skabe en lokal bevidsthed om Gribskovs mange kvaliteter.
- Understøtte erhvervsforeningernes markedsføring af Gribskov Kommune som "et godt sted at handle", hvor der er plads til, at de enkelte byer kan markedsføre sig ud fra de individuelle styrker og arkitektoniske særpræg.
- Understøtte, at erhvervsområder og bymidter fremstår rene og velholdte.
- Skabe rammer for, at de eksisterende byrum udnyttes optimalt med henblik på at skabe liv og handel i byerne f.eks. via kunstinstallationer.
- Understøtte detailhandlen i, at kunderne mødes med det rette udbud af varer og åbningstider, herunder en afdækning af mulighederne for at have længere åbent i sommermånederne.
- Gøre det lettere at afholde events og arrangementer i byerne.