



Gribskov
Kommune



Handleplan 2017-2018

Erhvervsstrategi 2016-2020

Indledning

I 2016 vedtog Byrådet i Gribskov Kommune Erhvervsstrategi 2016-2020. Erhvervsstrategien lægger fundamentet for arbejdet med erhvervsudviklingen i Gribskov kommune og skal være med til at skabe vækst, nye arbejdspladser og flere iværksættere i Gribskov kommune.

I Erhvervsstrategi 2016-2020 er der defineret fem centrale indsatsområder med tilhørende forslag til indsatser.



For at realisere erhvervsstrategien er det besluttet at udarbejde en handleplan for 2017/2018. Handleplanen tager udgangspunkt i de fem indsatsområder og beskriver de konkrete indsatser og handlinger, som Gribskov Kommune sætter særligt fokus på i 2017/2018, for at realisere erhvervsstrategien.

Handleplanen har til formål at sikre:

- At der sker igangsætning af handlinger, samt opfølgning på disse handlinger
- At der sikres et bredt ejerskab og samarbejde omkring indsatser
- At der sker kommunikation af proces, handlinger og resultater
- At der skabes overblik over de indsatser der igangsættes

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget i Gribskov Kommune er ansvarlig for, at handleplanen føres ud i livet. Det sker i et tæt samarbejde med kommunens mange forskellige samarbejdspartnere - nordsjællandske kommuner, Greater Copenhagen og Væksthus Hovedstaden, men i særlig grad sammen med Gribskov Erhvervsråd, de lokale erhvervsforeninger, ErhvervGribskov og Gribskov Erhvervscenter.

For at få input og sikre bredt ejerskab til Handleplan 2017/2018 er det lokale erhvervslivet blev inddraget i processen med at udarbejde handleplanen. Handleplanen er dels blevet drøftet på et formandsmøde med repræsentanter fra de lokale erhvervsforeninger. Desuden er handleplanen blevet drøftet i Gribskov Erhvervsråd. Begge møder har bidraget med værdifulde input.

Fem indsatsområder med prioriterede indsatser i 2017/2018

Indsatsområder

Prioriterede indsatser I 2017/2018

1. Effektiv lokal erhvervsfremme	<ul style="list-style-type: none"> • Iværksætter og Rådgivning • Branchenetværk • Kommunalt udbud • Nye teknologier
2. Myndighedsopgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke servicekultur og virksomhedsindgang • Udvikle myndighedsbehandling • Sikre hurtige grundsalg • Rammer for virksomhedsaktivitet
3. Menneskelige ressourcer	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering og samarbejde • Den fremtidige arbejdsstyrke • Socialt ansvar
4. Infrastruktur og tilgængelighed	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedre Græsted-Gillelejevejen • Digital dækning • S-tog og motorvej
5. Byliv og attraktivitet	<ul style="list-style-type: none"> • Rene og velholdte bymidter • Markedsføring af kommunen • Events og arrangementer

1. Effektiv lokal erhvervsfremme

IVÆRKSÆTTERI OG RÅDGIVNING

Styrke den lokale iværksætterkultur gennem etableringen af lokale fysiske miljøer for iværksættere samt udvikle iværksætternes forudsætninger for at tiltrække risikovillig kapital. Der skal arbejdes på at bygge bro mellem iværksættere, lokale uddannelsesinstitutioner og det etablerede lokale erhvervsliv.

Status på indsats

I 2017 varetager både Iværksætterhuset og Gribskov Erhvervscenter iværksætterrådgivningen. Aftalen med Iværksætterhuset er opsagt med udgangen af 2017, og i 2018 står Gribskov Erhvervscenter alene for iværksætterrådgivningen i kommunen. Udover iværksætterrådgivning etablerer GEC hver år et eller to iværksætternetværk. Der er etableret fysiske miljøer for iværksættere i form af Gribskov Iværksætterhotel og Fabrik. Iværksætterhotellet giver gode og billige faciliteter til iværksættere, mens fabrikken er et fleksibelt tilbud til iværksættere der har brug for ekstra plads. Udover fokus på iværksættere sætter Gribskov kommune i samarbejde med Gribskov Erhvervscenter og Væksthovedstaden også fokus på udvikling af nye tilbud til etablerede virksomheder.

Handlinger - 2017/2018

- Synliggøre mulighederne for adgang til vejledning, viden og kompetencer via Gribskov Erhvervscenter for iværksættere.
- Etablere iværksætternetværk for iværksættere.
- Undersøge mulighederne for at etablere et mentornetværk for iværksættere.
- Facilitere nye relationer mellem iværksættere og virksomheder via deltagelse i branchenetværk.
- Afholde minimum 4 workshops i samarbejde med Hovedstadens Iværksætter Program.
- Udvikle pilotprojekt om udviklingstilbud til lokale virksomheder i samarbejde med Væksthus Hovedstaden og GEC
- Promovere faciliteterne i Gribskov Iværksætterhotel og Fabrik

Resultater

- Der etableres minimum et iværksætternetværk i regi af Gribskov Erhvervscenter
- Der afholdes 20 rådgivningsforløb med iværksættere
- Der igangsættes pilotprojekt i samarbejde med Væksthus Hovedstaden med deltagelse af minimum 5 virksomheder

Aktører

Gribskov Erhvervscenter, Iværksætterhuset, Væksthovedstaden, Branchenetværk og Gribskov Kommune.

Strategier og aftaler

Samarbejdsaftale 2017 - Gribskov Kommune og Gribskov Erhvervscenter

<p>BRANCHENETVÆRK</p> <p>Status på indsats</p> <p>Handlinger - 2017/2018</p> <p>Resultater</p> <p>Aktører</p> <p>Strategier og aftaler</p>	<p><i>Da erhvervslivet er kendetegnet ved mange forskellige brancher, så skal disse styrkes hver især ved etablering af stærke branchenetværk på tværs af byerne, der kan sikre videndeling, forretningsmæssige partnerskaber, fremme at der handles lokalt og sikres tilførsel af ny viden af relevans for hver enkelt branche.</i></p> <p>Der er etableret 4 branchenetværk: Turisme, Håndværk, Liberalt Erhverv og Industri – med over 130 aktive medlemmer i de 4 netværk. Netværkene drives af Gribskov Erhvervscenter A/S og er en af erhvervscenterets kerneaktiviteter. Gribskov Erhvervscenter planlægger, faciliterer og udvikler netværkene. Der planlægges afholdt 3-4 møder i hvert netværk i 2018. Gribskov kommune deltager i de forskellige netværk.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsat synliggørelse og rekruttering til de etablerede branchenetværk. • Etablere og udvikle nye branchenetværk med udgangspunkt i den lokale erhvervsstruktur – eventuelt med fokus på kreative erhverv og lokale fødevarer. • Indhold og form på møderne i netværkene udvikles og målrettes de konkrete behov, der er blandt virksomhederne i netværkene. • Gribskov kommune deltager aktivt i de etablerede netværk for at sikre dialog og kendskab til virksomhedernes behov. <ul style="list-style-type: none"> • Der etableres minimum to nye branchenetværk i 2017/2018. • Netværkene fungerer som et aktivt dialogpunkt mellem kommune og erhvervsliv. • Der rekrutteres 25% nye virksomheder til netværkene. <p>Gribskov Erhvervscenter A/S, Gribskov Kommune, Branchenetværk og ErhvervGribskov.</p> <p>Samarbejdsaftale 2017 - Gribskov Kommune og Gribskov Erhvervscenter.</p>
<p>KOMMUNALT UDBUD</p> <p>Status på indsats</p> <p>Handlinger - 2017/2018</p>	<p><i>Gribskov Kommune vil styrke dialog og samarbejde med lokale virksomheder så de kan byde effektivt på kommunale opgaver. De lokale virksomheders forudsætninger for at byde på opgaverne skal understøttes gennem uddannelse og dialog. Styrke og udvikle lokale virksomheder gennem opstart og udvikling af erhvervsklynger.</i></p> <p>Gribskov kommune gør en aktiv indsats i forhold til at styrke virksomhedernes muligheder for at byde ind på opgaver. Dette sker via en aktiv dialog med erhvervslivet, bl.a. via deltagelse i de lokale branchenetværk, men også ved at have fokus på at udbyde delaftaler eller fagentrepriser. Udbud planlægges desuden tilrettelagt, så mindre virksomheder i fællesskab har mulighed for at byde på opgaven.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementering og drift af leverandørportalen Comdia • Tæt kommunikation og dialog med erhvervslivet via deltagelse i møder i branchenetværk og kommunens nyhedsbrev. • Tilpasse udbud og kontrakter så de er velegnede til at små og mellemstore virksomheder kan byde ind. • Årlige informationsmøder om kommende udbud

Resultater

- At der sikres ligebehandling og gennemsigtighed i udbudsprocessen
- At flere små og mellemstore virksomheder får mulighed for at byde ind på opgaver.
- Sikre en løbende udvikling af udbudsområdet ved at deltage i relevante faglige samarbejder og udveksle erfaringer med lokale virksomheder.

Aktører

Gribskov kommune, Gribskov Erhvervscenter, Lokale erhvervsforeninger og Branchenetværk.

Strategier og aftaler

Gribskov Kommunes Indkøbs- og udbudsstrategi.

NYE TEKNOLOGIER
Status på indsats

Gribskov Kommune vil være en aktiv samarbejdspartner, når lokale virksomheder skal teste nyudviklede teknologier.

Gribskov kommune er kendt som en nytænkende kommune, der går nye veje i samspillet med lokale virksomheder. I 2017 har kommunen sat fokus på begrebet om samskabelse. Det betyder blandt andet at kommunen i samarbejde med det lokale erhvervsliv sætter fokus på at skabe rammerne for udvikling af nye produkter og service. Der er mange eksempler på kommuner der har haft succes med at løse problemstillinger og velfærdsudfordringer i kommunen, og skabe vækst blandt private virksomheder ved at lave udviklingsprojekter. Projekter der spænder lige fra udvikling af skridsikre strømper til intranetportaler for institutioner.

Handlinger - 2017/2018

- Arbejde for at igangsætte samarbejde med lokale virksomheder om konkrete udviklingsprojekter
- Afholde inspirationsdag med deltagelse af lokale virksomheder og medarbejdere fra Gribskov Kommune i samarbejde med Gribskov Erhvervscenter
- Bruge dialogfunktionen i leverandørportalen Comdia til en dialog med erhvervslivet om nye teknologier, produkter og services.

Resultater

- Være kendt som en kommune der aktivt samarbejder med erhvervslivet om udvikling af nye produkter og services.
- Der afsøges løbende muligheder for samarbejde om test eller udvikling af nye produkter eller services med erhvervslivet
- En styrket viden om hvad markedet kan tilbyde af nye innovative løsninger

Aktører

Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervscenter.

Strategier og aftaler

Gribskov Kommunes Indkøbs- og udbudsstrategi.

2. Myndighedsopgaver

STYRKET SERVICEKULTUR OG INDGANG FOR VIRKSOMHEDER

Etablering af styrket servicekultur og virksomhedsindgang til kommunen og forbedret virksomhedsrettet service.

Status på indsats

Erhvervslivet efterspørger en serviceorienteret kultur og direkte kontakt med kommunen om udfordringer og løsninger i deres hverdag. I Gribskov kommune arbejdes der løbende på at skabe en styrket servicekultur og gøre det så let og enkelt som muligt at etablere og drive virksomhed i kommunen. I forbindelse med dette arbejde lavede kommunen i foråret 2017 en brugertilfredshedsmåling blandt de lokale virksomheder. Målingen viste generel tilfredshed med kommunens service på det tekniske område, men også en række parametre hvor kommunen kan styrke indsatsen bl.a. i forhold til intern koordinering og kommunikation.

Handlinger - 2017/2018

- Styrke den erhvervsrettede kommunikation ved fortsat udvikling af kommunens nyhedsbrev til erhvervslivet
- Optimere servicen og virksomhedernes kontakt til kommunen ved at etablere en Key Account Manager funktion.
- Etablere En indgang for erhvervslivets henvendelser til kommunen.

Resultater

- 15-20 virksomheder samt virksomheder med større projekter og behov tilknyttede en Key Account Manager.
- Virksomhederne oplever en enkel og hurtig indgang til kommunen via En indgang.
- Effekt i form af forbedring af Kommunens placering i Dansk Byggeri og Dansk Industris analyser bl.a. i forhold til virksomhedernes tilfredshed med kommunens indsats for formidling af væsentlig information.

Aktører

Gribskov Kommune.

Strategier og aftaler

Erhvervsstrategi 2016-2020.

UDVIKLE MYNDIGHEDS - BEHANDLING

Udvikle kommunens myndighedsbehandling på erhvervsområdet i samspil med brancheforeninger og det lokale erhvervsliv. Tilpasse og udvikle attraktionen i erhvervsområderne, herunder sikre et opdateret plangrundlag i samspil med det lokale erhvervsliv og i respekt for deres udviklingsplaner.

Status på indsats

Gribskov Kommune arbejder systematisk med at udvikle service og myndighedsbehandling i forhold til at understøtte erhvervslivets udvikling. Fokus i arbejdet er dels at imødekomme virksomhedens behov, og dels at overholde lovgivningen og kravene til dokumentation. Gribskov Kommune har i løbet af 2016 og 2017 haft fokus på at nedbringe byggesagsbehandlingstiden på erhvervsager. I arbejdet med at nedbringe sagsbehandlingstiden, er der indført en fast-track-ordning for erhvervsager i tilknytning til den eksisterende Erhvervsvisitation, hvor medarbejdere fra forskellige fagområder

<p>Handlinger - 2017/2018</p> <p>Resultater</p> <p>Aktører</p> <p>Strategier og aftaler</p>	<p>vurderer sagerne og sikrer koordinering og hurtigt svar. For at sikre at arealer og bygninger hurtigt kan bringes i anvendelse, kører der parallelle processer i forhold til plan- og byggesagsbehandling, hvilket er med til at sikre en kort sagsbehandlingstid. Kommunen følger løbende op på sagsbehandlingen gennem brugerundersøgelser og dialog med erhvervslivet via møder med Gribskov Erhvervsråd og Formandsmøder. Der arbejdes desuden løbende med at udvikle og sikre et opdateret plangrundlag i dialog med erhvervslivet, så der er større fleksibilitet ift. placering og udvidelser, senest i erhvervsområdet Stæremosen i Gilleleje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsætte fokus på kvalitet og tid i sagsbehandlingen. • Informere om de forskellige tilbud og services der er i forhold til myndighedsbehandling bl.a. forhåndsdialog, landzone- og byggemodtagelse mv. • Fortsætte dialogen med erhvervslivet via Erhvervsrådsmøder, Formandsmøder og deltagelse i branchenetværk. • Ændring af lokalplan for erhvervsområdet i Tofte i Helsingør. • Udvidelse af erhvervsområder i Gilleleje og Helsingør. • Revidere planlægning for detailhandel i hele kommunen. <ul style="list-style-type: none"> • Kort og effektiv sagsbehandlingstid • Erhvervslivet oplever kommunen som en aktiv medspiller, der prioriterer at finde løsninger. <p>Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervsråd, lokale erhvervsforeninger.</p> <p>Kommuneplan 2013-2025.</p>
---	--

<p>SIKRE HURTIGT GRUNDSALG OG UDLEJNING AF KOMMUNALE EJENDOMME</p> <p>Status på indsats</p>	<p><i>Muliggør hurtige grundsalg for offentlige såvel som private. Fortsætte salg og udlejning af kommunal jord og ejendomme for proaktivt at sikre udnyttelse af udviklings-potentialer, som supplement til den fysiske planlægning.</i></p> <p>I Gribskov kommune er der fokus på salg og udlejning af kommunal jord og ejendomme. Det har i løbet af 2017 været en prioritet at optimere processen omkring salg og udlejning af kommunal jord og ejendomme, og der er gjort en særlig indsats for at informere om og promovere de arealer og ejendomme kommunen har til salg eller udlejning bl.a. ved at optimere kommunens hjemmeside. Desuden er der fokus på at sikre et fleksibelt plangrundlag, der muliggør salg af jord og ejendomme. Gribskov Kommune gør en stor indsats for at imødekomme henvendelser fra borgere og virksomheder, der ønsker at bygge på eller udvikle kommunens arealer, hvilket er med til at sikre at nye virksomheder kan etablere sig og eksisterende kan udvikles. Kommunen prioriterer således en tidlig dialog og løsningsorienteret tilgang, med fokus på aktiv forventningsafstemning, så fx plangrundlag er på plads.</p>
---	--

Handlinger - 2017/2018

- Sikre hurtig og ensartet sagsbehandling i forbindelse med salg og udlejning.
- Informere aktivt om ejendomme og arealer til salg bl.a. via erhvervsnyhedsbrev og hjemmeside.
- Etablere netværk af interessenter, rådgivere og developere.
- Vedtagelse af lokalplaner for Tofte i Helsingør og Stærmosen i Gilleleje, der åbner op for mere fleksibel anvendelse.
- Udvidelse af erhvervsområder i Gilleleje og Helsingør.
- Fortsætte salg af kommunalt ejede arealer i erhvervsområder.

Resultater

- Fortsætte salg og udlejning af kommunalt ejede arealer og ejendomme.

Aktører

Gribskov kommune

Strategier og aftaler

Udviklingsstrategien for Gribskov Kommune, Kommuneplan 2013-2025, Budgetaftale 2018-2021.

**RAMMER FOR VIRKSOMHEDS-
AKTIVITET**

Skabe mere fleksible rammer for virksomhedsaktiviteter i ubenyttede bygninger i byer og i landområder.

Status på indsats

Med liberaliseringen af planloven åbnes der op for nye muligheder i både by- og landområder. I Gribskov Kommune er det et fokusområde at bringe disse muligheder i spil, og understøtte muligheden for at drive erhverv i fx overflødiggjorte landbrugsbygninger i landområderne samt midlertidig dispensation fra lokalplan. Med planloven åbnes der op for bedre muligheder for at drive virksomhed, arbejde og bo i landdistrikterne, hvilket er en oplagt mulighed for at koble erhverv og bosætning.

Handlinger - 2017/2018

- Informere om de nye muligheder planloven åbner op for bl.a. via vejledningsmateriale på kommunens hjemmeside.
- Synliggøre de fleksible muligheder for rådgivning på landzoneområdet via landzonemodtagelse.
- Afholde dialogmøder med bl.a. erhvervsmæglere og GEC om tiltrækning af virksomheder til landområderne.

Resultater

- Flere gør brug af muligheden for at etablere sig og udvikle virksomheder i landområderne.

Aktører

Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervscenter, Erhvervsmæglere.

Strategier og aftaler

Planloven.

3. Menneskelige ressourcer

REKRUTTERING OG SAMARBEJDE

Jobcentret skal være en væsentlig rekrutteringskanal og en proaktiv samarbejdspartner, der har kendskab til behovene i kommunens små og mellemstore virksomheder.

Status på indsats

Virksomhedskontakten og -samarbejdet er blevet styrket i løbet af 2017 med ansættelse af flere virksomhedskonsulenter. Virksomhedskonsulenternes opgave er at etablere ordinær beskæftigelse, praktikpladser og løntilskud. Fokus i arbejdet er tætte og stabile personrelationer, og et samarbejde der bygger på tæt dialog og overholdelse af aftaler.

Handlinger - 2017/2018

- Deltagelse i Nordsjællandsrekrutteringsservice.
- Løbende dialog med virksomhederne angående behovet for arbejdskraft – bl.a. via Gribskov Erhvervscenter og deltagelse i branchenetværk.
- Styrke Jobcentrets image som rekrutteringspartner bl.a. via kommunens Nyhedsbrev.

Resultater

- Virksomhedernes behov for at rekruttere kvalificeret arbejdskraft imødekommes.
- Virksomhederne oplever en reel hjælp i rekrutteringsopgaven.

Aktører

Gribskov Kommune, Nordsjællandsrekrutteringsservice, Gribskov Erhvervscenter.

Strategier og aftaler

Beskæftigelsesplan 2017.

DEN FREMTIDIGE ARBEJDSSTYRKE

Den fremtidige lokale arbejdsstyrke skal have mere kontakt med de lokale virksomheder, f.eks. ved afholdelse af "åben virksomhed" og en styrkelse af mulighederne for praktik- og lærepladser og prøveforløb. Der kan arrangeres oplysningskampagner om arbejdet i lokale virksomheder, særligt i servicesektoren

Status på indsats

Gribskov Kommune har fokus på at sikre, at lokale virksomheder også fremadrettet har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Gribskov Kommune indgår årligt en samarbejdsaftale med Gribskov Erhvervscenter. Som en del af aftalen holdes der bl.a. arrangementet "Åben Industridag", hvor de unge besøger konkrete virksomheder, indenfor en række forskellige brancher, og får kendskab til konkrete erhverv og virksomheder i Gribskov kommune.

Handlinger -2017/2018

- Afholde arrangementer målrettet uddannelsessøgende unge – herunder "Åben Industridag".

Resultater

- Få flere unge til at tage en ungdomsuddannelse

Aktører	<ul style="list-style-type: none">• Sikre kendskab til muligheder i forbindelse med bl.a. erhvervsuddannelser
Strategier og aftaler	Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervscenter. Samarbejdsaftale mellem Gribskov Erhvervscenter og Gribskov Kommune.
SOCIALT ANSVAR	<i>Indgå partnerskaber med virksomheder, der udviser socialt ansvar, så det rummelige arbejdsmarked styrkes yderligere.</i>
Status på indsats	I Gribskov kommune er der i løbet af 2017 to socialøkonomiske virksomheder, der har valgt at etablere sig i Gribskov Kommune. Etableringen er sket i et tæt samarbejde mellem Gribskov Erhvervscenter A/S og Gribskov Kommune. Socialøkonomiske virksomheder er med til at styrke det rummelige arbejdsmarked og skabe jobåbninger til borgere, der ellers ville have svært ved at finde beskæftigelse. Gribskov kommune har således gjort sig nogle erfaringer i forhold til området, men vil i 2017 og 2018 sætte fokus på at undersøge området nærmere.
Handlinger - 2017/2018	<ul style="list-style-type: none">• Undersøge muligheder og eksempler fra andre kommuner i forhold til at understøtte etablering af socialøkonomiske virksomheder.
Resultater	<ul style="list-style-type: none">• Sikre et godt vidensgrundlag for det videre arbejde med socialøkonomi.
Aktører	Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervscenter.
Strategier og aftaler	Samarbejdsaftale mellem Gribskov Erhvervscenter og Gribskov Kommune.

4. Infrastruktur og tilgængelighed

FORBEDRE GRÆSTED – GILLELEJEVEJEN

Forbedre Græsted-Gillelejevejen.

Status på indsats

Gribskov kommune arbejder løbende på at forbedre og udvikle det kommunale vejnet. Et af de prioriterede projekter er Ny vej Græsted-Gilleleje. Vejen er et flerårigt projekt, der går i gang i 2017.

Handlinger - 2017/2018

- Sikre løbende kommunikation omkring processen for etablering af vejen.
- Igangsætte VVM undersøgelse der afsluttes primo 2018.
- Projektering og udbud sker i 2018.
- Anlægs- og byggearbejdet starter op primo 2019.
- Ny vej Græsted-Gilleleje forventes indviet i 2021.

Resultater

Aktører

Gribskov Kommune.

Strategier og aftaler

Budget 2017-2020

DIGITAL DÆKNING

Fuld digital dækning i hele kommunen.

Status på indsats

Stabil internet- og mobildækning er blevet uundværligt for virksomheder og borgere i dagligdagen. I Gribskov kommune arbejdes der aktivt med at understøtte udviklingen af den digitale infrastruktur i samarbejde med bl.a. telebranchen. Gribskov Kommune deltager i forskellige samarbejder i forhold til at understøtte udviklingen af den digitale infrastruktur bl.a. i regi af Greater Copenhagen. Her arbejdes der blandt andet på et fælles udkast til retningslinjer for grave- og mastetilladelser. I relation til bredbåndsdækning, har kommunen i 2016 truffet beslutning om at medfinansiere ansøgninger til Energistyrelsens bredbåndspulje, og der blev afsat en pulje på 0,5 mio. kr.

Handlinger - 2017/2018

- Der rejses nye mobilmaster i Tisvildeleje, Gilleleje, Dronningmølle og Rågeleje
- Der sker en kortlægning af mobildækningen i Gribskov kommune.
- Der etableres et digitalt kort, hvor virksomheder og borgere kan melde manglende digital dækning, hvilket skal danne

<p>Resultater</p> <p>Aktører</p> <p>Strategier og aftaler</p>	<p>grundlag for en mere proaktiv dialog med udbydere fra telebranchen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sikre plangrundlaget, så lokalplaner understøtter forbedringer af den digitale infrastruktur ved at muliggøre opstilling af master mv. • Kommunen deltager i arbejdsgruppe i Greater Copenhagen angående udvikling af digital infrastruktur • Informere om Energistyrelsens bredbåndspulje. • Medfinansiere ansøgninger til Energistyrelsens Bredbåndspuljen. <ul style="list-style-type: none"> • Fælles retningslinjer for digital infrastruktur. • Der arbejdes mod en fuld mobildækning i Gribskov kommune <p>Gribskov Kommune, Udbydere fra telebranchen, Greater Copenhagen.</p> <p>Udviklingsstrategien for Gribskov kommune, Kommuneplan 2017-2029.</p>
<p>S-TOG OG MOTORVEJ</p> <p>Status på indsats</p> <p>Handlinger - 2017/2018</p>	<p><i>Påvirke de statslige og regionale planer, der muliggør, at Helsingør på sigt betjenes med S-tog, og at motortrafikvejen til Hillerød og Helsingør opgraderes til motorvej.</i></p> <p>Velfungerende infrastruktur er afgørende for virksomhederne i Gribskov kommune. Gribskov kommune deltager i en række samarbejder, hvor infrastrukturen er på dagsordenen. Et af disse samarbejder er Infrastruktur Nordsjælland, der arbejder for at realisere infrastrukturprojekter i Nordsjælland - herunder opgradering af motortrafikvejen til motorvej. I relation til samarbejdet er der blevet ansat en fælles medarbejder, der skal understøtte den fortsatte politiske påvirkning. Gribskov Kommune deltager desuden i Greater Copenhagen. I Greater Copenhagen blev der udarbejdet et fælles trafikcharter i 2016, hvor opgraderingen af motortrafikvejen er med, som et led i styrkelsen af den interne mobilitet i Greater Copenhagen. Derudover er forlængelsen udvalgt som et af de tre fyrtårnsprojekter Gribskov Kommune har valgt at deltage i under Revus. Forlængelse af motorvejen nævnes desuden som et af de projekter i regeringsgrundlaget der ønskes fremmet. Derudover er VVM undersøgelse af motorvejens forlængelse igangsat i foråret 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsat politisk og administrativ påvirkning for at sikre forlængelse af Hillerød Motorvejen. • Understøttelse af den tværkommunale medarbejder. • Motorvejen indskrives fortsat i kommunens planstrategi. • Midler afsat i Budget 2018-2021 til opgradering af krydset Kildevej/Askemosevej, samt til en vurdering af behovet for at forbedre Kildevej generelt, bl.a. med henblik på en øget trafikbelastning ifbm. fremtidig forlængelse af Hillerødmotorvejen. • Efterår 2018 afsluttes VVM og det formelle grundlag for at anlægge forlængelse af Hillerødmotorvejen er dermed til stede.

Resultater

- Processen mod forlængelse af motorvejen understøttes.

Aktører

Gribskov Kommune, Infrastruktur Nordsjælland, REVUS, Greater Copenhagen, KKR Hovedstaden.

Strategier og aftaler

Budget 2018-2021.

5. Byliv og attraktivitet

RENE OG VELHOLDTE BYMIDTER OG ERHVERVSOMRÅDER

Status på indsats

Understøtte, at erhvervsområder og bymidter fremstår rene og velholdte.

Gribskov kommune har fokus på at udvikle bymidter og sikre, at de fremstår rene og velholdte. Kommunen prioriterer en tæt dialog med de lokale erhvervsforeninger. Konkret sættes der i samarbejde med de lokale erhvervsforeninger fokus på samskabelse omkring hvordan kommunen kan tilrettelægge og udføre opgaver inden for driften. Der arbejdes løbende på at udvikle bymidterne, og Gribskov Kommune har bl.a. indsendt en interesseløsbekendtgørelse til Real Dania angående udvikling af bymidten i Helsingør. Der arbejdes desuden løbende på at sikre et plangrundlag, der tillader forskønnelse af områder, så det sikres at områderne er attraktive og mere synlige.

Handlinger - 2017/2018

- Sikre dialog med erhvervsforeninger angående forskønnelse og renhold af bymidter via løbende møder med fokus på samskabelse
- Sikre planmæssigt grundlag for forskønnelse af erhvervsområder og bymidter og etablering af attraktive byrum
- Samarbejde om udvikling af bymidten i Helsingør
- Promovere APP'en i Gribskov.

Resultater

- Der sikres dialog og inddragelse af det lokale erhvervsliv i forhold til hvordan kommunen tilrettelægger og udfører driften.
- Der udarbejdes ansøgning til Real Dania, hvis projektet udvælges.

Aktører

Gribskov Kommune, Lokale erhvervsforeninger, SSP og Fonde.

Strategier og aftaler

Helhedsplanen for Helsingør.

MARKEDSFØRING AF KOMMUNEN

Status på indsats

Løbende markedsføring af kommunen som en god erhvervs- og bosætningskommune. Dette skal være såvel traditionel markedsføring som en indsats for at skabe en lokal bevidsthed om Gribskovs mange kvaliteter.

I 2017 har der været igangsat en lang række aktiviteter i forbindelse med branding af Gribskov som en attraktiv bosætningskommune. Indsatsen har været målrettet udvalgte målgrupper bl.a. børnefamilier, og haft fokus på at kommunikere

Handlinger - 2017/2018	<p>Gribskov kommunes styrkepositioner. Hjemmesiden etlidtbedreliv.dk er blevet udviklet, og der er blevet kørt en lang række forskellige kampagner på forskellige platforme bl.a. en kampagne målrettet børnefamilier i Politiken. I sidste kvartal af 2017 gennemføres den sidste del af den aktuelle kampagne, der kombinerer bosætning og erhvervsmarkedsføring.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gennemføre den sidste del af den aktuelle markedsføringskampagne. • Følge op på markedsføringskampagnen bl.a. via "Ring mig op". • Fortsætte det bosætningsstrategiske arbejde med at tiltrække borgere til Gribskov Kommune bl.a. i relation til de kommende bosætningsmuligheder i Gribskov Kommune eksempelvis Troldebakkerne nord for Helsingø. • Både Gribskov Kommune og Gribskov Erhvervscenter A/S formidler de gode historier om det lokale erhvervsliv og dets styrker og kvaliteter via nyhedsbreve til erhvervslivet. • Igangsætte oplysningskampagne ift. de nye muligheder planloven giver pensionister i forhold til at bo hele året i deres sommerhus.
Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • Der skabes et godt kendskab til Gribskov kommune og de kvaliteter kommunen rummer som bosætningskommune • Flere vælger at bosætte sig i Gribskov. • Det lokale erhvervsliv opnår en større bevidsthed om lokale kvaliteter og styrker
Aktører	Gribskov Kommune, Gribskov Erhvervscenter A/S.
Strategier og aftaler	Udviklingsstrategien for Gribskov kommune, Samarbejdsaftale 2017 - Gribskov Kommune og Gribskov Erhvervscenter.

EVENTS OG ARRANGEMENTER	<i>Gøre det lettere at afholde events og arrangementer i byerne.</i>
Status på indsats	<p>Byudvikling, byliv og attraktivitet er vigtige parametre for, om virksomheder vælger at etablere sig i Gribskov kommune. Her spiller events og arrangementer en afgørende rolle. I arbejdet med events og arrangementer prioriterer Gribskov Kommune en løbende dialog med lokale foreninger, en dialog der sikrer en løbende forventningsstemning, men også giver vigtige input til udviklingen af området. Der har været en markant stigning i antallet af events og arrangementer I 2017, og i de første ni måneder af året har der været afholdt over 153 forskellige events og arrangementer, hvilket svarer til en stigning i gennemsnit på 70% i forhold til 2016. Gribskov kommune har udarbejdet en udførlig eventguide på kommunens hjemmeside. Guiden samler information om events og arrangementer ét sted, og giver overblik over eksempelvis eventpladser og tjeklister. Gribskov kommune tænker desuden events og arrangementer ind i udviklingen af de fysiske rammer.</p>
Handlinger - 2017/2018	<ul style="list-style-type: none"> • Beskrive og præcisere rammer og regler for events og midlertidige arrangementer i det offentlige rum. Bl.a. i forhold til at sikre hensyntagen til det lokale erhvervsliv og butikker. Behandles politisk i løbet af foråret 2018. • Fortsat dialog med lokale foreninger og frivillige. • Undersøge mulighederne for at digitalisere processer omkring events og arrangementer.

Resultater

- Løbende udvikling af eventguiden på kommunens hjemmeside.
- Åbne op for brugen af zonerede strande til events og arrangementer.
- Sikre understøttelse af lokale ildsjæle/kræfter i forhold til udvikling af nye events og arrangementer.

- Der skabes klare rammer og regler for events og arrangementer.
- Gøre det nemt og enkelt af afholde events.
- Der skabes fysiske rammer der gør det muligt at afholde events og arrangementer.

Aktører

Gribskov Kommune, lokale erhvervsforeninger, foreninger og frivillige mv.

Strategier og aftaler

Turismestrategi 2016-2020.